

Hyundai présente une trottinette électrique



- **Cette nouvelle trottinette pourrait faire partie de la dotation des futurs véhicules de Hyundai**
- **Légère et pliable, elle permettra à son utilisateur de réaliser les derniers kilomètres de son trajet**
- **Elle intègre une batterie lithium de 10.5Ah, lui permettant d'afficher une autonomie de 20 km et une vitesse maximum de 20 km/h**

La Garenne-Colombes, 27 août 2019

Hyundai a développé un nouveau prototype de trottinette électrique. Reposant sur le concept initial lancé au CES 2017, ce nouveau modèle bénéficie d'un système de propulsion arrière, d'une batterie lithium haute performance et d'élégants feux avant et arrière. Par ailleurs, les ingénieurs du groupe ont ajouté une suspension à la roue avant afin de garantir souplesse et confort, même sur les surfaces difficiles.

Ce tout dernier concept s'inscrit dans la ligne de la stratégie de Hyundai visant à permettre à ses utilisateurs de parcourir les premiers et derniers kilomètres de leur trajet en intégrant une trottinette aux futurs véhicules Hyundai et Kia. Lorsqu'elle est intégrée au véhicule, la trottinette se charge automatiquement avec l'électricité produite en roulant, permettant à son utilisateur de terminer son trajet en toute sérénité.

« Il s'agit de la première trottinette embarquée au monde ; elle pourrait faire partie de la dotation des futurs modèles Hyundai. Nous souhaitons rendre la vie de nos clients la plus simple et la plus agréable possible. Notre trottinette électrique permet à son utilisateur de réaliser aisément les premiers et derniers kilomètres de son trajet, tout en contribuant à réduire les embouteillages et les émissions polluantes dans les agglomérations. »

DongJin Hyun, responsable de l'équipe Robotique de Hyundai Motor Group

Cette trottinette est facilement transportable et sa configuration repliable en trois lui permet d'afficher des dimensions et un poids (7,7 kg) réduits par rapport aux produits similaires. Elle intègre également un affichage numérique qui indique l'état de charge de la batterie et la vitesse ; elle est par ailleurs équipée de deux élégants projecteurs à LED et de deux feux arrière.

Le groupe, qui entend encore faire évoluer son engin à l'avenir, envisage de la doter d'un système de freinage à récupération d'énergie afin d'accroître son autonomie de 7%.

Une nouvelle vidéo (<https://youtu.be/RUlokCFJ4Rk>) de Hyundai Motor Group présente la trottinette électrique en action et témoigne de l'orientation du constructeur dans le domaine de la mobilité future.

Site presse : <https://www.hyundai.news/fr/>

[À propos de Hyundai Motor Company](#)

Fondée en 1967, Hyundai Motor Company s'est engagée à devenir la marque automobile la plus appréciée. Filiale de Hyundai Motor Group - structure d'entreprise innovante maîtrisant l'ensemble de la chaîne, de la production d'acier jusqu'à la livraison du véhicule - Hyundai Motor Company possède à travers le monde, 8 centres de production et 7 centres techniques et design. Hyundai Motor Company compte près de 110 000 collaborateurs et a vendu plus de 4,5 millions de véhicules en 2018. Hyundai continue d'améliorer sa gamme de produits en régionalisant la conception et la production de ses modèles et s'efforce de renforcer son leadership en matière de technologies propres, à commencer par NEXO premier SUV électrique alimenté à l'hydrogène et en lançant IONIQ, premier modèle au monde à offrir trois types de groupe propulseur électrifié.

[À propos de Hyundai Motor Europe](#)

En 2018, Hyundai Motor a enregistré 543 292 véhicules immatriculés en Europe, soit une augmentation de 3,9% par rapport à 2017, une croissance plus forte que celle du marché. Pour la quatrième année consécutive Hyundai observe un record de vente en Europe. La gamme Hyundai est la plus jeune en Europe et 75% des véhicules vendus en Europe sont des modèles conçus, fabriqués, testés et construits en Europe pour répondre aux besoins des clients européens. L'Europe est desservie par une vaste infrastructure, cela comprend deux usines : en République tchèque et en Turquie, qui ont une capacité annuelle combinée de 600 000 unités. Hyundai Motor vend des véhicules dans 41 pays européens à travers près de 3 000 points de vente. Hyundai Motor offre une garantie unique de cinq ans kilométrage illimité sur tous ses modèles.

[À propos de Hyundai Motor France](#)

Devenue filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré 35 542 immatriculations en 2018. Grâce à une large gamme de voitures, fiables, innovantes, économes et respectueuses de l'environnement, répondant parfaitement aux attentes des clients, Hyundai est désormais un constructeur généraliste. Chacun des 16 modèles qui constituent sa gamme, citadines, berlines, ou véhicules de loisirs, se distingue par un confort unique, un niveau d'équipements exceptionnel, des prix compétitifs et une garantie inédite 5 ans kilométrage illimité.

Mais Hyundai en France, c'est aussi un important réseau de distribution de plus de 180 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 130 employés et continue de développer sa structure.

[Hyundai partage émotion et passion autour du sport](#)

Très impliqué dans le domaine du football, Hyundai est l'un des fidèles partenaires de la FIFA™ depuis 1999. En France Hyundai est le partenaire majeur de l'Olympique Lyonnais pour la sixième saison consécutive.

Fondée le 19 décembre 2012, Hyundai Motorsport GmbH est responsable des activités mondiales du sport automobile, comprenant le FIA World Rally Championship (WRC) et des projets en Customer Racing. En WRC, Hyundai Motorsport a rapidement acquis une solide réputation en remportant sa première victoire lors de sa première saison en 2014. L'équipe a depuis amassé dix victoires et a terminé deuxième du championnat des constructeurs à trois reprises. Depuis la création de ses activités de Customer Racing en septembre 2015, Hyundai Motorsport est devenu un partenaire de confiance pour les équipes et les pilotes à la recherche de succès en rallye ou sur les pistes de course du monde entier. De la Hyundai i20

R5 à la Hyundai i30 N TCR, les voitures construites par Hyundai Motorsport ont remporté des victoires dans plusieurs championnats, y compris les épreuves nationales de rallyes en France et en Espagne, ainsi que le titre de Champion de Monde équipes et pilotes lors de leur première participation au FIA Championnat du monde des voitures de tourisme (WTCR). Unifiés sous Hyundai Motorsport, WRC et Customer Racing jouent un rôle déterminant dans le développement de la marque haute performance de Hyundai.

Engagé dans le cadre du programme de professionnalisation des sportifs de haut niveau mis en place par le Ministère des Sports, Hyundai soutient la skieuse acrobatique Perrine Laffont.

Championne de France pour la première fois en 2013 à seulement 15 ans, 3ème au classement général de la coupe du Monde en 2016, médaillée d'argent en ski de bosses et médaillée d'or en ski de bosses parallèle aux championnats du monde de Sierra Nevada en 2017, Perrine a pu compter sur le soutien de Hyundai lors de sa participation aux Jeux Olympiques de Pyeongchang 2018 durant lesquels elle a décroché le titre de championne olympique de ski de bosses. Perrine a également remporté la Coupe du monde de ski de bosses en mars 2018, décrochant ainsi le premier globe de cristal de sa carrière. Etudiante en IUT de commerce à Annecy, elle développera ses compétences professionnelles lors de stages dans différents services de Hyundai Motor France.