

Hyundai Motor France lance « Hyundai Promise - Occasions Garanties », son nouveau programme dédié aux véhicules d'occasion



- Avec « Hyundai Promise - Occasion Garanties», Hyundai Motor France propose un nouveau label pour ses véhicules d'occasion assorti d'une garantie minimale de deux ans
- Les véhicules de plus de cinq ans bénéficieront d'une garantie supplémentaire d'un an
- Hyundai est le premier constructeur à étendre un programme réservé aux véhicules d'occasion à toutes les motorisations alternatives dans le but de garantir une meilleure valeur à ses clients

La Garenne-Colombes le 03/10/2019

Hyundai Motor France lance « Hyundai Promise - Occasions Garanties », un nouveau programme paneuropéen dédié aux véhicules d'occasion, dans le but d'améliorer l'attractivité des offres de ses concessionnaires et de proposer un support client supplémentaire. Les participants à ce programme pourront bénéficier d'une garantie Hyundai de cinq ans maximum, et les véhicules de moins de cinq ans seront assortis au minimum d'une garantie de deux ans.

Hyundai intègre pour la toute première fois des véhicules électriques et hybrides dans un programme réservé aux véhicules d'occasion, indépendamment de leur marque et de leur technologie. Hyundai est le premier constructeur automobile à étendre un tel programme à toutes les motorisations électrifiées.

« Hyundai Promise - Occasions Garanties, nouveau label VO de la marque, va nous permettre de renforcer la réassurance auprès des acquéreurs de véhicules d'occasion, notamment en élargissant notre promesse client aux véhicules électrifiés, du mild-hybride à l'électrique en passant par l'hybride et l'hybride rechargeable. Face à l'inquiétude quant à la durée de vie des pièces spécifiques aux véhicules électrifiées, il était important pour nous d'amener sur nos occasions le même niveau d'exigence que nous avons sur les véhicules neufs. »

Dominique Gobin, Directeur ventes flottes et véhicules d'occasion de Hyundai Motor France.

Ce nouveau programme a été développé en collaboration avec DEKRA Automotive Solutions et sept pays pilotes en Europe. La prise en compte des retours d'informations de plusieurs clients et membres du réseau Hyundai a permis d'en ajuster le contenu afin qu'il réponde pleinement à leurs besoins. Hyundai Promise constitue la première composante visible de la nouvelle stratégie de la marque en matière de véhicules d'occasion et viendra se substituer à i-Best déployé aujourd'hui dans le réseau français Hyundai chez la plupart de ses distributeurs.

'Hyundai Promise' et 'Occasions-Garanties'

Le programme « Hyundai Promise » regroupe deux offres distinctes : 'Hyundai Promise' et 'Occasions Garanties'.

'Hyundai Promise' propose une garantie de deux ans minimum et de cinq ans maximum sur les modèles Hyundai de moins de cinq ans et d'un kilométrage inférieur à 120 000 km. L'offre 'Occasions Garanties' s'applique, quant à elle, aux véhicules Hyundai âgés de cinq à huit ans et à ceux d'autres marques de moins de huit ans et d'un kilométrage inférieur à 160 000 km. Ces véhicules sont assortis d'un an de garantie, voire de deux en option.

Support client supplémentaire pour les véhicules à motorisation alternative

Afin de répondre à la demande croissante des clients en faveur des véhicules à motorisations électrifiées, Hyundai propose des services et un support supplémentaires dédiés à ses véhicules écoresponsables. Les distributeurs Hyundai suivront une formation supplémentaire afin d'assister plus efficacement les clients qui envisagent d'acheter un véhicule électrique ou hybride et ce, en prenant en considération leur besoins et questions spécifiques, tout en les aidant à mieux distinguer et appréhender les différentes technologies à leur disposition. Hyundai s'engage à proposer non seulement des véhicules mais également des solutions de mobilité et de recharge. Tous les véhicules vendus dans le cadre du programme « Hyundai Promise - Occasions Garanties » bénéficieront de la qualité Hyundai en matière d'entretien et d'assistance - indépendamment de leur type de motorisation.

Une qualité garantie pour une confiance renforcée

Le programme « Hyundai Promise - Occasions Garanties » est axé sur l'amélioration de la valeur des produits par une garantie constante de leur qualité et un support client efficace.

Pour ce faire, Hyundai propose sa garantie étendue, assortie de l'assistance dépannage 7j/7 24h/24 pour une tranquillité totale. Si les clients ne sont pas satisfaits de leur véhicule d'occasion, ils peuvent l'échanger contre un modèle différent durant les 30 jours ou 1000 km suivant son acquisition, sans avoir à se justifier.

Hyundai a développé toute une gamme de services visant à aider le client à choisir un véhicule de seconde main, parmi lesquels des offres de reprise fermes, des essais routiers longue durée et des plans de financement flexibles. Tous les véhicules d'occasion du programme ont fait l'objet d'une inspection comprenant 100 points de contrôle et d'une préparation complète par des techniciens d'atelier formés. Hyundai fournit un historique détaillé ainsi qu'un certificat de bon fonctionnement du véhicule dans un souci de totale transparence.

Avec le programme « Hyundai Promise - Occasions Garanties », les clients bénéficient des services Hyundai suivants :

- Garantie Hyundai étendue comprise entre 2 et 5 ans avec assistance dépannage 7j/7 24h/24
- Support et conseils dédiés pour les véhicules équipés de motorisations alternatives
- Essai routier longue durée
- Solutions de financement flexibles
- Offre de reprise garantie
- Historique et certificat de bon fonctionnement avec 100 points de contrôle
- Livraison sous sept jours

- Pack service accueil client
- Contrat d'échange de véhicule durant 30 jours / 1 000 km

Site presse : <https://www.hyundai.news/fr/>

A propos de Hyundai Motor Company

Fondée en 1967, Hyundai Motor Company s'est engagée à devenir la marque automobile la plus appréciée. Filiale de Hyundai Motor Group - structure d'entreprise innovante maîtrisant l'ensemble de la chaîne, de la production d'acier jusqu'à la livraison du véhicule - Hyundai Motor Company possède à travers le monde, 8 centres de production et 7 centres techniques et design. Hyundai Motor Company compte près de 110 000 collaborateurs et a vendu plus de 4,5 millions de véhicules en 2018. Hyundai continue d'améliorer sa gamme de produits en régionalisant la conception et la production de ses modèles et s'efforce de renforcer son leadership en matière de technologies propres, à commencer par NEXO premier SUV électrique alimenté à l'hydrogène et en lançant IONIQ, premier modèle au monde à offrir trois types de groupe propulseur électrifié.

À propos de Hyundai Motor Europe

En 2018, Hyundai Motor a enregistré 543 292 véhicules immatriculés en Europe, soit une augmentation de 3,9% par rapport à 2017, une croissance plus forte que celle du marché. Pour la quatrième année consécutive Hyundai observe un record de vente en Europe. La gamme Hyundai est la plus jeune en Europe et 75% des véhicules vendus en Europe sont des modèles conçus, fabriqués, testés et construits en Europe pour répondre aux besoins des clients européens. L'Europe est desservie par une vaste infrastructure, cela comprend deux usines : en République tchèque et en Turquie, qui ont une capacité annuelle combinée de 600 000 unités. Hyundai Motor vend des véhicules dans 41 pays européens à travers près de 3 000 points de vente. Hyundai Motor offre une garantie unique de cinq ans kilométrage illimité sur tous ses modèles.

À propos de Hyundai Motor France

Devenue filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré 35 542 immatriculations en 2018. Grâce à une large gamme de voitures, fiables, innovantes, économes et respectueuses de l'environnement, répondant parfaitement aux attentes des clients, Hyundai est désormais un constructeur généraliste. Chacun des 16 modèles qui constituent sa gamme, citadines, berlines, ou véhicules de loisirs, se distingue par un confort unique, un niveau d'équipements exceptionnel, des prix compétitifs et une garantie inédite 5 ans kilométrage illimité.

Mais Hyundai en France, c'est aussi un important réseau de distribution de plus de 180 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 130 employés et continue de développer sa structure.

Hyundai partage émotion et passion autour du sport

Très impliqué dans le domaine du football, Hyundai est l'un des fidèles partenaires de la FIFA™ depuis 1999. En France Hyundai est le partenaire majeur de l'Olympique Lyonnais pour la huitième saison consécutive.

Fondée le 19 décembre 2012, Hyundai Motorsport GmbH est responsable des activités mondiales du sport automobile, comprenant le FIA World Rally Championship (WRC) et des projets en Customer Racing. En WRC, Hyundai Motorsport a rapidement acquis une solide réputation en remportant sa première victoire lors de sa première saison en 2014. L'équipe a depuis amassé dix victoires et a terminé deuxième du championnat des constructeurs à trois reprises. Depuis la création de ses activités de Customer Racing en septembre 2015, Hyundai Motorsport est devenu un partenaire de confiance pour les équipes et les pilotes à la recherche de succès en rallye ou sur les pistes de course du monde entier. De la Hyundai i20 R5 à la Hyundai i30 N TCR, les voitures construites par Hyundai Motorsport ont remporté des victoires dans plusieurs championnats, y compris les épreuves nationales de rallyes en France et en Espagne, ainsi que le titre de Champion de Monde équipes et pilotes lors de leur première participation au FIA Championnat du monde des voitures de

tourisme (WTCR). Unifiés sous Hyundai Motorsport, WRC et Customer Racing jouent un rôle déterminant dans le développement de la marque haute performance de Hyundai.

Engagé dans le cadre du programme de professionnalisation des sportifs de haut niveau mis en place par le Ministère des Sports, Hyundai soutient la skieuse acrobatique Perrine Laffont.

Championne de France pour la première fois en 2013 à seulement 15 ans, 3ème au classement général de la coupe du Monde en 2016, médaillée d'argent en ski de bosses et médaillée d'or en ski de bosses parallèle aux championnats du monde de Sierra Nevada en 2017, Perrine a pu compter sur le soutien de Hyundai lors de sa participation aux Jeux Olympiques de Pyeongchang 2018 durant lesquels elle a décroché le titre de championne olympique de ski de bosses. Perrine a également remporté la Coupe du monde de ski de bosses en mars 2018, décrochant ainsi le premier globe de cristal de sa carrière. Etudiante en IUT de commerce à Annecy, elle développera ses compétences professionnelles lors de stages dans différents services de Hyundai Motor France.