

Hyundai lance son premier système de charge solaire



- **Ce système de « toit solaire » écologique recharge la batterie du véhicule par le biais de panneaux solaires, même lorsque la voiture est en mouvement.**
- **Cette innovation améliore le rendement énergétique tout en limitant la décharge de la batterie et en réduisant les émissions de CO2**
- **Cette technologie peut recharger 30 à 60 % de la batterie**

La Garenne-Colombes, 20 août 2019

Hyundai lance son premier véhicule avec système de charge solaire. Cette technologie écologique fournira aux véhicules une puissance électrique supplémentaire, et contribuera à augmenter leur rendement énergétique et leur autonomie.

Le système de « toit solaire » de Hyundai sera inauguré sur la version hybride de la Sonata. Il agit comme une source d'alimentation électrique complémentaire, améliorant le rendement énergétique et réduisant les émissions de CO2. Dans les prochaines années, Hyundai déploiera cette technologie sur d'autres modèles de sa gamme.

« La technologie du « toit solaire » illustre parfaitement la volonté de Hyundai d'œuvrer en faveur d'une mobilité propre. Elle permet à nos clients de contribuer activement à la réduction des émissions polluantes. À terme, nous envisageons d'étendre l'application de cette technologie, actuellement réservée aux véhicules électrifiés, aux véhicules à moteur à combustion interne. »

Heui Won Yang, vice-président sénior et responsable de l'unité Technologie de caisse chez Hyundai Motor Group.

Le système de « toit solaire » se compose d'une structure de panneaux solaires en silicium montés sur le toit du véhicule. Capable d'assurer la charge même en roulant, il peut recharger 30 à 60 % de la batterie par jour à raison de 6 heures de charge quotidienne, soit un gain d'autonomie pouvant s'élever à 1 300 km sur une année.

Ce système comprend des panneaux solaires qui transforment l'énergie solaire en électricité et un module de commande. Ce dernier convertit l'électricité en tension standard, stockée ensuite dans la batterie. Lors du développement de son système de charge solaire, Hyundai a tenu compte non seulement de l'efficacité mais aussi du design.

Si le système de « toit solaire » ne joue aujourd'hui qu'un rôle de soutien, il ouvre de nouvelles perspectives et pourrait à terme permettre aux véhicules de s'affranchir totalement des combustibles fossiles.

Nouvelle Sonata hybrid

Nouvelle Sonata hybrid est équipée de la première transmission à commande active (ASC) au monde et d'un système de charge solaire. Ce nouveau modèle de Hyundai propose également la fonction « Digital Key » (clé numérique) via une application pour smartphone dédiée.

Nouvelle Sonata est déjà disponible en Corée et le sera bientôt en Amérique du Nord. Hyundai n'envisage pas pour le moment de commercialiser ce modèle en Europe.

Site presse : <https://www.hyundai.news/fr/>

[A propos de Hyundai Motor Company](#)

Fondée en 1967, Hyundai Motor Company s'est engagée à devenir la marque automobile la plus appréciée. Filiale de Hyundai Motor Group - structure d'entreprise innovante maîtrisant l'ensemble de la chaîne, de la production d'acier jusqu'à la livraison du véhicule - Hyundai Motor Company possède à travers le monde, 8 centres de production et 7 centres techniques et design. Hyundai Motor Company compte près de 110 000 collaborateurs et a vendu plus de 4,5 millions de véhicules en 2018. Hyundai continue d'améliorer sa gamme de produits en régionalisant la conception et la production de ses modèles et s'efforce de renforcer son leadership en matière de technologies propres, à commencer par NEXO premier SUV électrique alimenté à l'hydrogène et en lançant IONIQ, premier modèle au monde à offrir trois

types de groupe propulseur électrifié.

À propos de Hyundai Motor Europe

En 2018, Hyundai Motor a enregistré 543 292 véhicules immatriculés en Europe, soit une augmentation de 3,9% par rapport à 2017, une croissance plus forte que celle du marché. Pour la quatrième année consécutive Hyundai observe un record de vente en Europe. La gamme Hyundai est la plus jeune en Europe et 75% des véhicules vendus en Europe sont des modèles conçus, fabriqués, testés et construits en Europe pour répondre aux besoins des clients européens. L'Europe est desservie par une vaste infrastructure, cela comprend deux usines : en République tchèque et en Turquie, qui ont une capacité annuelle combinée de 600 000 unités. Hyundai Motor vend des véhicules dans 41 pays européens à travers près de 3 000 points de vente. Hyundai Motor offre une garantie unique de cinq ans kilométrage illimité sur tous ses modèles.

À propos de Hyundai Motor France

Devenue filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré 35 542 immatriculations en 2018. Grâce à une large gamme de voitures, fiables, innovantes, économes et respectueuses de l'environnement, répondant parfaitement aux attentes des clients, Hyundai est désormais un constructeur généraliste. Chacun des 16 modèles qui constituent sa gamme, citadines, berlines, ou véhicules de loisirs, se distingue par un confort unique, un niveau d'équipements exceptionnel, des prix compétitifs et une garantie inédite 5 ans kilométrage illimité.

Mais Hyundai en France, c'est aussi un important réseau de distribution de plus de 180 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 130 employés et continue de développer sa structure.

Hyundai partage émotion et passion autour du sport

Très impliqué dans le domaine du football, Hyundai est l'un des fidèles partenaires de la FIFA™ depuis 1999. En France Hyundai est le partenaire majeur de l'Olympique Lyonnais pour la sixième saison consécutive.

Fondée le 19 décembre 2012, Hyundai Motorsport GmbH est responsable des activités mondiales du sport automobile, comprenant le FIA World Rally Championship (WRC) et des projets en Customer Racing. En WRC, Hyundai Motorsport a rapidement acquis une solide réputation en remportant sa première victoire lors de sa première saison en 2014. L'équipe a depuis amassé dix victoires et a terminé deuxième du championnat des constructeurs à trois reprises. Depuis la création de ses activités de Customer Racing en septembre 2015, Hyundai Motorsport est devenu un partenaire de confiance pour les équipes et les pilotes à la recherche de succès en rallye ou sur les pistes de course du monde entier. De la Hyundai i20 R5 à la Hyundai i30 N TCR, les voitures construites par Hyundai Motorsport ont remporté des victoires dans plusieurs championnats, y compris les épreuves nationales de rallyes en France et en Espagne, ainsi que le titre de Champion de Monde équipes et pilotes lors de leur première participation au FIA Championnat du monde des voitures de tourisme (WTCR). Unifiés sous Hyundai Motorsport, WRC et Customer Racing jouent un rôle déterminant dans le développement de la marque haute performance de Hyundai.

Engagé dans le cadre du programme de professionnalisation des sportifs de haut niveau mis en place par le Ministère des Sports, Hyundai soutient la skieuse acrobatique Perrine Laffont.

Championne de France pour la première fois en 2013 à seulement 15 ans, 3ème au classement général de la coupe du Monde en 2016, médaillée d'argent en ski de bosses et médaillée d'or en ski de bosses parallèle aux championnats du monde de Sierra Nevada en 2017, Perrine a pu compter sur le soutien de Hyundai lors de sa participation aux Jeux Olympiques de Pyeongchang 2018 durant lesquels elle a décroché le titre de championne olympique de ski de bosses. Perrine a également remporté la Coupe du monde de ski de bosses en mars 2018, décrochant ainsi le premier globe de cristal de sa carrière. Etudiante en IUT de commerce à Annecy, elle développera ses compétences professionnelles lors de stages dans différents services de Hyundai Motor France.