

## Hyundai Tucson : une gamme plus vertueuse et plus séduisante



- **En 2020, toutes les motorisations disponibles sur Tucson sont équipées d'un système hybride 48V.**
- **Avec la nouvelle finition N Line Edition sur Tucson, Hyundai rend plus accessible la griffe N et démontre sa capacité à animer sa gamme tout au long du cycle de vie des produits.**
- **Lancée en 2015 puis restylée en 2018, la deuxième génération de Tucson performe année après année. En 2019, Tucson signe son meilleur exercice avec 10 500 immatriculations, soit une progression de 26 % par rapport à 2018.**

La Garenne Colombes, 7 février 2020

Seule marque à commercialiser d'ores et déjà toutes les technologies moteurs, thermiques mais aussi électrifiées (hybride, hybride rechargeable, électrique à batterie ou alimenté à l'hydrogène), Hyundai n'oublie pas les automobilistes pour lesquels le moteur Diesel demeure l'alternative la mieux adaptée à leur usage. C'est pourquoi Hyundai continue à faire évoluer ses motorisations Diesel et en particulier sur son modèle emblématique Tucson.

En 2020, l'ensemble de la gamme se dote d'un système hybride 48V\* pour des consommations et émissions toujours mieux maîtrisées. Tucson est ainsi disponible dans les déclinaisons suivantes :

- **1.6 CRDi 115 ch hybrid 48V** - transmission aux roues avant, boîte de vitesse manuelle 6 rapports – à partir de 5.2L/100 km et de 135 g/km de CO<sub>2</sub> (cycle mixte WLTP)
- **1.6 CRDi 136 ch DCT-7 hybrid 48V** - transmission aux roues avant, boîte de vitesse automatique à double embrayage 7 rapports – à partir de 5.4L/100 km et de 141 g/km de CO<sub>2</sub> (cycle mixte WLTP)
- **1.6 CRDi 136 ch HTRAC DCT-7 hybrid 48V** - transmission intégrale, boîte de vitesse automatique à double embrayage 7 rapports – à partir de 6.1L/100 km et de 159 g/km (cycle mixte WLTP)

### La finition N Line se renforce sur Tucson

Introduite courant 2019 sur Tucson, la finition N Line a rapidement trouvé son public au point de représenter jusqu'à 4 ventes 10. Un succès qui démontre l'attractivité de la griffe N et que Hyundai décide de renforcer dans la gamme Tucson. Ainsi, en plus de la version suréquipée N Line Executive réservée au 1.6 CRDi 136 ch, Tucson est désormais disponible en finition N Line Edition associé au 1.6 CRDi 115ch. Une déclinaison plus accessible mais toujours sans compromis sur le style. N Line Edition reprend les attributs spécifiques à N Line tels les boucliers avant et arrière redessinés, les jantes peintes en noir, la sellerie N cuir/alcantara avec surpiqûres rouge et le pédalier aluminium.

\*Le système hybride 48V développé par Hyundai comprend une batterie lithium-ion de 0,44 kW/h et 48 volts, un démarreur micro-hybride (MHSG), un convertisseur LDC (basse tension CC/CC) et un onduleur. En accélération, le MHSG soutient le moteur jusqu'à 12 kW, réduisant ainsi la consommation de carburant. Le système bascule automatiquement entre l'utilisation mécanique du moteur et la récupération d'énergie. Le MHSG assiste le moteur à combustion en déchargeant la batterie pour réduire la charge du moteur avec une légère accélération ou pour fournir un couple additionnel au moteur quand celui-ci est fortement sollicité. Pendant la décélération et le freinage, l'énergie est récupérée pour recharger la batterie. Ainsi, le système améliore considérablement la consommation de carburant et les émissions de CO<sub>2</sub> du moteur sans sacrifier le plaisir de conduite maximal. Grâce à cette technologie, Hyundai vise à réduire la consommation de carburant et les émissions de CO<sub>2</sub> de Tucson.

**Site presse : <https://www.hyundai.news/fr/>**

#### [A propos de Hyundai Motor Company](#)

Fondée en 1967, Hyundai Motor Company s'est engagée à devenir la marque automobile la plus appréciée. Filiale de Hyundai Motor Group - structure d'entreprise innovante maîtrisant l'ensemble de la chaîne, de la production d'acier jusqu'à la livraison du véhicule - Hyundai Motor Company possède à travers le monde, 8 centres de production et 7 centres techniques et design. Hyundai Motor Company compte près de 110 000 collaborateurs et a vendu 4,5 millions de véhicules en 2019. Hyundai continue d'améliorer sa gamme de produits en régionalisant la conception et la production de ses modèles et s'efforce de renforcer son leadership en matière de technologies propres, à commencer par NEXO premier SUV électrique alimenté à l'hydrogène et en lançant IONIQ, premier modèle au monde à offrir trois types de groupe propulseur électrifié.

#### À propos de Hyundai Motor Europe

En 2019, Hyundai Motor a enregistré 563 018 véhicules immatriculés en Europe, soit une augmentation de 3,8% par rapport à 2018, une croissance plus forte que celle du marché. Pour la cinquième année consécutive Hyundai observe un record de vente en Europe. La gamme Hyundai est la plus jeune en Europe et 75% des véhicules vendus en Europe sont des modèles conçus, fabriqués, testés et construits en Europe pour répondre aux besoins des clients européens. L'Europe est desservie par une vaste infrastructure, cela comprend deux usines : en République tchèque et en Turquie, qui ont une capacité annuelle combinée de 600 000 unités. Hyundai Motor vend des véhicules dans 41 pays européens à travers près de 3 000 points de vente. Hyundai Motor offre une garantie unique de cinq ans kilométrage illimité sur tous ses modèles.

#### À propos de Hyundai Motor France

Devenue filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré 39 970 immatriculations en 2019. Grâce à une large gamme de voitures, fiables, innovantes, économes et respectueuses de l'environnement, répondant parfaitement aux attentes des clients, Hyundai est désormais un constructeur généraliste. Chacun des 16 modèles qui constituent sa gamme, citadines, berlines, ou véhicules de loisirs, se distingue par un confort unique, un niveau d'équipements exceptionnel, des prix compétitifs et une garantie inédite 5 ans kilométrage illimité.

Mais Hyundai en France, c'est aussi un important réseau de distribution de plus de 180 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 130 employés et continue de développer sa structure.

#### Hyundai partage émotion et passion autour du sport

Très impliqué dans le domaine du football, Hyundai est l'un des fidèles partenaires de la FIFA™ depuis 1999. En France Hyundai est le partenaire majeur de l'Olympique Lyonnais pour la huitième saison consécutive.

Fondée le 19 décembre 2012, Hyundai Motorsport GmbH est responsable des activités mondiales du sport automobile, comprenant le FIA World Rally Championship (WRC) et des projets en Customer Racing. En WRC, Hyundai Motorsport a rapidement acquis une solide réputation en remportant sa première victoire lors de sa première saison en 2014. L'équipe remporte le championnat du monde des constructeurs WRC en 2019. Depuis la création de ses activités de Customer Racing en septembre 2015, Hyundai Motorsport est devenu un partenaire de confiance pour les équipes et les pilotes à la recherche de succès en rallye ou sur les pistes de course du monde entier. De la Hyundai i20 R5 à la Hyundai i30 N TCR, les voitures construites par Hyundai Motorsport ont remporté des victoires dans plusieurs championnats, y compris les épreuves nationales de rallyes en France et en Espagne, ainsi que le titre de Champion de Monde équipes et pilotes lors de leur première participation au FIA Championnat du monde des voitures de tourisme (WTCR). Unifiés sous Hyundai Motorsport, WRC et Customer Racing jouent un rôle déterminant dans le développement de la marque haute performance de Hyundai.

Engagé dans le cadre du programme de professionnalisation des sportifs de haut niveau mis en place par le Ministère des Sports, Hyundai soutient la skieuse acrobatique Perrine Laffont.

Championne de France pour la première fois en 2013 à seulement 15 ans, 3ème au classement général de la coupe du Monde en 2016, médaillée d'argent en ski de bosses et médaillée d'or en ski de bosses parallèle aux championnats du monde de Sierra Nevada en 2017, Perrine a pu compter sur le soutien de Hyundai lors de sa participation aux Jeux Olympiques de Pyeongchang 2018 durant lesquels elle a décroché le titre de championne olympique de ski de bosses. Perrine a également remporté la Coupe du monde de ski de bosses en mars 2018, décrochant ainsi le premier globe de cristal de sa carrière. Etudiante en IUT de commerce à Annecy, elle développera ses compétences professionnelles lors de stages dans différents services de Hyundai Motor France.