

Hyundai Motor Group présente sa vision de la ville du futur à l'occasion du Sommet mondial des villes



- **Hyundai Motor Group présente sa vision de la ville de demain centrée sur l'humain, parfaitement connectée grâce à différentes solutions de mobilité tout en coexistant en harmonie avec la nature**
- **La ville intelligente de HMG se veut un concept de ville verte durable rendu possible grâce à la mobilité autonome, à la mobilité aérienne urbaine, à la robotique et à la technologie de pile à hydrogène**
- **Le Groupe occupe une position de choix pour offrir des solutions de mobilité intelligentes ainsi qu'une source d'énergie durable à même de contribuer au développement des villes intelligentes**

La Garenne-Colombes, le 4 août 2022 – Hyundai Motor Group a présenté aujourd'hui son modèle de ville intelligente, à l'occasion du Sommet mondial des villes 2022 à Singapour.

Ce modèle représente la vision du groupe en matière de villes intelligentes, et illustre la façon dont ce dernier contribuera à sa concrétisation grâce à des solutions de mobilité durables et intelligentes. Il servira de fil conducteur pour le développement de solutions de mobilité qui favoriseront l'émergence de villes du futur partout dans le monde, tout en revitalisant les communautés urbaines. Le groupe a également exposé sa conception de la ville du futur qui devra être « centrée sur l'humain, en parfaite harmonie avec la nature et résolument tournée vers l'avenir ».

Lors d'une table ronde, Youngcho Chi, président et responsable de l'innovation de Hyundai Motor Group, a apporté des précisions sur la vision du groupe en matière de villes intelligentes.

« Le modèle de HMG en la matière décrit notre vision de la ville du futur, une ville axée sur l'humain qui participera à la revitalisation des communautés urbaines. Dans les villes intelligentes de demain, nous entendons faire en sorte que les êtres humains vivent en harmonie avec la nature et la technologie. Nos solutions de mobilité aérienne et terrestre contribueront à redéfinir les limites des espaces urbains, à connecter les personnes de manière judicieuse et à revitaliser les villes. Nous continuerons de collaborer avec les gouvernements du monde entier afin de concrétiser notre vision de la ville du futur tout en faisant évoluer rapidement les capacités des solutions de mobilité de demain. »

Youngcho Chi, Président et responsable de l'innovation de Hyundai Motor Group

Directement inspiré des nids d'abeilles, le concept de ville intelligente de HMG se veut une ville de forme hexagonale, dont l'agencement est centré sur l'humain en surface et sur la dimension fonctionnelle en sous-sol. En surface, les bâtiments entourent la nature, qui se présente sous la forme de parcs et de forêts trônant au cœur de la ville, minimisant ainsi de facto les surfaces brutes développées par l'Homme.

Les bâtiments s'organisent en trois sections selon leur densité de population – haute, moyenne et faible. La densité est réduite à proximité des parcs et forêts du centre-ville, ce qui permet d'offrir aux habitants une vue dégagée sur la nature depuis chaque partie de la ville. Les bâtiments sont répartis dans ces sections selon leur fonction. Par exemple, les hauts lieux de la ville seront situés dans les zones à forte densité, tandis que les infrastructures de sécurité se trouveront dans les zones à densité moyenne, permettant ainsi un accès facilité. La ville sera connectée par le biais d'infrastructures routières souterraines. Tous les biens et services seront transportés en sous-sol par des solutions de mobilité autonomes vers les pôles logistiques automatisés de chaque région, où des robots autonomes se chargeront de la livraison finale. Les citoyens se déplaceront de ville en ville à bord d'engins de mobilité aérienne avancée (AAM). Ces derniers décolleront et atterriront sur des plateformes AAH « hub 2.0 » dédiées, situées sur des tours résidentielles ou de bureau.

Le concept de ville intelligente de HMG prévoit également le développement de villes vertes durables dans lesquelles les grands espaces naturels seront préservés. Les centres-villes offriront des forêts et parcs récréatifs, et seront dotés d'un réservoir destiné à l'alimentation en eau de la ville. Pour garantir la neutralité carbone, la principale source d'énergie de la ville sera l'hydrogène, distribué par un réseau de pipelines permettant d'alimenter en électricité les bâtiments, grâce à des générateurs à pile à hydrogène.

Hyundai Motor Group a annoncé sa vision de la ville et des solutions de mobilité intelligentes de demain lors du CES 2020. Depuis lors, le Groupe accélère le développement de ses solutions de mobilité intelligentes. Il a notamment lancé des véhicules électriques révolutionnaires, à l'instar de Hyundai IONIQ 5 et de Kia EV6, et annoncé son intention de produire des véhicules à usage spécial (PBV) et des robotaxis à l'avenir. Motional, coentreprise du groupe spécialisée dans les technologies de conduite autonome, développe actuellement des robotaxis qui seront commercialisés dès 2023. Supernal, filiale du groupe dédiée à l'AAM, a récemment dévoilé son concept d'habitable pour véhicule aérien électrique (eVTOL) qui est actuellement en cours de développement et dont la commercialisation est prévue pour 2028.

Le groupe collabore étroitement avec plusieurs gouvernements à travers le monde pour rendre les villes plus intelligentes. Le groupe et l'agence gouvernementale singapourienne JTC ont signé un protocole d'accord portant sur un projet de modélisation du transport visant à améliorer l'efficacité logistique à l'aide de la conduite autonome, des VE, de l'IA et du big data.

A propos de Hyundai Motor France

Devenue filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré 45 241 immatriculations en 2021. Grâce à une large gamme de voitures, fiables, innovantes, économes et respectueuses de l'environnement, répondant parfaitement aux attentes des clients, Hyundai est désormais un constructeur généraliste. Chacun des 20 modèles qui constituent sa gamme, citadines, berlines, ou véhicules de loisirs, se distingue par un confort unique, un niveau d'équipements exceptionnel, des prix compétitifs et une garantie inédite 5 ans kilométrage illimité.

Mais Hyundai en France, c'est aussi un important réseau de distribution de plus de 200 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 130 employés et continue de développer sa structure.

Hyundai partage émotion et passion autour du sport

Très impliqué dans le domaine du football, Hyundai est l'un des fidèles partenaires de la FIFA™ depuis 1999. L'engagement dans le sport est inscrit dans l'ADN de Hyundai et en 2022 l'histoire continue avec des partenariats dans l'univers du running, un sport auquel se livre plus de 15 millions de Français au moins une fois par semaine.

Partenaire de longue date du sport et des sportifs, Hyundai mise sur la proximité avec les pratiquants, des plus occasionnels aux plus affûtés, qu'ils soient ou non engagés dans des courses. A travers le programme « Run to progress » Hyundai les accompagne au quotidien pour leur bien-être ou dans leur préparation à l'approche d'une compétition, c'est le sens de l'engagement de Hyundai auprès des runners.

En 2022 Hyundai Motor France est le partenaire officiel des grandes courses : Harmonie Mutuelle Semi de Paris, Adidas 10K Paris, Run In Reims By Harmonie Mutuelle, Run In Lyon By Harmonie Mutuelle, Cross du Figaro Nordic Track, Odyssea Brest, Abalone Marathon de Nantes, les Courses de Strasbourg Eurométropole et Marseille-Cassis. En parallèle la marque engage son réseau de distributeur à participer aux courses locales.

Fondée le 19 décembre 2012, Hyundai Motorsport GmbH est responsable des activités mondiales du sport automobile, comprenant le FIA World Rally Championship (WRC) et des projets en Customer Racing. En WRC, Hyundai Motorsport a rapidement acquis une solide réputation en remportant sa première victoire lors de sa première saison en 2014. L'équipe remporte le championnat du monde des constructeurs WRC en 2019 et 2020. Depuis la création de ses activités de Customer Racing en septembre 2015, Hyundai Motorsport est devenu un partenaire de confiance pour les équipes et les pilotes à la recherche de succès en rallye ou sur les pistes de course du monde entier. De la Hyundai i20 Rally2 au Veloster N ETCR, les voitures construites par Hyundai Motorsport ont remporté des victoires dans plusieurs championnats, y compris les épreuves nationales de rallyes en France et en Espagne, ainsi que le titre de Champion de Monde équipes et pilotes lors de leur première participation au FIA Championnat du monde des voitures de tourisme (WTCC). Unifiés sous Hyundai Motorsport, WRC et Customer Racing jouent un rôle déterminant dans le développement de la marque haute performance de Hyundai.