

Hyundai franchit la barre des 100 millions de véhicules produits à l'échelle mondiale



- [E-Mail](#)
- [Facebook](#)
- [Twitter](#)
- [LinkedIn](#)
- Hyundai a franchi cette barre historique en seulement 57 ans, une période pendant laquelle la marque a su relever des défis audacieux et se montrer constamment en quête d'innovation
- Cet événement marque un pas de plus vers la prochaine ère de l'électrification
- La cérémonie organisée à l'usine d'Ulsan s'est accompagnée de la livraison du 100 million-ième véhicule de la marque, un IONIQ 5, à son propriétaire

Hyundai Motor Company a célébré aujourd'hui une étape clé de son existence en franchissant le cap des 100 millions de véhicules produits à l'échelle mondiale. Cet exploit a été accompli en seulement 57 ans, ce qui fait de Hyundai l'un des constructeurs à avoir atteint cette barre le plus rapidement dans l'histoire automobile mondiale. Pour célébrer cet événement, Hyundai a organisé une cérémonie dans son usine coréenne d'Ulsan.

En témoignage de sa gratitude pour le soutien et la confiance indéfectibles de ses clients, la marque a remis son 100 million-ième véhicule, un IONIQ 5, directement à son nouveau propriétaire. Le client a pu voir son véhicule sortir du convoyeur d'inspection finale au centre d'expédition de l'usine d'Ulsan où une cérémonie de remise spéciale avait été organisée pour fêter l'événement. Un panneau d'affichage célébrant ce « 100 million-et-unième véhicule » avait également été dressé pour l'occasion, symbolisant l'engagement de Hyundai à toujours aller de l'avant en s'appuyant sur ses réalisations antérieures.

« Le franchissement de cette barre des 100 millions de véhicules produits à l'échelle mondiale constitue une étape clé de notre histoire qui n'aurait pu être atteinte sans le soutien de nos clients du monde entier qui ont fait le choix de notre marque depuis ses tout débuts, explique Jaehoon Chang, Président et CEO de Hyundai Motor Company. En relevant des défis audacieux et en étant toujours en quête d'innovation, nous avons réussi à nous développer rapidement et, à l'avenir, nous serons en mesure, en tant qu'acteur du changement dans le domaine de la mobilité, d'aller encore plus loin en doublant ce chiffre de 100 millions d'unités.

Mise en service en 1968, l'usine d'Ulsan revêt une importance historique majeure en tant que berceau du développement de l'industrie automobile coréenne. Cette usine a notamment produit la toute première voiture de série 100 % coréenne, la Pony, en 1975. Le site d'Ulsan constitue désormais un pôle central en matière d'électrification, et Hyundai y crée actuellement une unité dédiée à la production de véhicules électriques (VE).

« Chacun des collaborateurs de Hyundai a directement contribué, par son implication et son travail acharné, au franchissement de ce cap des 100 millions de véhicules produits, déclare Dong Seock Lee, Président et Responsable de la production intérieure de Hyundai Motor Company. Ce formidable événement n'est que le premier pas vers cette ère de l'électrification où Hyundai entend affirmer son leadership à l'avenir. »

Cet exploit historique intervient après une période de croissance continue de Hyundai, marquée notamment par le lancement de sa marque de luxe Genesis, de son label N hautes performances, et de véhicules électriques phares tels que IONIQ 5 basés sur sa plateforme internationale modulaire électrique (E-GMP). Hyundai a étendu sa présence à l'échelle mondiale en implantant des sites de production en Turquie, en Inde, aux États-Unis et en République tchèque, lesquels ont directement participé aux performances record de la marque, telles que le franchissement de la barre des 50 millions de véhicules produits en 2013.

L'année dernière, Hyundai a poursuivi sur sa lancée en créant le centre d'innovation de Hyundai Motor Group à Singapour (HMGICS), un nouveau concept de pôle de mobilité urbaine intelligente. Les plateformes de production innovantes et les technologies d'avant-garde qui y sont développées, à l'instar des outils d'intelligence artificielle (AI), des robots et des usines intelligentes, sont appelées à équiper les futures usines du Groupe, à commencer par le site Hyundai Motor Group Metaplant America (HMGMA), dans le but de maximiser leur efficacité de production. Hyundai continuera d'innover et de se développer en s'appuyant sur son succès et son engagement en faveur de l'excellence.

Pour visionner la vidéo de la commémoration, cliquez [ici](#).