

Hyundai investit dans le Boston Dynamics AI Institute



- **Hyundai Motor Group et Boston Dynamics investiront plus de 400 millions de dollars dans la création de ce nouvel institut, dirigé par Marc Raibert, fondateur de Boston Dynamics.**
- **L'institut investira des ressources dans les domaines techniques de l'IA cognitive, de l'IA sportive et de la conception de matériel organique**

Le 18 août 2022 – Hyundai Motor Group annonce le lancement du Boston Dynamics AI Institute, dans le but de réaliser des avancées fondamentales dans les domaines de l'intelligence artificielle (IA), de la robotique et des machines intelligentes. Hyundai et Boston Dynamics commenceront par investir plus de 400 millions de dollars dans ce nouvel Institut, qui sera dirigé par Marc Raibert, fondateur de Boston Dynamics.

En tant qu'organisation axée sur la recherche, l'institut s'attachera à relever les défis les plus importants et les plus complexes qui font actuellement obstacle à la conception de robots avancés. Des talents spécialisés dans les domaines de l'IA, de la robotique, de l'apprentissage automatique et de l'ingénierie collaboreront avec l'institut pour développer les technologies de la robotique. L'Institut a pour vocation de combiner les meilleurs atouts des laboratoires de recherche universitaires avec ceux des laboratoires de développement privés, tout en travaillant dans quatre domaines techniques clés : l'IA cognitive, l'IA sportive, la conception de matériel

organique, et les questions d'éthique et de politique.

« Nous avons pour mission de créer les futures générations de robots avancés et de machines intelligentes qui seront plus performants, plus agiles, plus perceptifs et plus sûrs que tout ce qui existe à l'heure actuelle. La structure exclusive de cet institut nous permettra de développer des robots plus faciles à utiliser, plus productifs, capables de réaliser un large éventail de tâches, et plus sûrs pour collaborer avec les êtres humains.»

Marc Raibert, directeur exécutif du Boston Dynamics AI Institute

L'Institut établira son siège au cœur de la communauté de recherche Kendall Square à Cambridge dans le Massachusetts. L'institut envisage de recruter des chercheurs en IA et en robotique, des ingénieurs spécialistes des matériels et logiciels, et des techniciens à tous les niveaux.

Si vous souhaitez obtenir de plus amples informations et êtes intéressé par une collaboration avec l'institut, rendez-vous sur <https://www.bdaiinstitute.com/>.

En parallèle du lancement de l'institut, Hyundai Motor Group a annoncé son intention d'établir un Global Software Center. Il sera dédié au développement des capacités et technologies logicielles, et au renforcement des compétences liées aux véhicules définis par logiciel (SDV). Ce centre sera créé sur la base de 42dot, une start-up spécialisée dans les logiciels de conduite autonome et les plateformes de mobilité, récemment acquise par le Groupe.

À propos de Hyundai Motor France

Devenue filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré 45 241 immatriculations en 2021. Grâce à une large gamme de voitures, fiables, innovantes, économes et respectueuses de l'environnement, répondant parfaitement aux attentes des clients, Hyundai est désormais un constructeur généraliste. Chacun des 20 modèles qui constituent sa gamme, citadines, berlines, ou véhicules de loisirs, se distingue par un confort unique, un niveau d'équipements exceptionnel, des prix compétitifs et une garantie inédite 5 ans kilométrage illimité.

Mais Hyundai en France, c'est aussi un important réseau de distribution de plus de 200 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 130 employés et continue de développer sa structure.

Hyundai partage émotion et passion autour du sport

Très impliqué dans le domaine du football, Hyundai est l'un des fidèles partenaires de la FIFA™ depuis 1999. L'engagement dans le sport est inscrit dans l'ADN de Hyundai et en 2022 l'histoire continue avec des partenariats dans l'univers du running, un sport auquel se livre plus de 15 millions de Français au moins une fois par semaine.

Partenaire de longue date du sport et des sportifs, Hyundai mise sur la proximité avec les pratiquants, des plus occasionnels aux plus affûtés, qu'ils soient ou non engagés dans des courses. A travers le programme « Run to progress» Hyundai les accompagne au quotidien pour leur bien-être ou dans leur préparation à l'approche d'une compétition, c'est le sens de l'engagement de Hyundai auprès des runners.

En 2022 Hyundai Motor France est le partenaire officiel des grandes courses : Harmonie Mutuelle Semi de Paris, Adidas 10K Paris, Run In Reims By Harmonie Mutuelle, Run In Lyon By Harmonie Mutuelle, Cross du Figaro Nordic Track, Odyssea Brest, Abalone Marathon de Nantes, les Courses de Strasbourg Eurométropole et Marseille-Cassis. En parallèle la marque engage son réseau de distributeur à participer aux courses locales.

Fondée le 19 décembre 2012, Hyundai Motorsport GmbH est responsable des activités mondiales du sport automobile, comprenant le FIA World Rally Championship (WRC) et des projets en Customer Racing. En WRC, Hyundai Motorsport a rapidement acquis une solide réputation en remportant sa première victoire lors de sa première saison en 2014. L'équipe remporte le championnat du monde des constructeurs WRC en 2019 et 2020. Depuis la création de ses activités de Customer Racing en septembre 2015, Hyundai Motorsport est devenu un partenaire de confiance pour les équipes et les pilotes à la recherche de succès en rallye ou sur les pistes de course du monde entier. De la Hyundai i20 Rally2 au Veloster N ETCR, les voitures construites par Hyundai Motorsport ont remporté des victoires dans plusieurs championnats, y compris les épreuves nationales de rallyes en France et en Espagne, ainsi que le titre de Champion de Monde équipes et pilotes lors de leur première participation au FIA Championnat du monde des voitures de tourisme (WTCR). Unifiés sous Hyundai Motorsport, WRC et Customer Racing jouent un rôle déterminant dans le développement de la marque haute performance de Hyundai.

À propos du Boston Dynamics AI Institute

Le Boston Dynamics AI Institute entend résoudre les problèmes les plus fondamentaux et les plus cruciaux en matière d'IA et de robotique. Basée à Cambridge, Massachusetts, cette organisation axée sur la recherche réunit les meilleurs talents des domaines de l'IA, de la robotique, de l'apprentissage automatique, des logiciels et de l'ingénierie en vue de développer les futures générations de machines intelligentes. Cet Institut a pour vocation de combiner les meilleurs atouts des laboratoires de recherche universitaires avec ceux des laboratoires de développement privés. Plutôt que de travailler dans tous les domaines de l'IA, l'Institut se concentre sur quatre technologies clés : l'IA cognitive, l'IA sportive, la conception de matériel organique, et les questions d'éthique et de politique. Dirigé par Marc Raibert, l'Institut développe des machines permettant d'optimiser la productivité industrielle, de contribuer à la sécurité des êtres humains, de prendre soin des personnes handicapées, et d'aider les individus à vivre pleinement leur vie. Pour de plus amples informations, rendez-vous sur : <https://www.bdaiinstitute.com/>.