

Hyundai Motor Group et Michelin s'associent pour développer des pneumatiques de nouvelle génération destinés aux véhicules électriques afin de favoriser une mobilité propre

- **Hyundai Motor Group et Michelin signent un nouveau protocole d'accord en vue de collaborer à la recherche et au développement de technologies pneumatiques innovantes au cours des trois prochaines années**
- **Ce programme de recherche conjoint sera axé sur le développement de pneus écoresponsables faisant appel à davantage de matériaux durables**
- **Les chercheurs s'attacheront également à garantir aux pneus des performances leur permettant de s'adapter à l'augmentation du poids des véhicules**
- **Ce programme de recherche conjoint visera également à développer un système de surveillance des pneus analysant leur usure et diverses données sur l'environnement de conduite**
- **Ce partenariat permettra de développer une technologie de pneus premium qui jouera un rôle clé dans les efforts du Groupe visant à offrir des solutions de mobilité d'avenir**

La Garenne Colombes le 22 juin 2022

Hyundai Motor Group a annoncé la signature d'un protocole d'accord avec Michelin afin de développer des pneus de nouvelle génération optimisés pour les véhicules électriques.

La cérémonie de signature s'est tenue au Centre de recherche du Groupe à Namyang le 17 juin dernier en présence de **Bong-soo Kim, vice-président et directeur du centre de développement des châssis de Hyundai Motor Group, et de Georges Levy, vice-président exécutif Équipements automobiles d'origine chez Michelin.**

Ce nouveau protocole d'accord fait suite à un premier partenariat réussi entre les deux entreprises et visera le développement de pneus de nouvelle génération destinés à équiper les solutions de mobilité propres, intelligentes et durables du Groupe.

« Ce partenariat avec Michelin favorisera l'émergence de véritables innovations en matière de technologie pneumatique, renforçant ainsi la position de leader de Hyundai Motor Group dans l'industrie de la mobilité intelligente, a déclaré le **vice-président Bong-soo Kim**. En exploitant pleinement nos technologies de mobilité et l'expertise de Michelin dans le domaine des pneumatiques, nous sommes convaincus de pouvoir développer des innovations révolutionnaires en termes d'optimisation des performances des pneumatiques, et créer des synergies dans le cadre de cette collaboration organique. »

Cet accord fait suite à un premier partenariat de cinq ans conclu en novembre 2017 visant à développer conjointement des pneus exclusifs pour IONIQ 5, à mener des expériences et des analyses sur les pneus et à opérer des échanges de technologies. Au cours des trois prochaines années, le Groupe et Michelin développeront conjointement les innovations suivantes : des pneus écoresponsables faisant appel à davantage de matériaux écologiques, des pneus optimisés pour les VE de nouvelle génération et un système de surveillance des pneus en temps réel qui favorisera les avancées en matière de technologies de conduite autonome.

« Durant les cinq dernières années, ce partenariat entre Hyundai Motor Group et Michelin a contribué au lancement réussi de Hyundai IONIQ 5, a déclaré le **vice-président Georges Levy**. Nous sommes ravis d'annoncer le prolongement de notre collaboration pour trois années supplémentaires afin de continuer à travailler ensemble sur de nouvelles technologies favorisant une mobilité plus sûre et plus propre. Cette association entre Hyundai Motor Group et Michelin repose sur une seule et même vision et sur une passion commune de l'excellence, de la performance et de l'innovation, qui sont devenues des éléments de plus en plus essentiels pour relever les défis auxquels nous sommes confrontés au quotidien en matière de mobilité. »

Les pneus de nouvelle génération qui résulteront de cette collaboration équiperont les futurs modèles de VE de Hyundai Motor Group. Cette nouvelle technologie pneumatique est capitale pour répondre aux exigences de durabilité des pneus ainsi que pour garantir des performances de conduite et un rendement électrique optimum en cas de forte charge moteur d'autant que l'autonomie des VE ne cesse de croître.

Le Groupe et Michelin prévoient également de mener des recherches communes pour analyser l'usure et les contraintes des pneus ainsi que les frottements de la route au-delà même des normes actuelles de température et de pression de gonflage des pneumatiques. En outre, ces nouveaux pneus devraient rehausser nettement le confort de conduite en réduisant les bruits et vibrations générés par les VE à vitesse élevée.

Ils exploreront également différents moyens d'accroître la proportion de matériaux écoresponsables dans les pneus, afin de la porter à environ 50 % du poids total du pneu, contre 20 % actuellement.

Site presse : <https://www.hyundai.news/fr/>

À propos de Hyundai Motor France

Devenue filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré 45 241 immatriculations en 2021. Grâce à une large gamme de voitures, fiables, innovantes, économes et respectueuses de l'environnement, répondant parfaitement aux attentes des clients, Hyundai est désormais un constructeur généraliste. Chacun des 20 modèles qui constituent sa gamme, citadines, berlines, ou véhicules de loisirs, se distingue par un confort unique, un niveau d'équipements exceptionnel, des prix compétitifs et une garantie inédite 5 ans kilométrage illimité.

Mais Hyundai en France, c'est aussi un important réseau de distribution de plus de 200 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 130 employés et continue de développer sa structure.

Hyundai partage émotion et passion autour du sport

Très impliqué dans le domaine du football, Hyundai est l'un des fidèles partenaires de la FIFA™ depuis 1999.

L'engagement dans le sport est inscrit dans l'ADN de Hyundai et en 2022 l'histoire continue avec des partenariats dans l'univers du running, un sport auquel se livre plus de 15 millions de Français au moins une fois par semaine.

Partenaire de longue date du sport et des sportifs, Hyundai mise sur la proximité avec les pratiquants, des plus occasionnels aux plus affûtés, qu'ils soient ou non engagés dans des courses. A travers le programme « Run to progress » Hyundai les accompagner au quotidien pour leur bien-être ou dans leur préparation à l'approche d'une compétition, c'est le sens de l'engagement de Hyundai auprès des runners.

En 2022 Hyundai Motor France est le partenaire officiel des grandes courses : Harmonie Mutuelle Semi de Paris, Adidas 10K Paris, Run In Reims By Harmonie Mutuelle, Run In Lyon By Harmonie Mutuelle, Cross du Figaro Nordic Track, Odyssey Brest, Abalone Marathon de Nantes, les Courses de Strasbourg Eurométropole et Marseille-Cassis.

En parallèle la marque engage son réseau de distributeur à participer aux courses locales.

Fondée le 19 décembre 2012, Hyundai Motorsport GmbH est responsable des activités mondiales du sport automobile, comprenant le FIA World Rally Championship (WRC) et des projets en Customer Racing. En WRC, Hyundai Motorsport a rapidement acquis une solide réputation en remportant sa première victoire lors de sa première saison en 2014. L'équipe remporte le championnat du monde des constructeurs WRC en 2019 et 2020. Depuis la création de ses activités de Customer Racing en septembre 2015, Hyundai Motorsport est devenu un partenaire de confiance pour les équipes et les pilotes à la recherche de succès en rallye ou sur les pistes de course du monde entier. De la Hyundai i20 Rally2 au Veloster N ETCR, les voitures construites par Hyundai Motorsport ont remporté des victoires dans plusieurs championnats, y compris les épreuves nationales de rallyes en France et en Espagne, ainsi que le titre de Champion de Monde équipes et pilotes lors de leur première participation au FIA Championnat du monde des voitures de tourisme (WTCR). Unifiés sous Hyundai Motorsport, WRC et Customer Racing jouent un rôle déterminant dans le développement de la marque haute performance de Hyundai.