

## Hyundai inaugure une exposition baptisée 'PONY, l'intemporelle' et lance RETRACE, une série de publications consacrée à son héritage



- **L'exposition en hommage à la Pony, première voiture 100% coréenne, se tiendra au Hyundai Motorstudio Seoul à partir du 9 juin prochain**
- **Le projet Heritage verra également la publication de RETRACE, une série de livres et de magazines mettant à l'honneur l'histoire de la marque**
- **La cérémonie d'ouverture s'est déroulée le 7 juin dernier en présence de hautes personnalités et de membres de Hyundai ayant contribué à la création de la Pony**

**Le 08 juin 2023** - Hyundai Motor Company a annoncé aujourd'hui le lancement de sa première exposition consacrée à son héritage, baptisée 'PONY, l'intemporelle', qui se tiendra au Hyundai Motorstudio Seoul. Cette exposition est organisée dans le cadre du nouveau projet Hyundai Heritage qui s'intéresse au passé et au futur de la marque, et accueillera le public à partir du 9 juin prochain. Ce projet inclut également la publication de RETRACE, une série de livres de collection et de magazines mettant à l'honneur l'héritage de la marque.

La cérémonie d'ouverture s'est tenue le 7 juin dernier en présence d'invités de marque issus de divers horizons, et notamment du monde de l'art, de la mode et de l'architecture. Cet événement a donné lieu à plusieurs présentations sur le projet Heritage de Hyundai, sur l'exposition elle-même et sur la série RETRACE, et a également été marqué par un concert du groupe Jannabi.

Parmi les personnes présentes à cet événement figuraient Euisun Chung, président exécutif de Hyundai Motor Group, Jaehoon Chang, président et CEO de Hyundai Motor Company, et nombre d'anciens membres de Hyundai ayant contribué à la création de la Pony.

« À une époque où l'intelligence artificielle et la robotique ont une profonde incidence sur notre façon de vivre et de travailler, nous souhaitons profiter de cette occasion pour mettre en avant la raison d'être de notre Groupe ainsi que ses orientations pour l'avenir. Dans notre quête de réponses, nous avons renoué avec nos racines et avec ce qui a fait de notre entreprise celle qu'elle est aujourd'hui. Nous avons réalisé que la marque Hyundai avait été façonnée par l'expérience et l'état d'esprit acquis lors du développement de la Pony, première voiture de série 100 % coréenne. »

#### **Euisun Chung, président exécutif de Hyundai Motor Group**

« Au cours de son histoire, Hyundai a su relever des défis ambitieux et a toujours été en quête d'innovation, et cet héritage constitue un atout clé alors même que nous entamons notre voyage vers l'avenir avec pour ambition de concrétiser notre vision "Progress for Humanity" (le progrès pour l'humanité). Je suis convaincu que l'exposition 'PONY, l'intemporelle' et la série RETRACE offriront aux individus l'opportunité de se souvenir du passé et de s'en inspirer pour l'avenir. »

#### **Jaehoon Chang, président et CEO de Hyundai Motor Company**

Cette exposition fait suite à l'événement d'inauguration de la [Hyundai Reunion](#), qui s'est tenu au Lac de Côme en Italie en mai dernier, et dans le cadre duquel a été présentée [la réplique du concept Pony Coupe](#), quelque 50 ans après les débuts de son glorieux aîné dévoilé lors de l'édition 1974 du salon de l'automobile de Turin.

L'exposition 'PONY, l'intemporelle' met en avant la philosophie centrée sur l'humain de la marque, qui avait été mise en œuvre par Ju-yung Chung, président fondateur de Hyundai. Cette exposition offre l'opportunité de découvrir les débuts de Hyundai et son évolution au fil des années, parallèlement au développement de la Corée. Les visiteurs sont amenés à explorer l'histoire de la Pony sous différents angles : contexte historique, archives, design et philosophie.

S'étendant sur plusieurs étages du Hyundai Motorstudio Seoul, l'exposition retrace le parcours de la Pony au fil du temps. Elle débute au cinquième étage, et plonge les visiteurs dans l'époque de la Pony au travers de vidéos, de musiques et de peintures des années 1970 et 1980. Le quatrième étage est consacré aux archives réunies sur la Pony, depuis ses débuts jusqu'à son exportation au niveau mondial. Le troisième étage présente la réplique du concept Pony Coupe ainsi qu'une rétrospective des dessins réalisés par Giorgetto Giugiaro, le célèbre designer automobile à l'origine de ce modèle. À ce même étage est exposé le sensationnel concept N Vision 74 récemment présenté aux côtés du concept Pony Coupe à l'occasion de la Hyundai Reunion. L'exposition s'achève par une galerie de photos illustrant divers moments de partage entre la population et la Pony au fil des années, et vient ainsi confirmer la conviction du président

fondateur Ju-yung Chung selon laquelle les valeurs les plus importantes de l'héritage de Hyundai trouvent leur incarnation dans les individus.

Outre cette exposition, la nouvelle série RETRACE reviendra sur le parcours de Hyundai, et son premier numéro sera consacré à la Pony. RETRACE Collection est un livre qui retrace l'histoire de la marque, avec notamment des documents sur le développement de la Pony qui seront dévoilés au public pour la première fois. RETRACE Magazine explore quant à lui le thème de 'l'expérience d'utilisation' à travers la Pony, qui a inauguré l'ère de la propriété automobile en Corée, tandis que le sous-titre du magazine 'Forever Yours' témoigne de l'empreinte indélébile que la Pony a laissée sur la culture coréenne.

Hyundai communique activement sur son héritage de marque à travers différents médias, notamment via le film documentaire sur la Pony intitulé '[The Next Chapter](#)' sorti au début du mois de juin. La marque a également publié récemment la vidéo '[A Pony Tale](#)', dans laquelle est présenté un jeune Néerlandais qui utilise toujours sa Pony pour ses trajets quotidiens.

L'exposition 'PONY, l'intemporelle' sera ouverte au public jusqu'au 6 août au Hyundai Motorstudio Seoul, et les billets peuvent être réservés [ici](#).

Site presse : <https://www.hyundai.news/fr/>

#### A propos de Hyundai Motor France

Filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré plus de 47 000 immatriculations en 2022 pour une part de marché supérieure à 3 %, devenant ainsi la troisième marque généraliste importée du marché français. La gamme Hyundai s'articule autour de 17 modèles et déclinaisons et sur l'offre de technologies électrifiées la plus large du marché : hybridation légère 48V, motorisations hybride et hybride rechargeable, 100 % électrique à batterie ou alimenté à l'hydrogène.

Hyundai en France, c'est aussi un important réseau de distribution de plus de 200 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 130 employés et continue de développer sa structure.

#### Hyundai partage émotion et passion autour du sport

L'engagement dans le sport est inscrit dans l'ADN de Hyundai et en 2023 l'histoire continue avec des partenariats dans l'univers du running, un sport auquel se livre plus de 15 millions de Français au moins une fois par semaine.

Partenaire de longue date du sport et des sportifs, Hyundai mise sur la proximité avec les pratiquants, des plus occasionnels aux plus affutés, qu'ils soient ou non engagés dans des courses. A travers le programme « Run to progress » Hyundai les accompagne au quotidien pour leur bien-être ou dans leur préparation à l'approche d'une compétition, c'est le sens de l'engagement de Hyundai auprès des runners.

En 2023 Hyundai Motor France est le partenaire officiel d'une dizaine de grandes courses nationales et de plus d'une centaines d'épreuves locales via son réseau de distributeurs.