

Hyundai TUCSON : en tête des ventes sur le segment des SUV compacts en Europe et en France en 2022



- **Hyundai TUCSON se classe en tête des ventes sur le segment des SUV compacts en Europe**
- **En 2022, 150 803 exemplaires du SUV Hyundai TUCSON ont été immatriculés en Europe**
- **Avec près de 18 000 immatriculations en 2022, TUCSON est le premier SUV compact importé sur le marché français**

Le 24 février 2023 – Si le segment des SUV occupe aujourd'hui une place prépondérante en Europe, il était encore émergent il y a vingt ans lors de l'arrivée de Hyundai TUCSON sur le marché. Depuis son lancement en 2004, le best-seller mondial de Hyundai n'a jamais cessé de défier la tendance. Aujourd'hui, dans sa quatrième génération, TUCSON conserve une grande popularité auprès de la clientèle européenne.

D'après les chiffres compilés par JATO Dynamics, fournisseur d'informatique décisionnelle dans le secteur automobile, TUCSON est arrivé en tête des ventes sur le segment européen des SUV compacts en 2022, avec 150 803 unités immatriculées. Malgré le recul enregistré par le marché européen des véhicules neufs sur un an, TUCSON a vu ses ventes progresser de 1 % par rapport à 2021. Cette excellente performance a permis au plus prisé des SUV de Hyundai de se classer au huitième rang de l'ensemble des véhicules vendus en Europe.

« Après une nouvelle année marquée par de fortes ventes en Europe, TUCSON a désormais franchi un cap supplémentaire en se hissant à la tête du segment particulièrement concurrentiel des SUV compacts. Conjugué à son design séduisant et à ses technologies centrées sur le client, le succès commercial de TUCSON témoigne de notre engagement à proposer aux clients européens des produits de grande qualité à même de répondre à leurs différents styles de vie et de dépasser leurs attentes. »

Michael Cole, Président et CEO de Hyundai Motor Europe

Hyundai se félicite des excellents résultats obtenus par TUCSON en 2022 sur l'ensemble du marché européen

TUCSON s'est avéré particulièrement populaire auprès des clients européens en 2022, notamment sur les principaux marchés de Hyundai.

En Espagne, TUCSON est arrivé en tête des ventes en 2022, toutes marques confondues, avec 21 985 unités écoulées en chiffres cumulés, une performance qu'il doit avant tout à ses équipements high tech, à son design avant-gardiste et à sa vaste gamme de motorisations adaptée aux besoins de chaque conducteur. En outre, Hyundai Motor Espagne a terminé l'année au troisième rang des ventes sur son marché national, enregistrant une part de marché record de 7,32 %.

Au Royaume-Uni, Hyundai a réalisé en 2022 sa part de marché la plus élevée de toute son histoire (5,0 %), avec 80 419 véhicules neufs immatriculés sur 12 mois. TUCSON a totalisé à lui seul 27 839 immatriculations, soit 35 % des ventes totales. Avec sa riche dotation de série, son design séduisant et ses motorisations à faibles émissions, le SUV de taille moyenne de Hyundai a décroché une part de marché de 5,3 % sur son segment. TUCSON a été le SUV de taille moyenne le plus populaire auprès des clients britanniques, se classant à la septième position du classement des ventes de véhicules au niveau national. Il est également arrivé en tête des ventes en Irlande, toutes marques confondues, avec 6 432 unités écoulées.

En France, TUCSON a aussi connu une belle évolution depuis son lancement. En 2020, le SUV compact totalisait près de 1 080 immatriculations. Hyundai avait alors une part de marché de 2,8% sur ce segment. Deux ans plus tard, 18 000 TUCSON étaient immatriculés, permettant à Hyundai d'atteindre une part de marché record de 6% sur le segment des SUV compacts. L'an passé, 77% des véhicules vendus étaient hybride (HEV) ou hybride rechargeable (PHEV). TUCSON est aujourd'hui dans le top 5 des ventes volume sur son segment, en faisant le premier SUV compact importé sur le marché français.

TUCSON rehausse la barre sur le segment des SUV

Fort de son design innovant et de ses équipements de sécurité de grande qualité dignes d'une gamme supérieure, la quatrième génération TUCSON rehausse la barre sur le segment des SUV. Bénéficiant d'un pack de sécurité résolument axé sur la famille – et inégalé dans sa catégorie – il offre une grande tranquillité d'esprit à ses clients. Il s'est vu décerner [cinq étoiles, soit la note maximale](#), par Euro NCAP, l'organisme européen d'évaluation de la sécurité des nouveaux véhicules. Par ailleurs, TUCSON est doté de feux de jour à LED à la signature distinctive qui sont harmonieusement intégrés dans la calandre. Grâce à une technologie d'éclairage de pointe faisant appel à des demi-miroirs, l'aspect chromé foncé de la calandre disparaît au profit de formes semblables à des pierres précieuses lorsque les feux de jour sont allumés, apportant ainsi une touche d'élégance à cette calandre au style résolument aérodynamique.

Disponible en essence et Diesel avec le système hybride léger 48 V ainsi qu'en versions hybride et hybride rechargeable, TUCSON offre la plus vaste gamme de motorisations électrifiées du segment des SUV compacts. Par ailleurs, sa version N Line offre le nec plus ultra en termes de design dynamique, de confort et de connectivité avancée, associé au style et au caractère du label N, directement inspirés de la compétition automobile.

Tout en étant populaire auprès des clients européens, TUCSON continue d'être plébiscité par les médias, et a décroché plusieurs distinctions en 2022. La publication britannique Carbuyer a élu le SUV de Hyundai « Voiture de l'année », tandis qu'Auto Express lui a décerné le titre de « Meilleur SUV de taille moyenne ». En Espagne, le magazine Auto Bild a sacré TUCSON « Meilleur véhicule d'importation de l'année » – dans la catégorie des SUV. Antérieurement, il s'est également vu remettre plusieurs prix de Voiture de l'année par différentes publications européennes, notamment en Grèce et en Turquie.

Pour de plus amples informations sur TUCSON, veuillez-vous reporter au [dossier de presse](#).

À propos de JATO Dynamics

Créé en 1984, JATO Dynamics est une société d'études de marché internationale spécialisée dans l'automobile qui fournit des données analytiques et des renseignements sur les tendances des marchés, les prix des véhicules et les comparatifs. Pour les besoins de cette étude, JATO a collecté les données de 30 marchés européens (26 pays de l'UE + Royaume Uni, Norvège, Suisse et Islande).

Déclaration de non-responsabilité : valeurs de consommation et d'émissions de CO2

- Consommation de carburant en cycle mixte pour Hyundai TUCSON 1.6 T-GDI 48 V (150 ch) avec transmission 6iMT (4x2) en l/100 km : 6,8 - 6,5 ; émissions de CO2 en cycle mixte en g/km : 154 - 147 (WLTP)
- Consommation de carburant en cycle mixte pour Hyundai TUCSON 1.6 T-GDI 48 V (150 ch) avec transmission 7DCT (4x2) en l/100 km : 6,6 - 6,3 ; émissions de CO2 en cycle mixte en g/km : 150 - 143 (WLTP)
- Consommation de carburant en cycle mixte pour Hyundai TUCSON 1.6 T-GDI 48 V (180 ch) avec transmission 6iMT (4x2) en l/100 km : 6,7 - 6,4 ; émissions de CO2 en cycle mixte en g/km : 152 - 145 (WLTP)
- Consommation de carburant en cycle mixte pour Hyundai TUCSON 1.6 T-GDI 48 V (180 ch) avec transmission 7DCT (4x4) en l/100 km : 7,1 - 6,9 ; émissions de CO2 en cycle mixte en g/km : 162 - 156 (WLTP)
- Consommation de carburant en cycle mixte pour Hyundai TUCSON 1.6 CRDi 48 V (136 ch) avec transmission 6iMT (4x2) en l/100 km : 5,3 - 4,9 ; émissions de CO2 en cycle mixte en g/km : 139 - 127 (WLTP)
- Consommation de carburant en cycle mixte pour Hyundai TUCSON 1.6 CRDi 48 V (136 ch) avec transmission 7DCT (4x2) en l/100 km : 5,3 - 5,0 ; émissions de CO2 en cycle mixte en g/km : 139 - 130 (WLTP)
- Consommation de carburant en cycle mixte pour Hyundai TUCSON 1.6 CRDi 48 V (136 ch) avec transmission 7DCT (4x4) en l/100 km : 5,9 - 5,5 ; émissions de CO2 en cycle mixte en g/km : 154 - 143 (WLTP)
- Consommation de carburant en cycle mixte pour Hyundai TUCSON 1.6 T-GDI (150 ch) avec BVM6 (4x2) en l/100 km : 7,0 - 6,6 ; émissions de CO2 en cycle mixte en g/km : 159 - 150 (WLTP)
- Consommation de carburant en cycle mixte pour Hyundai TUCSON 1.6 T-GDI (150 ch) avec BVM6 (4x4) en l/100 km : 7,8 - 7,3 ; émissions de CO2 en cycle mixte en g/km : 178 - 165 (WLTP)

- Consommation de carburant en cycle mixte pour Hyundai TUCSON 1.6 T CRDi (115 ch) avec BVM6 (4x2) en l/100 km : 5,5 - 5,1 ; émissions de CO2 en cycle mixte en g/km : 144 - 135 (WLTP)
- Consommation de carburant en cycle mixte pour Hyundai TUCSON 1.6 T-GDI Hybrid avec TA6 (4x2) en l/100 km : 5,9 - 5,5 ; émissions de CO2 en cycle mixte en g/km : 135 - 125 (WLTP)
- Consommation de carburant en cycle mixte pour Hyundai TUCSON 1.6 T-GDI Hybrid avec TA6 (4x4) en l/100 km : 6,6 - 6,2 ; émissions de CO2 en cycle mixte en g/km : 149 - 140 (WLTP)

Site presse : <https://www.hyundai.news/fr/>

À propos de Hyundai Motor France

Filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré plus de 47 000 immatriculations en 2022 pour une part de marché supérieure à 3 %, devenant ainsi la troisième marque généraliste importée du marché français. La gamme Hyundai s'articule autour de 17 modèles et déclinaisons et sur l'offre de technologies électrifiées la plus large du marché : hybridation légère 48V, motorisations hybride et hybride rechargeable, 100 % électrique à batterie ou alimenté à l'hydrogène.

Hyundai en France, c'est aussi un important réseau de distribution de plus de 200 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 130 employés et continue de développer sa structure.

Hyundai partage émotion et passion autour du sport

L'engagement dans le sport est inscrit dans l'ADN de Hyundai et en 2023 l'histoire continue avec des partenariats dans l'univers du running, un sport auquel se livre plus de 15 millions de Français au moins une fois par semaine.

Partenaire de longue date du sport et des sportifs, Hyundai mise sur la proximité avec les pratiquants, des plus occasionnels aux plus affutés, qu'ils soient ou non engagés dans des courses. A travers le programme « Run to progress» Hyundai les accompagner au quotidien pour leur bien-être ou dans leur préparation à l'approche d'une compétition, c'est le sens de l'engagement de Hyundai auprès des runners.

En 2023 Hyundai Motor France est le partenaire officiel d'une dizaine de grandes courses nationales et de plus d'une centaines d'épreuves locales via son réseau de distributeurs.