

Hyundai livre ses premiers poids lourds XCIENT Fuel Cell



- Suite au lancement réussi de son poids lourd XCIENT Fuel Cell en Europe, Hyundai annonce son intention de le proposer en Amérique du Nord et en Chine.
- 2 000 unités par an devraient être produites d'ici 2021 afin de faire face à l'extension de sa commercialisation en Europe, aux États-Unis et en Chine.
- Les sept premiers exemplaires du premier poids lourd à pile à hydrogène au monde à être produit en série ont été remis à des clients suisses, et prendront la route aujourd'hui, en émettant simplement de la vapeur d'eau.

La Garenne-Colombes, le 07/10/2020

Hyundai Motor Company a livré aujourd'hui à des clients suisses les sept premiers exemplaires de son XCIENT Fuel Cell, le tout premier poids lourd à pile à combustible au monde à être produit en série. Au total, ce sont 50 de ces véhicules qui seront déployés sur les routes helvétiques cette année.

La livraison de ces XCIENT Fuel Cell signe l'entrée officielle des véhicules utilitaires de Hyundai sur le marché européen, condition préalable à toute expansion de la marque sur les marchés nord-américain et chinois.

« La livraison de ces XCIENT Fuel Cell ouvre un nouveau chapitre non seulement pour la promotion des solutions hydrogène de Hyundai, mais également pour l'utilisation de l'hydrogène comme source d'énergie propre partout dans le monde. Cette livraison aujourd'hui n'est qu'un début dans la mesure où elle ouvre une infinité de possibilités en matière de mobilité propre. Suite au succès de la livraison des premiers XCIENT Fuel Cell, nous sommes fiers d'annoncer notre projet d'expansion au-delà des frontières de l'Europe, jusqu'en Amérique du Nord et en Chine où nous sommes déjà en nette progression. »

In Cheol Lee, vice-président exécutif et responsable de la division Véhicules utilitaires chez Hyundai.

La capacité de production de ce poids lourd atteindra 2 000 unités par an d'ici 2021 pour faire face à l'extension de sa commercialisation en Europe, aux États-Unis et en Chine alors que la demande de solutions de mobilité propre ne cesse de croître. L'augmentation de la capacité de production sera soutenue par un investissement d'1,3 milliard de dollars US en plus d'une contribution précédemment annoncée de 6,4 milliards de dollars US en faveur de l'établissement d'un écosystème de l'hydrogène visant à soutenir la création d'une société de l'hydrogène.

Aux États-Unis, Hyundai collabore avec des leaders de la logistique pour fournir des poids lourds à pile à combustible produits en série. Hyundai a dévoilé HDC-6 NEPTUNE, un concept de poids lourd de classe 8 alimenté par une pile à hydrogène, lors du salon nord-américain des véhicules utilitaires (NACV) en octobre 2019, donnant ainsi un aperçu de ce que nous réserve l'avenir et des ambitions de Hyundai. Pour soutenir son projet, Hyundai a conclu des partenariats avec diverses entreprises en vue de créer une chaîne de valeur complète de l'hydrogène couvrant tous les aspects essentiels depuis la production d'hydrogène et les stations de recharge jusqu'au service et à la maintenance. Le marché nord-américain verra également arriver une version 6x4 routes motrices. D'ici 2030, Hyundai espère déployer plus de 12 000 camions à pile à hydrogène sur les routes américaines.

Hyundai collabore également avec plusieurs parties prenantes en Chine, laquelle prévoit de mettre en circulation 1 million de véhicules à hydrogène sur ses routes d'ici 2030, alors que l'industrie de l'hydrogène connaît une forte croissance dans le pays, offrant ainsi un énorme potentiel de développement. Hyundai commencera par axer ses efforts sur les quatre pôles majeurs de l'hydrogène en Chine : Jing-jin-ji, le delta du fleuve Yangtsé, la province du Guangdong et la province du Sichuan. La marque réfléchit actuellement à des initiatives de coopération telles que la création de co-entreprises avec des partenaires locaux.

Hyundai prévoit de lancer trois camions électriques à pile à combustible en Chine : un camion mi-lourd en 2022, un poids lourd d'ici deux ans et un autre poids lourd conçu spécialement pour le marché chinois. Avec ces modèles, Hyundai souhaite atteindre un volume total de ventes de 27 000 unités d'ici 2030.

Le succès du lancement de XCIENT Fuel Cell en Europe conditionnera le déploiement des poids lourds à pile à combustible de Hyundai au niveau mondial. Les sept clients ayant reçu les premiers exemplaires de XCIENT Fuel Cell transporteront des biens de consommation à travers toute la Suisse, sans produire la moindre émission, si ce n'est de la vapeur d'eau propre. Pour ce faire, ils pourront s'appuyer sur un solide écosystème de l'hydrogène vert.

En 2019, Hyundai Motor Company a créé Hyundai Hydrogen Mobility (HHM), une co-entreprise avec la société suisse H2 Energy. HHM a également conclu un partenariat avec Hydrospider, une co-entreprise regroupant H2 Energy, Alpiq et Linde. Les clients loueront des XCIENT Fuel Cell à HHM sur la base d'une facturation à l'utilisation ne nécessitant aucun investissement initial. Hyundai compte étendre son succès en Suisse à d'autres marchés européens sachant que la marque met en place des solutions et des réseaux partenaires en Autriche, en Allemagne, aux Pays-Bas et en Norvège.

Dans le cadre de son projet d'expansion de ses capacités de production, Hyundai prévoit de fournir 1 600 poids lourds à pile à combustible d'ici 2025. Plusieurs entreprises ont d'ores et déjà commandé leur XCIENT Fuel Cell, parmi lesquelles Coop, Migros, Traveco, Galliker Logistics, Camion Transport, F. Murpf AG et G. Leclerc Transport AG. Ces entreprises utiliseront ces camions pour transporter toutes sortes de marchandises à travers l'Europe, aussi bien des denrées alimentaires que des véhicules.

Pour soutenir cet écosystème de l'hydrogène en pleine croissance, Hyundai mène une analyse de rentabilisation portant sur plus de 100 stations de ravitaillement en hydrogène en Suisse, soit une infrastructure suffisante pour alimenter non seulement les véhicules utilitaires, mais également les véhicules de tourisme à pile à combustible. De même, dans le cadre de ses initiatives de création de valeur, Hyundai entend favoriser les synergies entre réseaux en rassemblant différents acteurs au sein de la chaîne de valeur de l'hydrogène.

XCIENT est alimenté par un système de piles à hydrogène de 190 kW avec deux piles à combustible de 95 kW. Sept grands réservoirs d'hydrogène offrent une capacité de stockage combinée d'environ 32,09 kg d'hydrogène. L'autonomie de la pile à combustible XCIENT est d'environ 400 km* par charge. Elle a été développée avec un équilibre optimal entre les exigences spécifiques des clients

potentiels des flottes commerciales et l'infrastructure de chargement en Suisse. Le temps de ravitaillement en carburant de chaque camion est d'environ 8 à 20 minutes.

Dans les années à venir, Hyundai procédera à une refonte complète de son XCIENT Fuel Cell, qui reposera sur une plateforme dédiée aux poids lourds à pile à hydrogène. Ce nouveau modèle sera doté d'un essieu électrique et de deux systèmes de pile à combustible de 200 kW actuellement en cours de développement. La nouvelle gamme de modèles comprendra des porteurs 4x2 et 6x2 et des tracteurs 4x2 pouvant couvrir une part importante du vaste marché des poids lourds en Europe. Le tracteur d'un PTRA (poids total roulant autorisé) de 44 tonnes offrira jusqu'à 1 000 kilomètres d'autonomie avec une simple charge. Ces modèles contribueront directement aux efforts mis en œuvre pour remplacer les poids lourds polluants roulant au gazole.

Hyundai se consacre plus que jamais au développement de la technologie des piles à combustible et à l'établissement d'une chaîne d'approvisionnement afin de créer une « Économie de l'hydrogène » permettant de bâtir un avenir meilleur et plus propre, un effort salué dans le monde entier. La solution de mobilité hydrogène de Hyundai s'est vu décerner l'année dernière le Prix de l'innovation lors du concours du Camion international de l'année (IToY), et XCIENT FC a remporté le Prix de l'innovation dans la catégorie Énergie hydrogène et Technologie des piles à combustible lors du 5^{ème} Forum de Shanghai qui s'est tenu en septembre de cette année.

* La distance parcourue est d'environ 400 km avec le camion 4X2 34 tonnes + remorque réfrigéré.

Principales caractéristiques

Modèle		XCIENT Fuel Cell
Type de véhicule		Transporteur (Châssis-cabine)
Type de cabine		Cabine courte
Système de propulsion		Conduite à gauche / 4X2
Dimensions [mm]		
Empattement		5 130
Longueur hors-tout (châssis-cabine)		
	Longueur	9 745
	Largeur	2 515 (2 550 avec protection latérale), largeur maximum autorisée 2 600
	Hauteur	3 730
Poids [kg]		

PTRA		36 000 en version tracteur
PTC maxi		19 000 en version porteur
	Avant/Arrière	8 000 / 11 500
Poids à vide du véhicule (châssis-cabine)		9 795
Performances calculées		
Autonomie		Autonomie précise à confirmer ultérieurement
Vitesse maxi		85 km/h
Groupe motopropulseur		
Pile à combustible		190 kW (95 kW x 2 EA)
Batterie		661 V / 73,2 kWh – par Akasol
Moteur / Onduleur		350 kW / 3 400 Nm – par Siemens
Transmission		ATM 4500R – par Allison / 6 rapports de marche avant, 1 rapport de marche arrière
Rapport de pont arrière		4,875
Réservoir d'hydrogène		
Pression de remplissage		350 bars
Contenance		32,09 kg H ₂ (quantité d'hydrogène disponible 100 % à l'état liquide)
Frein		
Frein de service		À disque
Frein auxiliaire		Ralentisseur (4 vitesses)
Suspension		
Type	Avant/Arrière	Pneumatique (2 coussins) / Pneumatique (4 coussins)
Pneus	Avant/Arrière	315/70R22.5 / 315/70R22.5
Sécurité		
Freinage d'urgence autonome (FCA)		De série
Régulateur de vitesse adaptatif intelligent (SCC)		De série
Système de freinage électronique (EBS) + Contrôle dynamique du véhicule (VDC)		De série (ABS inclus dans VDC)
Assistance au changement de voie (LDW)		De série

Airbag		Option
* Hyundai Motor Co. se réserve le droit de modifier les caractéristiques techniques et équipements sans préavis.		

Site presse : <https://www.hyundai.news/fr/>

A propos de Hyundai Motor Company

Fondée en 1967, Hyundai Motor Company s'est engagée à devenir la marque automobile la plus appréciée. Filiale de Hyundai Motor Group - structure d'entreprise innovante maîtrisant l'ensemble de la chaîne, de la production d'acier jusqu'à la livraison du véhicule - Hyundai Motor Company possède à travers le monde, 8 centres de production et 7 centres techniques et design. Hyundai Motor Company compte près de 110 000 collaborateurs et a vendu plus de 4,5 millions de véhicules en 2018. Hyundai continue d'améliorer sa gamme de produits en régionalisant la conception et la production de ses modèles et s'efforce de renforcer son leadership en matière de technologies propres, à commencer par NEXO premier SUV électrique alimenté à l'hydrogène et en lançant IONIQ, premier modèle au monde à offrir trois types de groupe propulseur électrifié.

À propos de Hyundai Motor Europe

En 2018, Hyundai Motor a enregistré 543 292 véhicules immatriculés en Europe, soit une augmentation de 3,9% par rapport à 2017, une croissance plus forte que celle du marché. Pour la quatrième année consécutive Hyundai observe un record de vente en Europe. La gamme Hyundai est la plus jeune en Europe et 75% des véhicules vendus en Europe sont des modèles conçus, fabriqués, testés et construits en Europe pour répondre aux besoins des clients européens. L'Europe est desservie par une vaste infrastructure, cela comprend deux usines : en République tchèque et en Turquie, qui ont une capacité annuelle combinée de 600 000 unités. Hyundai Motor vend des véhicules dans 41 pays européens à travers près de 3 000 points de vente. Hyundai Motor offre une garantie unique de cinq ans kilométrage illimité sur tous ses modèles.

À propos de Hyundai Motor France

Devenue filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré 35 542 immatriculations en 2018. Grâce à une large gamme de voitures, fiables, innovantes, économes et respectueuses de l'environnement, répondant parfaitement aux attentes des clients, Hyundai est désormais un constructeur généraliste. Chacun des 16 modèles qui constituent sa gamme, citadines, berlines, ou véhicules de loisirs, se distingue par un confort unique, un niveau d'équipements exceptionnel, des prix compétitifs et une garantie inédite 5 ans kilométrage illimité.

Mais Hyundai en France, c'est aussi un important réseau de distribution de plus de 180 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 130 employés et continue de développer sa structure.

Hyundai partage émotion et passion autour du sport

Très impliqué dans le domaine du football, Hyundai est l'un des fidèles partenaires de la FIFA™ depuis 1999.

Fondée le 19 décembre 2012, Hyundai Motorsport GmbH est responsable des activités mondiales du sport automobile, comprenant le FIA World Rally Championship (WRC) et des projets en Customer Racing. En WRC, Hyundai Motorsport a rapidement acquis une solide réputation en remportant sa première victoire lors de sa première saison en 2014. L'équipe a depuis amassé dix victoires et a terminé deuxième du championnat des constructeurs à trois reprises. Depuis la création de ses activités de Customer Racing en septembre 2015, Hyundai Motorsport est devenu un partenaire de confiance pour les équipes et les pilotes à la recherche de succès en rallye ou sur les pistes de course du monde entier. De la Hyundai i20 R5 à la Hyundai i30 N TCR, les voitures construites par Hyundai Motorsport ont remporté des victoires dans plusieurs

championnats, y compris les épreuves nationales de rallyes en France et en Espagne, ainsi que le titre de Champion de Monde équipes et pilotes lors de leur première participation au FIA Championnat du monde des voitures de tourisme (WTCR). Unifiés sous Hyundai Motorsport, WRC et Customer Racing jouent un rôle déterminant dans le développement de la marque haute performance de Hyundai.

Engagé dans le cadre du programme de professionnalisation des sportifs de haut niveau mis en place par le Ministère des Sports, Hyundai soutient la skieuse acrobatique Perrine Laffont.

Championne de France pour la première fois en 2013 à seulement 15 ans, 3ème au classement général de la coupe du Monde en 2016, médaillée d'argent en ski de bosses et médaillée d'or en ski de bosses parallèle aux championnats du monde de Sierra Nevada en 2017, Perrine a pu compter sur le soutien de Hyundai lors de sa participation aux Jeux Olympiques de Pyeongchang 2018 durant lesquels elle a décroché le titre de championne olympique de ski de bosses. Perrine a également remporté la Coupe du monde de ski de bosses en mars 2018, décrochant ainsi le premier globe de cristal de sa carrière. Etudiante en IUT de commerce à Annecy, elle développera ses compétences professionnelles lors de stages dans différents services de Hyundai Motor France.