Hyundai Motor Group avance sur la livraison du dernier kilomètre avec de nouveaux robots

- **Dans le cadre de projets pilotes, Hyundai Motor Group expérimente de nouveaux robots basés sur sa plateforme Plug & Drive (PnD), qui bénéficient de technologies de conduite autonome**
- **À l'hôtel Rolling Hills, situé en Corée, un service pilote utilise un robot basé sur la plateforme PnD pour livrer des commodités, de la nourriture et des boissons dans les chambres des clients**
- **Le groupe mène également un projet pilote portant sur des services de livraison en extérieur au sein d'un complexe résidentiel, dans le cadre d'un partenariat avec Woowa Brothers, une entreprise de livraison coréenne**

Le 15 décembre 2022 – Hyundai Motor Group a lancé deux projets pilotes de services de livraison faisant appel à des robots autonomes basés sur sa plateforme modulaire Plug & Drive (PnD), l'un dans un hôtel et l'autre dans un complexe résidentiel/commercial situé dans les environs de Séoul.

Ces robots de livraison intègrent un compartiment de stockage au-dessus de leur unité de propulsion PnD. En plus du coffre utilisé pour livrer des produits, ces robots sont dotés d'un écran connecté qui affiche des informations à destination des clients.

Présentée pour la première fois lors du CES 2022, la plateforme modulaire PnD du groupe est une unité à une roue qui associe des systèmes intelligents de direction, de freinage, de propulsion électrique intégré à la roue et de suspension, ainsi qu'un actionneur de direction qui lui confère une capacité de rotation sur 360°. Elle est capable de se déplacer en toute autonomie grâce à des capteurs caméra et des capteurs LiDAR. Un compartiment de stockage intégré permet au robot de livrer toutes sortes de produits aux clients.

Bénéficiant d'une capacité de conduite autonome, le robot peut déterminer le meilleur itinéraire pour livrer les colis qu'il transporte à leurs destinataires. Il peut reconnaître et éviter les objets fixes et mobiles, et se déplacer en douceur, garantissant ainsi des temps de livraison rapides.

« Les robots de livraison basés sur la plateforme PnD offrent des temps de livraison réduits et un niveau de sécurité accru grâce à l'utilisation de technologies de conduite autonome, notamment des systèmes d'évitement rapide des obstacles. Grâce à ces projets pilotes, nous entendons continuer à améliorer les services, la commodité, la sécurité et l'accessibilité de la mobilité pour les clients. »
Dong Jin Hyun, directeur du laboratoire de robotique de Hyundai Motor Group

L'hôtel Rolling Hills, l'une des entreprises participant aux projets pilotes du groupe, utilise ce robot pour le service en chambre de 20h à 22h tous les jours, afin d'assurer la livraison de commodités, de nourriture et de boissons. Les clients de l'hôtel peuvent passer leur commande de service en chambre via 'Kakao Talk', une application de messagerie, sans avoir à installer d'application supplémentaire, suivre la progression de leur livraison en temps réel.
Le robot en service dans l'hôtel fait appel à un algorithme basé sur le *deep learning* pour reconnaître son environnement et les personnes qu'il rencontre. Lorsque le robot arrive à la chambre concernée, il détecte l'ouverture de la porte, et dès qu'il reconnaît le client, il ouvre automatiquement son compartiment de stockage. Le robot peut afficher des messages sur son écran et adapter le ton de sa voix en fonction du destinataire. Lorsqu'il se déplace entre les étages, le robot est capable de déterminer le nombre de personnes présentes dans un ascenseur et d'attendre le suivant si le premier est déjà complet.

Ce robot autonome est également capable d'éviter les obstacles et les collisions, même dans les couloirs étroits de l'hôtel, et de se déplacer d'étage en étage sans intervention humaine grâce à sa connectivité avec les ascenseurs, lui permettant ainsi de livrer les produits qu'il transporte en empruntant le meilleur itinéraire possible.

Le groupe s'est également associé à Woowa Brothers, une entreprise de livraison coréenne exploitant l'application de livraison de produits alimentaires Baemin depuis mars 2021, afin de faire progresser les capacités technologiques et de service des robots de livraison du dernier kilomètre. Dans le cadre d'un nouveau projet en partenariat avec Woowa Brothers, le robot du groupe est utilisé pour assurer un service de livraison porte-à-porte (D2D) de produits alimentaires dans un complexe résidentiel/commercial situé dans les environs de Séoul. Lorsqu'un client passe une commande en ligne sur l'application Baemin, le robot identifie l'article demandé dans un centre commercial connecté, et le livre au domicile du client.

Pour mettre en œuvre ce service, HMG utilise la communication sans fil afin d'accéder aux portes d'entrée des immeubles et aux ascenseurs, un point qui représentait jusqu'alors un obstacle à la commercialisation des services de livraison par robot. Le robot de service peut ainsi pénétrer dans l'immeuble, accéder aux étages supérieurs en utilisant le système de commande de l'ascenseur et livrer les produits alimentaires au domicile du client.

La technologie permettant aux robots de service de se déplacer en toute autonomie en intérieur et en extérieur, et de livrer des produits sans assistance constitue une innovation révolutionnaire dans le domaine de la livraison du dernier kilomètre, qui attire de plus en plus l'attention des secteurs de la logistique et de la vente au détail. Le groupe prévoit que les robots de livraison du dernier kilomètre contribueront à accroître nettement l'efficacité du processus de livraison dans son ensemble.

En s'appuyant sur les résultats de ces projets pilotes, le groupe entend optimiser les prestations de ses robots de livraison basés sur la plateforme PnD, et accroître progressivement leur nombre ainsi que leurs heures de fonctionnement. Il prévoit également d'étendre cette activité à des zones commerciales qui nécessitent la mise en place de services de livraison pour établir des liens avec les clients.

Hyundai Motor Group a publié une vidéo de son robot de livraison en service à l'hôtel Rolling Hills sur sa chaîne YouTube officielle (https://youtu.be/VDsmoGpnqP8).

À propos de Hyundai Motor France

Devenue filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré 45 241 immatriculations en 2021. Grâce à une large gamme de voitures, fiables, innovantes, économes et respectueuses de l'environnement, répondant parfaitement aux attentes des clients, Hyundai est désormais un constructeur généraliste. Chacun des 20 modèles qui constituent sa gamme, citadines, berlines, ou véhicules de loisirs, se distingue par un confort unique, un niveau d'équipements exceptionnel, des prix compétitifs et une garantie inédite 5 ans kilométrage illimité.

Mais Hyundai en France, c'est aussi un important réseau de distribution de plus de 200 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 130 employés et continue de développer sa structure.

Hyundai partage émotion et passion autour du sport

Très impliqué dans le domaine du football, Hyundai est l'un des fidèles partenaires de la FIFA™ depuis 1999. L'engagement dans le sport est inscrit dans l'ADN de Hyundai et en 2022 l'histoire continue avec des partenariats dans l'univers du running, un sport auquel se livre plus de 15 millions de Français au moins une fois par semaine.

Partenaire de longue date du sport et des sportifs, Hyundai mise sur la proximité avec les pratiquants, des plus occasionnels aux plus affutés, qu'ils soient ou non engagés dans des courses. A travers le programme « Run to progress»

Hyundai les accompagne au quotidien pour leur bien-être ou dans leur préparation à l'approche d'une compétition, c'est le sens de l'engagement de Hyundai auprès des runners.

En 2022 Hyundai Motor France est le partenaire officiel des grandes courses : Harmonie Mutuelle Semi de Paris, Adidas 10K Paris, Run In Reims By Harmonie Mutuelle, Run In Lyon By Harmonie Mutuelle, Cross du Figaro Nordic Track, Odyssea Brest, Abalone Marathon de Nantes, les Courses de Strasbourg Eurométropole et Marseille-Cassis. En parallèle la marque engage son réseau de distributeur à participer aux courses locales.

Fondée le 19 décembre 2012, Hyundai Motorsport GmbH est responsable des activités mondiales du sport automobile, comprenant le FIA World Rally Championship (WRC) et des projets en Customer Racing. En WRC, Hyundai Motorsport a rapidement acquis une solide réputation en remportant sa première victoire lors de sa première saison en 2014. L'équipe remporte le championnat du monde des constructeurs WRC en 2019 et 2020. Depuis la création de ses activités de Customer Racing en septembre 2015, Hyundai Motorsport est devenu un partenaire de confiance pour les équipes et les pilotes à la recherche de succès en rallye ou sur les pistes de course du monde entier. De la Hyundai i20 Rally2 au Veloster N ETCR, les voitures construites par Hyundai Motorsport ont remporté des victoires dans plusieurs championnats, y compris les épreuves nationales de rallyes en France et en Espagne, ainsi que le titre de Champion de Monde équipes et pilotes lors de leur première participation au FIA Championnat du monde des voitures de tourisme (WTCR). Unifiés sous Hyundai Motorsport, WRC et Customer Racing jouent un rôle déterminant dans le développement de la marque haute performance de Hyundai.