

2018 : l'année de tous les records pour Hyundai Motor France



- **En 2018, Hyundai Motor France signe son record historique avec 35 542 immatriculations.**
- **Quatrième année de progression consécutive pour Hyundai Motor France et des volumes qui ont doublé en quatre ans.**
- **2019, une position de leadership sur les motorisations électrifiées renforcée.**

La Garenne-Colombes, le 30/01/2019

2018 est la meilleure année de Hyundai depuis son arrivée en France (1992) et pas seulement d'un point de vue immatriculations. Ces dernières bondissent de 20 % pour dépasser le seuil des 35.000 unités et permettent à la marque d'atteindre une part de marché record de 1,64 % (1,40% en 2017). A titre de comparaison, le marché français ne progresse que de 3 % en 2018.

Hyundai Motor France établit également un nouveau record en matière de prise de commandes avec une hausse de 26 %. Une tendance visible aussi modèle par modèle avec des commandes jamais atteintes sur

i10, i20, i30, IONIQ et KONA.

Les excellents résultats de la filiale française contribuent largement à la marque au niveau européen. Pour la quatrième année consécutive, Hyundai Motor Europe clôture 2018 sur le chiffre de 543 292 immatriculations, soit une hausse de 3,9 % par rapport à l'exercice précédent. Au niveau mondial, Hyundai affiche des résultats positifs avec plus de 4,5 millions de véhicules vendus (+ 1,8 %).

« Je suis fier des résultats affichés par la marque depuis 4 ans et particulièrement de ce nouveau record. Il démontre tout le dynamisme de notre réseau et de nos équipes ainsi que la pertinence de notre gamme et de nos offres. C'est sur ces bases solides que nous abordons 2019 avec confiance, d'autant plus sur un marché qui s'annonce difficile en raison de ces mutations et des échéances réglementaires et fiscales à venir. Dans ce contexte, la clé du succès pour Hyundai sera son offre moteur, tout simplement la plus large du marché en particulier sur les technologies électrifiées. »

Lionel French-Keogh, Directeur Général Hyundai Motor France

Si depuis 2014 les volumes de Hyundai en France ont doublé, c'est avant tout en raison d'une stratégie commerciale saine et pérenne ainsi que d'une maîtrise des canaux de distribution. La confiance et le professionnalisme des 188 points de vente et de service (9 nouveaux sites en 2018) est évidemment une des clés de ces excellents résultats.

Les ventes à particuliers ne sont pas les seules à se distinguer chez Hyundai en 2018. Avec 5.490 véhicules unités, soit une progression de 33 % par rapport à 2017, les ventes aux entreprises réalisent elles aussi leur meilleure année. Un tel dynamisme s'explique en partie par les produits "best-sellers" qui s'affirment auprès des professionnels : Tucson réalise à lui seul 45 % des ventes, suivi dans l'ordre par KONA, i20 et IONIQ. Autre point clé de cette réussite, le réseau des Centres Hyundai Entreprises (50^{ème} ouverture en 2018) dont les performances (60 % des ventes BtoB) soutiennent à la fois l'activité de Hyundai Motor France mais celle de ses distributeurs engagées dans ce programme.

Capitale dans les performances de la marque sur le marché français, la gamme de produits Hyundai se distingue par sa richesse, son positionnement toujours au cœur du marché, sa garantie 5 ans kilométrage illimitée (unique sur le marché) et un leadership technologique sur les motorisations électrifiées.

Régulièrement parmi les best-sellers de la gamme, **Tucson**, le SUV emblématique de Hyundai, dépasse en 2018 les 100 000 immatriculations depuis le lancement de la première génération en 2004. Restylée l'été dernier, l'actuelle troisième génération figure toujours sur le podium des modèles les plus forts de la marque.

La citadine **Hyundai i20**, restylée elle aussi à l'été 2018 établit son record de vente, quatre ans après son lancement avec près de 9 000 immatriculations, soit la meilleure année pour un véhicule Hyundai.

Enfin, Hyundai propose aux consommateurs sensibles aux technologies propres, la **Gamme Blue Drive**, le plus large choix de motorisations électrifiées du marché. Preuve de ce succès, les commandes représentent

20% des ventes de la marque en 2018 (vs 5% en 2017). Dans le même temps, les immatriculations ont progressé de 63 %. Plébiscitée à la fois par les particuliers et les entreprises, la gamme Blue Drive disposait déjà de **IONIQ** (3 motorisations, 1 carrosserie) comme colonne vertébrale. Avec un record de commandes d'un véhicule électrique sur 4 mois avec plus de 1000 unités, l'arrivée récente de **Nouveau KONA electric** est un véritable succès. Le lancement également en 2018 du SUV électrique **NEXO**, la deuxième génération de véhicules à pile hydrogène, démontre que l'histoire des véhicules zéro émission chez Hyundai s'écrit de façon intense et multiple.

2019 : Ambitieux mais réaliste

Les succès de 2018 permettent à Hyundai Motor France d'aborder 2019 avec confiance et d'afficher des ambitions une nouvelle fois à la hausse. L'objectif est de dépasser les 38 000 immatriculations dont 20 % de motorisations électrifiées.

Cette volonté d'augmenter les volumes s'accompagnera bien entendu de nouveautés produit notamment sur les motorisations électrifiées et un renforcement des gammes existantes. Sur le plan commercial, la marque accélérera sa stratégie sur le traitement des leads avec des volumes en augmentation et une amélioration notable dans la rapidité à y répondre. Les ventes aux entreprises restent un axe de développement stratégique pour Hyundai en France avec un renforcement de l'offre LLD et une poursuite de la professionnalisation du réseau avec le label Centre Hyundai Entreprises.

La marque peut enfin compter sur ses ambassadeurs pour soutenir la progression de sa notoriété et sur de grandes compétitions pour rappeler que son engagement sportif n'a jamais aussi fort.

- Hyundai soutient plus que jamais l'Olympique Lyonnais avec lequel elle est engagée depuis 7 saisons. La saison 2018-2019 a été l'occasion pour Hyundai d'étendre son partenariat à l'équipe féminine de l'OL, actuellement la meilleure formation européenne.
- 2019 sera assurément l'année du football féminin avec la Coupe du Monde féminine de la FIFA en France, une compétition majeure dont Hyundai est partenaire.
- Hyundai Motor France peut compter sur son trio d'ambassadeurs, le savanturier Bertrand Piccard, très engagé dans la protection de l'environnement et le développement de projets écoresponsables, la skieuse Perrine Laffont, championne Olympique en ski de bosses et actuelle leader de la Coupe du Monde, et le skipper Phil Sharp, double vainqueur du Trophée européen Class40 et engagé dans un projet de course à la voile zéro émission.
- Les sports mécaniques seront l'ultime terrain de jeu pour Hyundai. Dans le championnat du monde des rallyes WRC, la marque engage quatre équipages - T.Neuville-N.Gilsoul / A.Mikkelsen-A.Jaeger-Amland / D.Sordo-C.Del Barrio / S.Loeb-D.Elena - avec pour objectif un premier Titre de champion du monde des constructeurs.

Nouveau site presse : <https://www.hyundai.news/fr/>

Hyundai Motor Group - structure d'entreprise innovante maîtrisant l'ensemble de la chaîne, de la production d'acier jusqu'à la livraison du véhicule - Hyundai Motor Company possède à travers le monde, 8 centres de production et 7 centres techniques et design. Hyundai Motor Company compte près de 110 000 collaborateurs et a vendu plus de 4,5 millions de véhicules en 2018. Hyundai continue d'améliorer sa gamme de produits en régionalisant la conception et la production de ses modèles et s'efforce de renforcer son leadership en matière de technologies propres, à commencer par NEXO premier SUV électrique alimenté à l'hydrogène et en lançant IONIQ, premier modèle au monde à offrir trois types de groupe propulseur électrifié.

À propos de Hyundai Motor Europe

En 2018, Hyundai Motor a enregistré 543 292 véhicules immatriculés en Europe, soit une augmentation de 3,9% par rapport à 2017, une croissance plus forte que celle du marché. Pour la quatrième année consécutive Hyundai observe un record de vente en Europe. La gamme Hyundai est la plus jeune en Europe et 75% des véhicules vendus en Europe sont des modèles conçus, fabriqués, testés et construits en Europe pour répondre aux besoins des clients européens. L'Europe est desservie par une vaste infrastructure, cela comprend deux usines : en République tchèque et en Turquie, qui ont une capacité annuelle combinée de 600 000 unités. Hyundai Motor vend des véhicules dans 41 pays européens à travers près de 3 000 points de vente. Hyundai Motor offre une garantie unique de cinq ans kilométrage illimité sur tous ses modèles.

À propos de Hyundai Motor France

Devenue filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré 35 542 immatriculations en 2018. Grâce à une large gamme de voitures, fiables, innovantes, économes et respectueuses de l'environnement, répondant parfaitement aux attentes des clients, Hyundai est désormais un constructeur généraliste. Chacun des 16 modèles qui constituent sa gamme, citadines, berlines, ou véhicules de loisirs, se distingue par un confort unique, un niveau d'équipements exceptionnel, des prix compétitifs et une garantie inédite 5 ans kilométrage illimité.

Mais Hyundai en France, c'est aussi un important réseau de distribution de plus de 180 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 130 employés et continue de développer sa structure.

Hyundai partage émotion et passion autour du sport

Très impliqué dans le domaine du football, Hyundai est l'un des fidèles partenaires de la FIFA™ depuis 1999. En France Hyundai est le partenaire majeur de l'Olympique Lyonnais pour la sixième saison consécutive.

Fondée le 19 décembre 2012, Hyundai Motorsport GmbH est responsable des activités mondiales du sport automobile, comprenant le FIA World Rally Championship (WRC) et des projets en Customer Racing. En WRC, Hyundai Motorsport a rapidement acquis une solide réputation en remportant sa première victoire lors de sa première saison en 2014. L'équipe a depuis amassé dix victoires et a terminé deuxième du championnat des constructeurs à trois reprises. Depuis la création de ses activités de Customer Racing en septembre 2015, Hyundai Motorsport est devenu un partenaire de confiance pour les équipes et les pilotes à la recherche de succès en rallye ou sur les pistes de course du monde entier. De la Hyundai i20 R5 à la Hyundai i30 N TCR, les voitures construites par Hyundai Motorsport ont remporté des victoires dans plusieurs championnats, y compris les épreuves nationales de rallyes en France et en Espagne, ainsi que le titre de Champion de Monde équipes et pilotes lors de leur première participation au FIA Championnat du monde des voitures de tourisme (WTCR). Unifiés sous Hyundai Motorsport, WRC et Customer Racing jouent un rôle déterminant dans le développement de la marque haute performance de Hyundai.

Engagé dans le cadre du programme de professionnalisation des sportifs de haut niveau mis en place par le Ministère des Sports, Hyundai soutient la skieuse acrobatique Perrine Laffont.

Championne de France pour la première fois en 2013 à seulement 15 ans, 3ème au classement général de la coupe du Monde en 2016, médaillée d'argent en ski de bosses et médaillée d'or en ski de bosses parallèle aux championnats du monde de Sierra Nevada en 2017, Perrine a pu compter sur le soutien de Hyundai lors de sa participation aux Jeux Olympiques de Pyeongchang 2018 durant lesquels elle a décroché le titre de championne olympique de ski de bosses. Perrine a également remporté la Coupe du monde de ski de bosses en mars 2018, décrochant ainsi le premier globe de cristal de sa carrière. Etudiante en IUT de commerce à Annecy, elle développera ses compétences professionnelles lors de stages dans différents services de Hyundai Motor France.