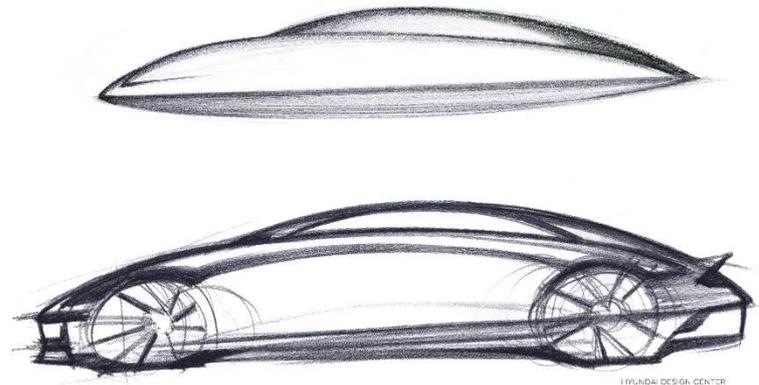


Hyundai lève le voile sur IONIQ 6 à travers une esquisse de style



- **Une esquisse de style donne un aperçu de la silhouette athlétique et aérodynamique du « streamliner » de la nouvelle ère des véhicules électriques**
- **Le design exclusif et intemporel de IONIQ 6 sera dévoilé d'ici à la fin du mois**

La Garenne Colombes le 22 juin 2022

Hyundai Motor Company a révélé aujourd'hui l'esquisse de style de son très attendu IONIQ 6, deuxième modèle de sa ligne IONIQ dédiée aux véhicules 100 % électriques de la marque.

Ce croquis dévoile la silhouette exclusive et aérodynamique de IONIQ 6. Directement inspiré du concept électrique Prophecy de Hyundai, IONIQ 6 sera qualifié de « streamliner électrifié » et se distinguera par des lignes sobres et épurées et une silhouette à l'aérodynamisme inégalée. Cette esquisse met clairement en évidence la typologie de design « streamliner » qui témoigne de l'engagement des designers de Hyundai à répondre, tant sur le plan esthétique que fonctionnel, aux attentes des clients de la nouvelle ère de la mobilité électrique.

IONIQ 6 tire pleinement parti de la plateforme internationale modulaire électrique (E-GMP) de Hyundai Motor Group pour offrir un empattement allongé et un design intérieur optimisé.

Dans les tout prochains jours, Hyundai publiera de nouveaux teasers de son IONIQ 6 sur ses réseaux sociaux officiels et sa page de campagne dédiée. (<https://ioniq6.hyundai.com>). D'ici à la fin du mois, Hyundai dévoilera en intégralité le design extérieur et intérieur de son nouveau « streamliner électrifié ».

Site presse : <https://www.hyundai.news/fr/>

À propos de Hyundai Motor France

Devenue filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré 45 241 immatriculations en 2021. Grâce à une large gamme de voitures, fiables, innovantes, économes et respectueuses de l'environnement, répondant parfaitement aux attentes des clients, Hyundai est désormais un constructeur généraliste. Chacun des 20 modèles qui constituent sa gamme, citadines, berlines, ou véhicules de loisirs, se distingue par un confort unique, un niveau d'équipements exceptionnel, des prix compétitifs et une garantie inédite 5 ans kilométrage illimité.

Mais Hyundai en France, c'est aussi un important réseau de distribution de plus de 200 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 130 employés et continue de développer sa structure.

Hyundai partage émotion et passion autour du sport

Très impliqué dans le domaine du football, Hyundai est l'un des fidèles partenaires de la FIFA™ depuis 1999.

L'engagement dans le sport est inscrit dans l'ADN de Hyundai et en 2022 l'histoire continue avec des partenariats dans l'univers du running, un sport auquel se livre plus de 15 millions de Français au moins une fois par semaine.

Partenaire de longue date du sport et des sportifs, Hyundai mise sur la proximité avec les pratiquants, des plus occasionnels aux plus affûtés, qu'ils soient ou non engagés dans des courses. A travers le programme « Run to progress » Hyundai les accompagner au quotidien pour leur bien-être ou dans leur préparation à l'approche d'une compétition, c'est le sens de l'engagement de Hyundai auprès des runners.

En 2022 Hyundai Motor France est le partenaire officiel des grandes courses : Harmonie Mutuelle Semi de Paris, Adidas 10K Paris, Run In Reims By Harmonie Mutuelle, Run In Lyon By Harmonie Mutuelle, Cross du Figaro Nordic Track, Odyssea Brest, Abalone Marathon de Nantes, les Courses de Strasbourg Eurométropole et Marseille-Cassis.

En parallèle la marque engage son réseau de distributeur à participer aux courses locales.

Fondée le 19 décembre 2012, Hyundai Motorsport GmbH est responsable des activités mondiales du sport automobile, comprenant le FIA World Rally Championship (WRC) et des projets en Customer Racing. En WRC, Hyundai Motorsport a rapidement acquis une solide réputation en remportant sa première victoire lors de sa première saison en 2014. L'équipe remporte le championnat du monde des constructeurs WRC en 2019 et 2020. Depuis la création de ses activités de Customer Racing en septembre 2015, Hyundai Motorsport est devenu un partenaire de confiance pour les équipes et les pilotes à la recherche de succès en rallye ou sur les pistes de course du monde entier. De la Hyundai i20 Rally2 au Veloster N ETCR, les voitures construites par Hyundai Motorsport ont remporté des victoires dans plusieurs championnats, y compris les épreuves nationales de rallyes en France et en Espagne, ainsi que le titre de Champion de Monde équipes et pilotes lors de leur première participation au FIA Championnat du monde des voitures de tourisme (WTCR). Unifiés sous Hyundai Motorsport, WRC et Customer Racing jouent un rôle déterminant dans le développement de la marque haute performance de Hyundai.