

Hyundai BlueDrive : le choix de proposer tous les choix



- Entre incertitudes fiscales ou réglementaires et nécessité de tendre vers une mobilité zéro émission, l'achat d'une voiture relève à l'heure actuelle d'une grande complexité pour les non-initiés.
- Cette situation repositionne le conseiller commercial au centre du projet automobile. Chez Hyundai, c'est l'usage du client qui oriente ses conseils et non un parti-pris technologique.
- Hybridation légère 48V, hybride, hybride rechargeable, électrique à batterie et électrique alimenté à l'hydrogène, Hyundai est aujourd'hui la seule marque à commercialiser ces 5 technologies, en plus des motorisations classiques essence et Diesel.

La Garenne-Colombes, le 14/10/2019

« Personne ne remet en cause la nécessité d'aller vers une mobilité zéro émission, l'électrification des voitures va dans le sens de l'histoire.

La transition vers la zéro émission est de fait le moment le plus complexe et donc le plus risqué et le plus onéreux pour nous en tant qu'industriel. Notre choix pour gérer les contraintes et les opportunités à court, moyen et long termes a été de ne pas faire de choix en investissant dans toutes les technologies d'électrification.

Ce choix nous permet de gérer l'environnement réglementaire dans le temps mais aussi d'avoir une réponse technologique adaptée aux usages présents et futurs des consommateurs, de l'hybride aux véhicules 0 émission BEV & FCEV. »

Lionel French-Keogh, Directeur Général de Hyundai Motor France

Pour Hyundai, les lignes du marché bougeront en faveur de motorisations plus vertueuses grâce à deux leviers :

-L'augmentation de l'offre. D'ici 2025, la gamme électrifiée de Hyundai Motor Group comptera pas moins de 44 modèles.

- L'orientation du consommateur vers la technologie la plus appropriée à son usage. C'est pourquoi la formation des conseillers du réseau Hyundai met l'accent sur l'analyse du profil du client afin d'en connaître l'usage. Car au-delà du budget et des besoins en habitabilité, le critère déterminant doit être l'usage. Des questions simples permettent d'en définir les contours : Quel kilométrage annuel ? Quelle utilisation quotidienne ? Quel type de route ?

Un véhicule hybride ou électrique à batterie ne sera pas la bonne solution pour un usage intensif sur autoroute. De même qu'un SUV familial Diesel ne sera pas adapté à de petits trajets urbains. Pendant trop longtemps, le marché automobile s'est détourné du bon sens de l'usage. Alors que les automobilistes subissent les discours dogmatiques en faveur de telle ou telle technologie et voient leur liberté de circuler entravée, il est essentiel que les constructeurs automobiles se repositionnent en faveur de la satisfaction client et non de la technologie à la mode. Grâce à sa gamme Blue Drive, Hyundai affiche clairement sa volonté d'orienter l'automobiliste vers la technologie la mieux adaptée à son usage.

MODÈLES	MOTRISATIONS	TECHNOLOGIES	CONSUMMATION (cycle mixte) ÉMISSIONS	UTILISATEURS	USAGES
Tucson 48V* 	Hybride 48V		4,3 l/100 km 114 g de CO ₂ /km	 	
KONA hybrid 	Hybride	 	3,9 l/100 km 90 g de CO ₂ /km		 
IONIQ hybrid 	Hybride	 	3,4 l/100 km 79 g de CO ₂ /km	 	 
IONIQ plug-in 	Hybride rechargeable	  	1,1 l/100 km 26 g de CO ₂ /km		  
IONIQ electric 	100 % électrique	 	13,8 kWh/100 km Zéro émission		  
KONA electric 64 kWh 	100 % électrique	 	15,4 kWh/100 km Zéro émission		  
NEXO 	Hydrogène	 	0,95 kg/100 km Zéro émission	 	

* (1.6 CRDi 136 DCT-7 48V) **WLTP

Gamme Hyundai BlueDrive : le plus large choix de motorisations électrifiées déjà à la route

Tucson Mild hybrid 48V

Parce que le Diesel représente encore la meilleure alternative pour beaucoup d'automobilistes qui ont une utilisation intensive de leur véhicule au quotidien et un fort kilométrage annuel, Hyundai continue de développer des solutions pour améliorer le bilan énergétique du Diesel.

Après le moteur diesel 2.0 CRDi lancé sur Tucson en 2018, Hyundai associe désormais sa technologie Mild hybrid 48V, combinant efficacité et réactivité, à son moteur diesel 1.6 CRDi disponible en deux puissances, 115 ch et 136 ch.

La technologie Mild hybrid 48V contribue directement aux efforts de la marque visant à améliorer l'efficacité énergétique de ses véhicules au niveau mondial. Le dispositif se compose d'une batterie lithium-ion 48V de 0,44 kWh, d'un alerno-démarrateur semi-hybride (Mild Hybrid Starter Generator/MHSG), d'un convertisseur CC/CC basse tension et d'un onduleur. Grâce à cette technologie, Hyundai a réussi à réduire la consommation de carburant et les émissions de CO₂ de nouveau Tucson de 11 %. Ainsi, la modèle 115 ch revendique une consommation mixte de 4.2 L/100 km et des émissions de CO₂ de 110 g/km (cycle NEDC corrélé).

Gamme IONIQ

Avec IONIQ, Hyundai est le premier constructeur au monde à proposer trois motorisations électrifiées différentes sous une même carrosserie : hybride ou électrique à batterie pour des usages essentiellement urbains et qui nécessitent le confort et l'habitabilité d'une berline compacte, voire même hybride rechargeable pour des usages mixtes (urbain et extra-urbain). Les automobilistes ont ainsi la possibilité d'adapter la motorisation à leur usage sans changer de modèle. Depuis l'été dernier, la gamme bénéficie d'améliorations esthétiques, technologiques telle une connectivité accrue et techniques afin que IONIQ, quelle que soit sa motorisation, reste l'un des véhicules les plus efficaces de sa catégorie. Ainsi, sa version 100 % électrique propose une autonomie de 311 km (Cycle WLTP) contre 289 km auparavant (Cycle NEDC).

KONA electric

KONA electric est le premier SUV urbain 100% électrique du marché. KONA electric allie les deux tendances fortes du marché : l'électrique et le SUV. Il dispose d'une autonomie parmi les meilleures du marché, 449 km (norme WLTP), voire 619 km en cycle urbain, tout en gardant une habitabilité et un coffre identiques au KONA thermique. Enfin, parce que tous les utilisateurs n'ont pas forcément l'utilité d'une autonomie supérieure à 400 km, KONA Electric est également disponible en motorisation 39 kWh (136ch) avec une autonomie de 289 km (WLTP)

KONA Hybrid

Déjà disponible en versions essence, Diesel et 100 %électrique, KONA s'enrichit d'une motorisation hybride à la rentrée 2019. Une nouvelle offre technologique pour coller au plus près des usages des consommateurs et qui fait du KONA la seule voiture du marché, tous segments confondus, à proposer une palette aussi large de motorisations. Bénéficiant du groupe moto-propulseur et de la boîte DCT-6 double embrayage de Nouvelle IONIQ (une référence en matière d'efficacité), KONA Hybrid développe 141 ch et revendique une consommation mixte de 3.9 l/100 km, soit 90 g de CO2/km (cycle NEDC corrélé). Sa technologie hybride permet à KONA Hybrid d'être particulièrement efficace en ville où les parcours peuvent se faire jusqu'à 50 % du temps en mode zéro émission.

NEXO

Hyundai a été le premier constructeur à produire en série des véhicules électriques alimentés à l'hydrogène. Aujourd'hui NEXO est la deuxième génération de véhicules à pile à hydrogène commercialisée par Hyundai et le premier SUV du marché conçu exclusivement pour cette technologie. Il dispose d'une autonomie record: 666km (norme WLTP), tout simplement la

meilleure pour un véhicule électrique. Capable de lier le meilleur de l'électrique (déplacements zéro émission, silence de fonctionnement) et la facilité d'utilisation d'un véhicule thermique (autonomie importante, temps de recharge équivalent à un plein), NEXO est l'un des premiers représentants d'une nouvelle génération de véhicules zéro émission capable de parcourir de longue distance sans contrainte.

Site presse : <https://www.hyundai.news/fr/>

Fondée en 1967, Hyundai Motor Company s'est engagée à devenir la marque automobile la plus appréciée. Filiale de Hyundai Motor Group - structure d'entreprise innovante maîtrisant l'ensemble de la chaîne, de la production d'acier jusqu'à la livraison du véhicule - Hyundai Motor Company possède à travers le monde, 8 centres de production et 7 centres techniques et design. Hyundai Motor Company compte près de 110 000 collaborateurs et a vendu plus de 4,5 millions de véhicules en 2018. Hyundai continue d'améliorer sa gamme de produits en régionalisant la conception et la production de ses modèles et s'efforce de renforcer son leadership en matière de technologies propres, à commencer par NEXO premier SUV électrique alimenté à l'hydrogène et en lançant IONIQ, premier modèle au monde à offrir trois types de groupe propulseur électrifié.

À propos de Hyundai Motor Europe

En 2018, Hyundai Motor a enregistré 543 292 véhicules immatriculés en Europe, soit une augmentation de 3,9% par rapport à 2017, une croissance plus forte que celle du marché. Pour la quatrième année consécutive Hyundai observe un record de vente en Europe. La gamme Hyundai est la plus jeune en Europe et 75% des véhicules vendus en Europe sont des modèles conçus, fabriqués, testés et construits en Europe pour répondre aux besoins des clients européens. L'Europe est desservie par une vaste infrastructure, cela comprend deux usines : en République tchèque et en Turquie, qui ont une capacité annuelle combinée de 600 000 unités. Hyundai Motor vend des véhicules dans 41 pays européens à travers près de 3 000 points de vente. Hyundai Motor offre une garantie unique de cinq ans kilométrage illimité sur tous ses modèles.

À propos de Hyundai Motor France

Devenue filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré 35 542 immatriculations en 2018. Grâce à une large gamme de voitures, fiables, innovantes, économes et respectueuses de l'environnement, répondant parfaitement aux attentes des clients, Hyundai est désormais un constructeur généraliste. Chacun des 16 modèles qui constituent sa gamme, citadines, berlines, ou véhicules de loisirs, se distingue par un confort unique, un niveau d'équipements exceptionnel, des prix compétitifs et une garantie inédite 5 ans kilométrage illimité.

Mais Hyundai en France, c'est aussi un important réseau de distribution de plus de 180 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 130 employés et continue de développer sa structure.

Hyundai partage émotion et passion autour du sport

Très impliqué dans le domaine du football, Hyundai est l'un des fidèles partenaires de la FIFA™ depuis 1999. En France Hyundai est le partenaire majeur de l'Olympique Lyonnais pour la huitième saison consécutive.

Fondée le 19 décembre 2012, Hyundai Motorsport GmbH est responsable des activités mondiales du sport automobile, comprenant le FIA World Rally Championship (WRC) et des projets en Customer Racing. En WRC, Hyundai Motorsport a rapidement acquis une solide réputation en remportant sa première victoire lors de sa première saison en 2014. L'équipe a depuis amassé dix victoires et a terminé deuxième du championnat des constructeurs à trois reprises. Depuis la création de ses activités de Customer Racing en septembre 2015, Hyundai Motorsport est devenu un partenaire de

confiance pour les équipes et les pilotes à la recherche de succès en rallye ou sur les pistes de course du monde entier. De la Hyundai i20 R5 à la Hyundai i30 N TCR, les voitures construites par Hyundai Motorsport ont remporté des victoires dans plusieurs championnats, y compris les épreuves nationales de rallyes en France et en Espagne, ainsi que le titre de Champion de Monde équipes et pilotes lors de leur première participation au FIA Championnat du monde des voitures de tourisme (WTCR). Unifiés sous Hyundai Motorsport, WRC et Customer Racing jouent un rôle déterminant dans le développement de la marque haute performance de Hyundai.

Engagé dans le cadre du programme de professionnalisation des sportifs de haut niveau mis en place par le Ministère des Sports, Hyundai soutient la skieuse acrobatique Perrine Laffont.

Championne de France pour la première fois en 2013 à seulement 15 ans, 3ème au classement général de la coupe du Monde en 2016, médaillée d'argent en ski de bosses et médaillée d'or en ski de bosses parallèle aux championnats du monde de Sierra Nevada en 2017, Perrine a pu compter sur le soutien de Hyundai lors de sa participation aux Jeux Olympiques de Pyeongchang 2018 durant lesquels elle a décroché le titre de championne olympique de ski de bosses. Perrine a également remporté la Coupe du monde de ski de bosses en mars 2018, décrochant ainsi le premier globe de cristal de sa carrière. Etudiante en IUT de commerce à Annecy, elle développera ses compétences professionnelles lors de stages dans différents services de Hyundai Motor France.