

Hyundai lance une série originale baptisée 'Cities in Motion', qui explore les problématiques et solutions liées au développement durable des villes



- [E-Mail](#)
- [Facebook](#)
- [Twitter](#)
- [LinkedIn](#)
- Cette série, disponible dès à présent sur YouTube, présente les solutions innovantes des métropoles internationales pour répondre aux enjeux environnementaux
- À bord des VE de la gamme IONIQ, ce voyage nous emmène à la découverte des espaces verts urbains de Londres, de la politique d'urbanisme durable de Francfort, des programmes de recyclage du plastique à Jakarta et de la transition de Los Angeles vers les énergies renouvelables
- Hyundai contribue à ces initiatives à travers ses programmes mondiaux de développement durable dans la droite ligne de sa vision 'Progress for Humanity' (le progrès pour l'humanité)

Hyundai Motor Company est fière d'annoncer le lancement de sa série originale baptisée 'Cities in Motion'. Cette série met en avant les solutions innovantes mises en œuvre par de nombreuses villes pour répondre aux défis environnementaux urbains et favoriser le développement durable. Vous pouvez visionner cette série sur la chaîne YouTube Hyundai Worldwide : [Ép. 1. Londres](#), [Ép. 2. Francfort](#), [Ép. 3. Jakarta](#) et [Ép. 4. Los Angeles](#).

'Cities in Motion' montre comment les zones urbaines, bien qu'elles n'occupent que 2 % de la surface de la Terre, sont responsables de 70 % des émissions de gaz à effet de serre, de 80 % de la consommation énergétique, de 75 % de l'utilisation des ressources naturelles et de plus de la moitié des déchets au niveau mondial.[1] Pour faire face à ces statistiques alarmantes, Hyundai s'est posé la question suivante : « Comment les villes peuvent-elles devenir plus durables ? »

En collaboration avec James Stewart, radiodiffuseur spécialisé dans le développement durable, et [Voice for Nature](#), une organisation créée par David de Rothschild, Hyundai a entrepris un voyage

des plus instructifs. Au volant des véhicules électriques (VE) IONIQ 5 et IONIQ 6, ils ont sillonné les villes de Londres, Francfort, Jakarta et Los Angeles (LA).

« Nous sommes fiers de mettre en lumière différentes initiatives environnementales mondiales et de réaffirmer l'engagement de Hyundai en faveur d'un avenir durable pour les êtres humains et la planète, déclare Sungwon Jee, Vice-Président senior et Directeur mondial du Marketing de Hyundai Motor Company. Cette série illustre notre quête permanente de solutions innovantes pour répondre aux défis des villes, soulignant le rôle de la mobilité durable dans la création d'un impact positif et pérenne sur notre monde. »

next

slide 1 of 3





Download

L'épisode sur Londres montre l'importance des espaces verts urbains pour améliorer la qualité de l'air et de l'eau ainsi que le bien-être des êtres humains et de la faune. À cette fin, SUGi, une organisation mondiale à but non lucratif, crée des 'mini-forêts' dans la ville et fait participer les enfants à la plantation d'arbres afin de transmettre cette initiative aux générations futures. Hyundai s'attache également à étendre les forêts durables dans le monde entier à travers son projet Hyundai IONIQ Forest lancé en 2016.

L'épisode consacré à Francfort explore l'engagement de la ville allemande en faveur d'une politique d'urbanisme durable. Avec pour objectif d'atteindre la neutralité climatique d'ici 2035 et d'utiliser 100 % de ressources renouvelables à l'horizon 2050, la ville propose un large éventail de solutions de mobilité durable – pistes cyclables, location de vélos électriques, trains à hydrogène, bus électriques autonomes et un vaste réseau de recharge pour les VE particuliers tels que IONIQ 5 et IONIQ 6. En outre, les logements de la ville sont construits de façon à tirer pleinement parti des énergies renouvelables (solaire, éolienne et géothermique), en plus de favoriser les économies d'énergie.

L'épisode tourné à Jakarta met l'accent sur la problématique des déchets plastiques en Indonésie, qui est étroitement liée à la pollution des rivières du pays. Cet épisode, qui met en scène IONIQ 6, un VE conçu avec de nombreux matériaux recyclés et durables, présente des entreprises sociales locales qui contribuent à la gestion des déchets. Hyundai collabore avec l'une d'elles, 'Save the Children', pour offrir aux enfants un programme d'éducation sur l'économie circulaire dans le cadre de l'initiative CSV 'Hyundai Continue'.

L'épisode se déroulant à Los Angeles explore la transition de la ville vers les énergies renouvelables. La ville californienne entend atteindre 100 % de véhicules zéro émission sur les routes à l'horizon 2050 et utiliser 100 % d'électricité renouvelable d'ici 2045. Cet épisode présente 'GRID Alternatives', une organisation à but non lucratif qui fournit aux communautés de l'énergie solaire à bas coût. Hyundai lui apporte sa contribution par le biais de 'Hyundai Home', un service qui permet de recharger des VE dans des habitations isolées non raccordées au réseau grâce à l'installation de systèmes d'alimentation électrique par panneaux solaires.

La série 'Cities in Motion' porte un regard éclairé et inspirant sur la transformation durable des villes et sur le potentiel de mise en œuvre de ces initiatives à l'échelle mondiale. Malgré les nombreux défis à relever, ces villes s'efforcent sans relâche d'initier des changements positifs pour les communautés et l'environnement afin d'assurer un avenir plus radieux aux générations futures. Hyundai s'engage à favoriser le développement durable dans le monde entier, dans la droite ligne de sa vision 'Progress for Humanity' (le progrès pour l'humanité).