

Hyundai présente son jeu d'arcade rétro inspiré de son concept-car INSTEROID lors de la gamescom 2025



- [E-Mail](#)
- [Facebook](#)
- [Twitter](#)
- [LinkedIn](#)
- Hyundai fait ses débuts à la *gamescom* avec son jeu INSTEROID Retro Arcade, qui allie jeu vintage et innovation automobile
- Situé dans l'espace 'Retro & Family' de la *gamescom*, son stand interactif présente le concept-car INSTEROID ainsi qu'un jeu d'arcade destinés à offrir des expériences immersives et inattendues
- Hyundai entend nouer des liens avec les jeunes générations, étoffer son storytelling en ligne via les jeux vidéo et renforcer son leadership sur le marché mondial des VE grâce au succès de INSTER

Hyundai Motor Company fait ses débuts à la *gamescom* 2025, devenant ainsi la première marque automobile à disposer d'un stand dédié dans l'espace 'Retro & Family' avec son jeu 'INSTEROID Retro Arcade' développé en interne, qui allie le charme des jeux vintage à l'innovation automobile.

Le stand de Hyundai sera situé dans l'espace 'Retro & Family' de la *gamescom*, organisée du 20 au 24 août au Parc des expositions de Cologne en Allemagne. Ce stand présentera le concept-car INSTEROID aux côtés du jeu INSTEROID Retro Arcade.

La participation de Hyundai à cet événement témoigne d'un changement stratégique dans la communication de la marque pour répondre à l'évolution du paysage médiatique et des tendances de consommation de contenus. En étendant son

storytelling au monde numérique à travers les jeux vidéo, Hyundai entend renforcer ses liens avec le jeune public et inscrire la mobilité au cœur même de la culture numérique.

À la gamescom, nous offrons une expérience de marque exclusive, destinée aux enfants du numérique, qui réunit les univers de la mobilité et des jeux vidéo. Le jeu vidéo est devenu un élément clé de la culture numérique des jeunes, leur offrant une plateforme hautement immersive et interactive qui favorise leur participation active et leur engagement envers les marques. Dans le cadre de notre stratégie marketing de contenu, cette approche nous permet de répondre à l'évolution des tendances médiatiques et de nouer des liens émotionnels avec les nouvelles générations.

Sungwon Jee Vice président senior et directeur mondial du marketing

Dévoilé en mars dernier, le concept-car INSTEROID, dérivé du petit SUV 100 % électrique INSTER, intègre des éléments de design directement inspirés de l'univers des jeux vidéo. Ce concept-car est le personnage principal du jeu INSTEROID Retro Arcade, qui puise son inspiration dans les jeux de labyrinthe classiques dans lesquels les joueurs doivent guider leur personnage pour échapper aux ennemis et gagner des points.



Le jeu intègre deux phases de gameplay. Dans la première, les joueurs doivent collecter des items électriques en forme de canettes de stéroïdes pour métamorphoser INSTER en INSTEROID. Dans la seconde, les joueurs guident leur personnage évolué pour piéger le boss final dans le labyrinthe et accomplir la mission le plus vite possible. Tous les éléments audiovisuels du jeu sont inspirés du design d'expérience utilisateur (UX) de INSTEROID.

Pour une immersion totale, Hyundai propose son jeu sur une borne d'arcade rétro. Sur son stand, la marque accueillera un événement au cours duquel les meilleurs joueurs verront leur avatar transformé en personnage jouable. Les visiteurs pourront explorer les éléments de l'UX du concept-car INSTEROID, parmi lesquels le système audio BeatHouse intégré et des sons exclusifs développés pour différentes situations, notamment la montée à bord et la sortie du véhicule, le fonctionnement au ralenti et le drift.



Download

En mettant en avant la version de série de INSTER, cet événement devrait également renforcer la présence de la marque sur le marché mondial des VE. INSTER, qui a fait ses débuts européens en fin d'année dernière, enregistre des chiffres de ventes impressionnants.

Il a déjà été salué à de nombreuses reprises au niveau mondial, décrochant notamment le titre de Véhicule électrique mondial de l'année lors des World Car Awards 2025. En outre, il a été élu Meilleur véhicule électrique compact pour la ville lors des Car of the Year Awards 2025 organisés par le média automobile britannique *What Car?*.