

Hyundai Motorsport – Déclaration sur le Rallye d'Australie

- Les organisateurs du Rallye d'Australie ont annoncé la suppression de l'épreuve à cause des incendies en Nouvelle-Galles du Sud.
- Hyundai Motorsport est mathématiquement sacré champion du monde des constructeurs 2019 avec une avance de 18 points après le Rallye d'Espagne.
- La célébration du titre de champion du monde des constructeurs par l'équipe est tempérée par une véritable tristesse ressentie pour les communautés locales qui luttent contre cette situation critique.

Coffs Harbour, Australie, 12 Novembre 2019

Hyundai Motorsport est attristé de voir les incendies dévastateurs en Nouvelle-Galles du Sud, près de là où le rallye devait avoir lieu.

Les organisateurs du Rallye d'Australie ont annoncé la suppression de l'épreuve aujourd'hui. Nous sommes convaincus que cette décision prise par les organisateurs et les autorités locales est la bonne et qu'elle privilégie les intérêts et la sécurité de toutes les personnes impliquées de près ou de loin dans le rallye.

Nos pensées vont aux pompiers locaux, aux habitants de la région ainsi qu'aux autorités locales, affectés par cette situation critique.

Avec la suppression du Rallye d'Australie, Hyundai Motorsport est mathématiquement sacré champion du monde des constructeurs avec une avance de 18 points depuis le Rallye d'Espagne. Nos sentiments sont partagés entre joie d'avoir remporté notre premier titre en WRC et préoccupation pour les personnes affectées par les incendies dans la zone du Coffs Harbour et partout ailleurs en Australie.

« Premièrement, toutes nos pensées se tournent vers ceux qui sont affectés par ces incendies dévastateurs en Nouvelle-Galles du Sud et partout ailleurs en Australie. Nous sommes très fiers de remporter notre premier titre de champion du monde des constructeurs après une saison très compétitive face à une concurrence redoutable. Depuis la création de Hyundai Motorsport en 2012, nous avons créé une équipe dédiée au WRC dans notre usine à Alzenau, qui a travaillé sans relâche pour atteindre ce but. C'est un privilège pour nous de contribuer à la stratégie de la marque Hyundai à travers nos activités de WRC. C'est un accomplissement collectif que nous partagerons avec la famille Hyundai à travers le monde. Nous espérons également que ce sera le premier titre d'une longue série »

Scott Noh, Président de Hyundai Motorsport

« La suppression du Rallye d'Australie est la bonne décision au vu des circonstances et nos pensées vont vers ceux qui sont affectés par ces événements critiques en Nouvelle-Galles du Sud. D'un point de vue sportif, c'est formidable de gagner notre premier titre en WRC – c'est le résultat de plusieurs années de travail de la part de tout le monde chez Hyundai Motorsport. Cette saison a été incroyablement dure et compétitive. Evidemment nous aurions aimé nous battre jusqu'à la fin mais nous pouvons être tous fiers de nos accomplissements individuels qui

ont contribué à en faire un titre collectif. Je voudrais personnellement remercier tout le monde chez Hyundai Motorsport et toutes nos équipes pour leur investissement depuis le rallye de Monte-Carlo jusqu'à maintenant. »

Andrea Adamo, Team manager de Hyundai Motorsport

Site presse : <https://www.hyundai.news/fr/>

[À propos de Hyundai Motor Company](#)

Fondée en 1967, Hyundai Motor Company s'est engagée à devenir la marque automobile la plus appréciée. Filiale de Hyundai Motor Group - structure d'entreprise innovante maîtrisant l'ensemble de la chaîne, de la production d'acier jusqu'à la livraison du véhicule - Hyundai Motor Company possède à travers le monde, 8 centres de production et 7 centres techniques et design. Hyundai Motor Company compte près de 110 000 collaborateurs et a vendu plus de 4,5 millions de véhicules en 2018. Hyundai continue d'améliorer sa gamme de produits en régionalisant la conception et la production de ses modèles et s'efforce de renforcer son leadership en matière de technologies propres, à commencer par NEXO premier SUV électrique alimenté à l'hydrogène et en lançant IONIQ, premier modèle au monde à offrir trois types de groupe propulseur électrifié.

[À propos de Hyundai Motor Europe](#)

En 2018, Hyundai Motor a enregistré 543 292 véhicules immatriculés en Europe, soit une augmentation de 3,9% par rapport à 2017, une croissance plus forte que celle du marché. Pour la quatrième année consécutive Hyundai observe un record de vente en Europe. La gamme Hyundai est la plus jeune en Europe et 75% des véhicules vendus en Europe sont des modèles conçus, fabriqués, testés et construits en Europe pour répondre aux besoins des clients européens. L'Europe est desservie par une vaste infrastructure, cela comprend deux usines : en République tchèque et en Turquie, qui ont une capacité annuelle combinée de 600 000 unités. Hyundai Motor vend des véhicules dans 41 pays européens à travers près de 3 000 points de vente. Hyundai Motor offre une garantie unique de cinq ans kilométrage illimité sur tous ses modèles.

[À propos de Hyundai Motor France](#)

Devenue filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré 35 542 immatriculations en 2018. Grâce à une large gamme de voitures, fiables, innovantes, économes et respectueuses de l'environnement, répondant parfaitement aux attentes des clients, Hyundai est désormais un constructeur généraliste. Chacun des 16 modèles qui constituent sa gamme, citadines, berlines, ou véhicules de loisirs, se distingue par un confort unique, un niveau d'équipements exceptionnel, des prix compétitifs et une garantie inédite 5 ans kilométrage illimité.

Mais Hyundai en France, c'est aussi un important réseau de distribution de plus de 180 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 130 employés et continue de développer sa structure.

[Hyundai partage émotion et passion autour du sport](#)

Très impliqué dans le domaine du football, Hyundai est l'un des fidèles partenaires de la FIFA™ depuis 1999. En France Hyundai est le partenaire majeur de l'Olympique Lyonnais pour la huitième saison consécutive.

Fondée le 19 décembre 2012, Hyundai Motorsport GmbH est responsable des activités mondiales du sport automobile, comprenant le FIA World Rally Championship (WRC) et des projets en Customer Racing. En WRC, Hyundai Motorsport a rapidement acquis une solide réputation en remportant sa première victoire lors de sa première saison en 2014. L'équipe a depuis amassé dix victoires et a terminé deuxième du championnat des constructeurs à trois reprises. Depuis la création de ses activités de Customer Racing en septembre 2015, Hyundai Motorsport est devenu un partenaire de confiance pour les équipes et les pilotes à la recherche de succès en rallye ou sur les pistes de course du monde entier. De la Hyundai i20 R5 à la Hyundai i30 N TCR, les voitures construites par Hyundai Motorsport ont remporté des victoires dans plusieurs championnats, y compris les épreuves nationales de rallyes en France et en Espagne, ainsi que le titre de Champion de Monde équipes et pilotes lors de leur première participation au FIA Championnat du monde des voitures de tourisme (WTCC). Unifiés sous Hyundai Motorsport, WRC et Customer Racing jouent un rôle déterminant dans le développement de la marque haute performance de Hyundai.



Engagé dans le cadre du programme de professionnalisation des sportifs de haut niveau mis en place par le Ministère des Sports, Hyundai soutient la skieuse acrobatique Perrine Laffont. Championne de France pour la première fois en 2013 à seulement 15 ans, 3ème au classement général de la coupe du Monde en 2016, médaillée d'argent en ski de bosses et médaillée d'or en ski de bosses parallèle aux championnats du monde de Sierra Nevada en 2017, Perrine a pu compter sur le soutien de Hyundai lors de sa participation aux Jeux Olympiques de Pyeongchang 2018 durant lesquels elle a décroché le titre de championne olympique de ski de bosses. Perrine a également remporté la Coupe du monde de ski de bosses en mars 2018, décrochant ainsi le premier globe de cristal de sa carrière. Etudiante en IUT de commerce à Annecy, elle développera ses compétences professionnelles lors de stages dans différents services de Hyundai Motor France.