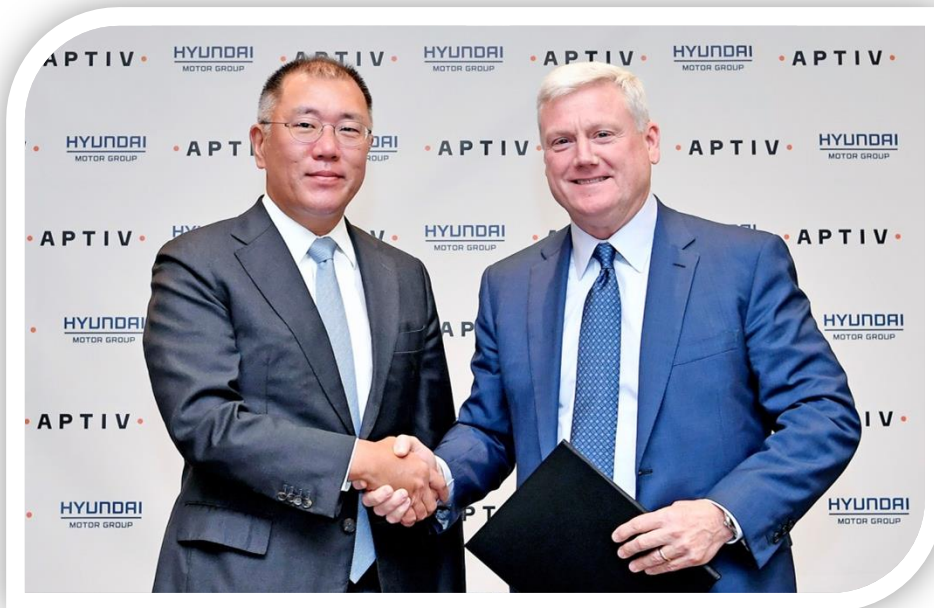


Communiqué de presse
Rueil-Malmaison, le 27 septembre 2019

Hyundai Motor Group et Aptiv créent une coentreprise pour la conduite autonome



- La coentreprise a pour but de faire progresser la conception de systèmes de conduite autonome en vue de la commercialisation de technologies de délégation de conduite de niveau 4 et 5.
- Une plateforme dédiée sera mise à disposition des fournisseurs de robotaxis, des opérateurs de flottes et des constructeurs automobiles en 2022.
- Ce partenariat vient renforcer la vision conjointe de Hyundai Motor Group et d'Aptiv afin de rendre la mobilité plus sûre, plus verte, plus connectée et plus accessible.
- Les contributions totales de Hyundai Motor Group et d'Aptiv s'élèvent à 4 milliards de dollars américains, chacun possédant une participation de 50 % dans la coentreprise.

Hyundai Motor Group et Aptiv ont annoncé le 23 septembre dernier la création d'une coentreprise pour la conduite autonome. Ce partenariat voit naître l'alliance de l'un des fournisseurs de technologies les plus novateurs de l'industrie et de l'un des constructeurs automobiles les plus importants.

Cette coentreprise permettra la conception, le développement et la commercialisation de technologies autonomes de niveau SAE 4 et 5, renforçant ainsi la position de leader des deux partenaires dans l'écosystème mondial de la conduite autonome. Cette coentreprise lancera ses premiers tests sans conducteur en 2020 et dispose d'une plateforme dédiée à la conduite autonome pour les fournisseurs de robotaxis, les opérateurs de flottes et les constructeurs automobiles en 2022.

Selon cet accord, Hyundai Motor Group et Aptiv détiendront chacun une participation de 50 % dans la coentreprise, d'une valeur totale de 4 milliards de dollars. Aptiv apportera sa technologie de conduite autonome, sa propriété intellectuelle et environ 700 employés dédiés au développement de solutions de conduite autonomes évolutives. Hyundai Motor Group – composé des filiales Hyundai Motor, Kia Motors et Hyundai Mobis – apporteront collectivement 1,6 milliard de dollars en espèces et 0,4 milliard de dollars en services d'ingénierie automobile, en ressources de R & D et en accès à la propriété intellectuelle.

Ce partenariat renforce la vision commune des deux entreprises de rendre la mobilité plus sûre, plus verte, plus connectée et plus accessible en faisant progresser le développement et la commercialisation des véhicules autonomes les plus performants et les plus sûrs.

*« Cette nouvelle coentreprise signe le début de notre collaboration avec Aptiv vers notre objectif commun de commercialisation de la conduite autonome », a déclaré **Euisun CHUNG, le Vice-Président Exécutif de Hyundai Motor Group.** « La combinaison des technologies avancées de conduite autonome d'Aptiv et des capacités de notre groupe pourra générer une synergie précieuse afin d'être aux avant-postes de l'écosystème de la conduite autonome ».*

*« Ce partenariat renforce davantage les capacités de pointe d'Aptiv dans le développement de systèmes avancés d'aide à la conduite, les solutions pour les véhicules connectés et l'architecture intelligente du véhicule », déclare dans un communiqué **Kevin Clark, Président et CEO d'Aptiv.** « Les capacités d'ingénierie et de R & D de pointe de Hyundai Motor Group en font notre partenaire de choix pour faire progresser le développement d'une plate-forme véhicules autonomes prête à la production. »*

Cette nouvelle coentreprise sera dirigée par Karl Iagnemma, Président d'Aptiv Autonomous Mobility, dont le siège social se trouve à Boston et qui possède des centres technologiques aux États-Unis et en Asie, y compris en Corée. Hyundai Motor Group et Aptiv nommeront chacun un nombre égal d'administrateurs pour diriger la coentreprise.

Les activités de la coentreprise en Corée feront office de centre technologique clé et serviront pour la modification des véhicules ainsi que de banc d'essai pour les plates-formes autonomes des services mobiles. La forte présence de Hyundai Motor Group sur le marché automobile local et l'infrastructure 5G de classe mondiale du pays devraient stimuler les efforts de développement en matière de partenariat.

Hyundai Motor Group et Aptiv : créer un monde de conduite autonome sûr et digne de confiance

Hyundai Motor Group a créé une chaîne de valeur basée sur l'automobile, l'acier et la construction. Ses secteurs d'activité comprennent également la logistique, les finances, l'informatique et les services. Avec environ 250 000 employés dans le monde, les principales filiales du Groupe sont Hyundai Motor et Kia Motors ainsi que Hyundai Mobis, une unité de fabrication de pièces automobiles.

Les derniers investissements de Hyundai Motor Group illustrent parfaitement les efforts continus du leader automobile coréen afin de proposer une conduite totalement autonome au niveau de sécurité très élevé. Hyundai a commencé à tester des véhicules autonomes sur le réseau routier aux États-Unis, en 2015, grâce à une licence accordée par l'État du Nevada.

Lors du CES en 2017, Hyundai a fait avancer ses essais en milieu urbain, en montrant au grand public les technologies de conduite autonome avec son modèle IONIQ. En février 2018, Hyundai a fait la démonstration avec succès de sa technologie de conduite autonome de niveau 4 sur une autoroute. En effet, cinq véhicules électriques à pile à combustible NEXO ont parcouru 190 kilomètres de Séoul à Pyeonchang sans aucun conducteur.

Aptiv est une entreprise mondiale de technologie qui possède un portefeuille de solutions mobiles de pointe comprenant les systèmes de perception, les algorithmes logiciels, les plates-formes de calcul et de distribution de données et d'énergie.

Les ingénieurs œuvrant à la conduite autonome chez Aptiv sont à l'origine du développement d'un logiciel pour les voitures autonomes à hautes performances depuis le challenge historique DARPA 2007. En 2015, la société a déployé la première expérience automatisée d'un bout à l'autre aux États-Unis et elle a été la première à déployer commercialement des véhicules autonomes à l'échelle mondiale.

Aptiv exploite plus de 100 véhicules autonomes sur plusieurs continents, dans des conditions et des environnements de conduite variés, y compris le plus grand déploiement commercial de véhicules autonomes à Las Vegas grâce à un réseau de mise en contact d'utilisateurs avec des conducteurs. À ce jour, l'entreprise a fourni plus de 70 000 trajets autonomes payants, desservant plus de 2 700 destinations, tout en gardant une moyenne quasi parfaite de 4,95 étoiles sur cinq d'après les passagers.

La transaction est sujette à l'approbation des organismes de réglementation et à d'autres conditions de clôture habituelles et devrait être conclue au début du deuxième trimestre de 2020.

Au sujet d’Aptiv

Aptiv est une entreprise mondiale de technologie qui développe des solutions plus sûres, plus vertes et plus connectées pour l'avenir de la mobilité. Visitez aptiv.com.

Au sujet de Hyundai Motor Group

Hyundai Motor Group a créé une chaîne de valeur basée sur l'automobile, l'acier et la construction. Ses secteurs d'activité comprennent également la logistique, les finances, l'informatique et les services. Avec environ 250 000 employés dans le monde, les marques automobiles du Groupe comprennent Hyundai Motor Co., Kia Motors Corp et Genesis. Animés par notre créativité, notre sens de la communication basé sur la collaboration et notre volonté de relever tous les défis, nous aspirons à créer un avenir meilleur pour tous. Pour plus d'informations sur Hyundai Motor Group, merci de visiter www.hyundaimotorgroup.com

Clause de non-responsabilité : *Hyundai Motor Group estime que l'information contenue dans le présent document est exacte au moment de sa publication. Toutefois, la société peut publier de nouvelles informations ou les mettre à jour si nécessaire et considère qu'elle n'est pas responsable de l'interprétation et de l'utilisation faites par le lecteur.*

Déclarations prospectives

Le présent communiqué de presse, ainsi que d'autres déclarations faites par Aptiv PLC (la "Société"), contiennent des énoncés prospectifs qui sont le reflet, au moment où ils sont rédigés, des points de vue de la Société à l'égard des événements du moment, du placement de billets envisagé, du rachat des billets échéant en 2020 et des résultats financiers. Ces énoncés prospectifs sont exposés à de nombreux risques, incertitudes et facteurs liés aux activités et à l'environnement commercial de la Société, qui peuvent mener les résultats actuels de la Société à différer considérablement des résultats futurs. Tous les énoncés qui portent sur le rendement futur de l'exploitation, des finances ou de l'entreprise ou sur les stratégies ou attentes de la Société constituent des énoncés prospectifs. Les facteurs qui pourraient faire en sorte que les résultats réels diffèrent sensiblement de ces énoncés prospectifs sont décrits aux rubriques "Facteurs de risque" et "Analyse par la direction de la situation financière et des résultats d'exploitation" dans les documents déposés par la Société auprès de la Commission américaine des titres et de la bourse. De nouveaux risques et incertitudes surviennent de temps à autre et il nous est impossible de prévoir ces événements ou leur incidence sur la Société. La Société décline toute intention ou obligation de mettre à jour ou de réviser tout énoncé prospectif, que ce soit à la lumière de nouveaux renseignements, d'événements futurs ou autrement, sauf si la loi l'exige.

À PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules.

Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule.

La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Motors Corporation

Kia Motors est un constructeur automobile généraliste qui connaît l'une des croissances les plus rapides au monde. Fondée en 1944, Kia fait partie intégrante de Hyundai Motor Group, Kia entend devenir l'une des toutes premières marques automobiles du monde.

Kia vend aujourd'hui environ 3 millions de véhicules chaque année dans 190 pays, le constructeur possède des unités de fabrication et d'assemblage réparties dans 5 pays et emploie plus de 52 000 personnes à travers le monde. Kia réalise un chiffre d'affaires annuel de près de 49 milliards de \$.

Kia Motors France est la filiale française de Kia Motors Corporation. Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 42 313 véhicules sur l'année 2018 (+13,6 % de progression vs 2017 et 1,95 % de part de marché). Kia Motors France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 10 modèles (Picanto, Rio, e-Soul, Stonic, famille Ceed – Ceed 5 portes, Ceed SW, ProCeed et XCeed, famille Niro – Niro hybride, Niro hybride rechargeable et e-Niro, Sportage, Optima, Stinger et Sorento) allant de la petite voiture citadine au grand 4X4. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 212 points de vente.

« **Kia partenaire de vos plus belles émotions** »

Football

Kia est très présent dans les compétitions de football internationales et françaises. De 2007 à 2022, Kia est l'un des partenaires officiels de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football. Sur le continent européen, Kia a signé jusqu'en 2021 un partenariat avec l'UEFA Europa League.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2023. L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le logo Kia

Doté d'un dessin en trois dimensions, l'emblème de Kia reflète l'image jeune et dynamique de la marque. L'intense couleur rouge suggère la passion pour le soleil et symbolise la forte détermination de Kia d'avancer de façon enthousiaste et divertissante. L'ellipse fine et raffinée du logo symbolise le globe terrestre et fait référence au statut de Kia en tant qu'acteur majeur de l'industrie automobile mondiale.