

Une athlète s'entraîne dans une bulle connectée à l'échappement du Hyundai NEXO



- **Mireia Belmonte**, championne de natation et ambassadrice de la marque Hyundai, a fait l'expérience de s'entraîner dans une bulle connectée à l'échappement du NEXO. Ce dernier, qui n'émet que de la vapeur d'eau et purifie 99,9 % de l'air en conduite, témoigne véritablement de l'engagement de Hyundai en faveur du développement de véhicules zéro émission.
- Ce défi sert de support à la dernière campagne de publicité du Hyundai NEXO en Espagne.

Septembre 2019

Hyundai Motor Espagne a lancé une campagne publicitaire mettant en scène l'ambassadrice de la marque et championne de natation Mireia Belmonte, et le Hyundai NEXO à pile à combustible alimentée à l'hydrogène. Dans la vidéo, la championne olympique s'entraîne dans une bulle connectée à l'échappement du Hyundai NEXO, respirant les émissions du véhicule.

Ce défi extrême témoigne de l'efficacité de la technologie écoresponsable du Hyundai NEXO, qui n'émet que de la vapeur d'eau et purifie 99,9 % de l'air.

Mireia Belmonte, actrice vedette de la vidéo, admet qu'elle a trouvé le défi étonnant mais qu'elle n'a pas hésité à le relever pour prouver l'exceptionnel potentiel de la technologie hydrogène.

« En tant qu'ambassadrice de la marque Hyundai, j'ai été invitée à relever un drôle de défi : respirer dans une bulle directement connectée à l'échappement du NEXO. Évidemment, ce n'est pas un véhicule comme les autres, et ses émissions non plus. Au début, j'ai été stupéfaite par le concept, mais aujourd'hui je peux dire que c'est l'un des projets les plus incroyables auxquels j'ai participé. Démontrer les effets de l'inhalation des émissions provenant directement du Hyundai NEXO, à savoir de la vapeur d'eau et de l'oxygène, constituait un incroyable défi auquel je suis fière d'avoir pris part. Il est essentiel de soutenir des marques telles que Hyundai afin qu'elles continuent d'innover et de créer un avenir meilleur pour tous. »

Mireia Belmonte, Championne de natation espagnole

NEXO, la seconde génération de véhicule à pile à combustible, est le tout dernier exemple de l'engagement de Hyundai en faveur de la technologie hydrogène au service de la mobilité urbaine. En effet, ce véhicule n'émet aucune particule nocive et contribue également à réduire l'empreinte carbone du conducteur. Pour que l'impact soit maximal et pour prouver les avantages de cette technologie, Hyundai a collaboré étroitement avec le Centre national de l'hydrogène et le centre médical sportif Camde en Espagne. Tous deux nous ont apporté leur soutien pour que la réalisation du film se fasse en toute sécurité, et nous ont fourni de précieux témoignages pour le making-of.

Pendant son entraînement, les constantes de Mireia étaient sous l'étroite surveillance du Docteur Vicente de la Varga Salto, directeur du centre médical sportif Camde, et de son équipe. Le docteur De la Varga Salto est un fervent défenseur de l'hydrogène en tant qu'alternative aux carburants fossiles car, en plus de limiter les effets néfastes sur la santé, l'hydrogène contribue à améliorer la qualité de l'air.

« Lorsque nous respirons, nous inhalons des particules solides de différentes tailles produites par la combustion des carburants fossiles. Sachant que les particules dérivées de la combustion se comptent en milliers, elles affectent le corps humain de multiples manières. Le gros avantage des moteurs à hydrogène est non seulement qu'ils ne produisent aucune émission mais aussi qu'ils absorbent l'air de l'environnement contaminé, le filtrent et le transforment, produisant au final un air sans particules, le tout en générant de l'énergie. Ainsi, un véhicule alimenté à l'hydrogène est non polluant vu qu'il n'émet aucune particule, mais il contribue également à décontaminer l'air en filtrant le volume d'air dont il a besoin pour fonctionner. Que demander de plus ? »

Vicente de la Varga Salto, directeur du centre médical sportif Camde

Cette campagne percutante prouve une nouvelle fois que Hyundai est aux avant-postes de l'innovation technologique et témoigne de son engagement en faveur de la recherche et du développement des véhicules zéro émission. Mónica Sánchez Delgado, responsable de l'unité d'ingénierie appliquée du centre national de l'hydrogène en Espagne, convaincue de la valeur de l'hydrogène dans le cadre de la mobilité future, était présente pendant la réalisation du film.

« L'hydrogène sera la seule alternative possible pour la décarbonisation à grande échelle du système énergétique. À aujourd'hui, aucune autre solution nous permettant d'atteindre les objectifs de décarbonisation ambitieux mais vitaux définis en Europe n'est disponible. »

Mónica Sánchez Delgado, responsable de l'unité d'ingénierie appliquée du centre national de l'hydrogène en Espagne

Dans ce cadre, le Centre national de l'hydrogène (CNH2), créé en 2007, poursuit son propre objectif, à savoir promouvoir la recherche et le développement des technologies hydrogènes et leur exploitation en tant que vecteur énergétique.

Un représentant du CNH2 considère comme vitales des campagnes comme celle proposée par Hyundai car elles présentent le potentiel unique de l'hydrogène et, surtout, familiarisent la société au sens large avec cette technologie jusqu'alors inconnue.

« Des actions telles que celle entreprise par Hyundai sont absolument nécessaires, car il est impératif de donner de la visibilité à l'hydrogène et de prouver qu'il s'agit d'une solution énergétique à part entière. Lorsqu'on explique au citoyen moyen que l'hydrogène peut être utilisé comme un carburant automobile, le concept lui paraît très abstrait voire illusoire. Cela est dû au fait que les bonnes informations ne sont pas diffusées. En outre, le mot hydrogène engendre une certaine suspicion en raison de deux de ses caractéristiques : l'inflammabilité et la volatilité. Il nécessite certaines précautions lors de sa manipulation comme tous les autres carburants, mais pas plus que l'essence, le gazole ou le gaz naturel. Logiquement, aujourd'hui il connaît un essor politique et commercial sans précédent dans le monde entier, car dans un futur relativement proche, il deviendra une 'nécessité' ».
Représentant du CNH2, Centre national de l'hydrogène

Site presse : <https://www.hyundai.news/fr/>

A propos de Hyundai Motor Company

Fondée en 1967, Hyundai Motor Company s'est engagée à devenir la marque automobile la plus appréciée. Filiale de Hyundai Motor Group - structure d'entreprise innovante maîtrisant l'ensemble de la chaîne, de la production d'acier jusqu'à la livraison du véhicule - Hyundai Motor Company possède à travers le monde, 8 centres de production et 7 centres techniques et design. Hyundai Motor Company compte près de 110 000 collaborateurs et a vendu plus de 4,5 millions de véhicules en 2018. Hyundai continue d'améliorer sa gamme de produits en régionalisant la conception et la production de ses modèles et s'efforce de renforcer son leadership en matière de technologies propres, à commencer par NEXO premier SUV électrique alimenté à l'hydrogène et en lançant IONIQ, premier modèle au monde à offrir trois types de groupe propulseur électrifié.

À propos de Hyundai Motor Europe

En 2018, Hyundai Motor a enregistré 543 292 véhicules immatriculés en Europe, soit une augmentation de 3,9% par rapport à 2017, une croissance plus forte que celle du marché. Pour la quatrième année consécutive Hyundai observe un record de vente en Europe. La gamme Hyundai est la plus jeune en Europe et 75% des véhicules vendus en Europe sont des modèles conçus, fabriqués, testés et construits en Europe pour répondre aux besoins des clients européens. L'Europe est desservie par une vaste infrastructure, cela comprend deux usines : en République tchèque et en Turquie, qui ont une capacité annuelle combinée de 600 000 unités. Hyundai Motor vend des véhicules dans 41 pays européens à travers près de 3 000 points de vente. Hyundai Motor offre une garantie unique de cinq ans kilométrage illimité sur tous ses modèles.

À propos de Hyundai Motor France

Devenue filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré 35 542 immatriculations en 2018. Grâce à une large gamme de voitures, fiables, innovantes, économes et respectueuses de l'environnement, répondant parfaitement aux attentes des clients, Hyundai est désormais un constructeur généraliste. Chacun des 16 modèles qui constituent sa

gamme, citadines, berlines, ou véhicules de loisirs, se distingue par un confort unique, un niveau d'équipements exceptionnel, des prix compétitifs et une garantie inédite 5 ans kilométrage illimité.

Mais Hyundai en France, c'est aussi un important réseau de distribution de plus de 180 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 130 employés et continue de développer sa structure.

Hyundai partage émotion et passion autour du sport

Très impliqué dans le domaine du football, Hyundai est l'un des fidèles partenaires de la FIFA™ depuis 1999. En France Hyundai est le partenaire majeur de l'Olympique Lyonnais pour la huitième saison consécutive.

Fondée le 19 décembre 2012, Hyundai Motorsport GmbH est responsable des activités mondiales du sport automobile, comprenant le FIA World Rally Championship (WRC) et des projets en Customer Racing. En WRC, Hyundai Motorsport a rapidement acquis une solide réputation en remportant sa première victoire lors de sa première saison en 2014. L'équipe a depuis amassé dix victoires et a terminé deuxième du championnat des constructeurs à trois reprises. Depuis la création de ses activités de Customer Racing en septembre 2015, Hyundai Motorsport est devenu un partenaire de confiance pour les équipes et les pilotes à la recherche de succès en rallye ou sur les pistes de course du monde entier. De la Hyundai i20 R5 à la Hyundai i30 N TCR, les voitures construites par Hyundai Motorsport ont remporté des victoires dans plusieurs championnats, y compris les épreuves nationales de rallyes en France et en Espagne, ainsi que le titre de Champion de Monde équipes et pilotes lors de leur première participation au FIA Championnat du monde des voitures de tourisme (WTCR). Unifiés sous Hyundai Motorsport, WRC et Customer Racing jouent un rôle déterminant dans le développement de la marque haute performance de Hyundai.

Engagé dans le cadre du programme de professionnalisation des sportifs de haut niveau mis en place par le Ministère des Sports, Hyundai soutient la skieuse acrobatique Perrine Laffont.

Championne de France pour la première fois en 2013 à seulement 15 ans, 3ème au classement général de la coupe du Monde en 2016, médaillée d'argent en ski de bosses et médaillée d'or en ski de bosses parallèle aux championnats du monde de Sierra Nevada en 2017, Perrine a pu compter sur le soutien de Hyundai lors de sa participation aux Jeux Olympiques de Pyeongchang 2018 durant lesquels elle a décroché le titre de championne olympique de ski de bosses. Perrine a également remporté la Coupe du monde de ski de bosses en mars 2018, décrochant ainsi le premier globe de cristal de sa carrière. Etudiante en IUT de commerce à Annecy, elle développera ses compétences professionnelles lors de stages dans différents services de Hyundai Motor France.