

Hyundai et le running : des actions locales jusqu'à un engagement national avec la course Marseille-Cassis



- La présence de Hyundai Motor France aux côtés des runners prend cette année une nouvelle dimension avec l'entrée de la course iconique Marseille-Cassis dans son programme national.
- Avec plus de la moitié du parcours dans une zone protégée en bord de mer, Marseille-Cassis est aussi l'occasion pour Hyundai de mener des actions concrètes au niveau local en ligne avec un autre engagement fort : la préservation de l'environnement.

Le 03 Novembre 2022 – En devenant partenaire de l'une des plus célèbres courses de France, Hyundai Motor France a souhaité donner encore plus de sens à sa présence dans l'univers du running en ayant un impact environnemental réel sur place, au-delà des mots, dans une réalité que les gens peuvent toucher du doigt. Ceci est d'autant plus important avec Marseille-Cassis dont plus de la moitié du parcours se situe dans une zone protégée en bord de mer.

Autour de 3 temps forts en amont de la course, Hyundai a mené des actions de sensibilisation à la protection de l'environnement et du milieu marin.

- Le 21 octobre, deux classes de CM2 de Marseille et Cassis ont bénéficié d'une opération de sensibilisation menée par Healthy Seas, partenaire européen de Hyundai et engagé pour la préservation de l'environnement marin. L'occasion pour les élèves d'en apprendre plus sur le double rôle de Healthy Seas dans l'économie circulaire, à savoir les opérations de nettoyage des

fonds marins menées avec les plongeurs bénévoles de l'organisation Ghost Diving et le recyclage des filets de pêche collectés. Transformés en fibre Econyl, ils servent par exemple à Hyundai dans la fabrication des moquettes et tapis de sol des voitures.

- Le 22 octobre, c'est une session de plongée autour de Marseille avec Julien Fabro, ambassadeur du programme Hyundai « Les inspirations Locales », qui a permis à Healthy Seas de sensibiliser à la pollution marine en récupérant des déchets.
- Le 23 octobre, le Groupe Baldassari (distributeur Hyundai de Marseille, Toulon et Fréjus) a rassemblé une cinquantaine de coureurs pour une « plogging race » aux abords des plages du Parc Borely de Marseille. Une opération menée en collaboration avec le Rugby Club Toulonnais et la Fondation Rugby Cœur Toulonnais dont il est partenaire et l'ONG marseillaise Pure Ocean, engagée elle aussi dans la préservation des fonds marins.

Marseille Cassis et son programme Run To Progress : Positionner Hyundai en co-équipier du pratiquant

Derrière la signature *Run To Progress*, Hyundai a la volonté de s'impliquer auprès des pratiquants, une communauté ultra-connectée, en demande de contenus et soucieuse des enjeux écologiques, avec des activations autour de 3 temps forts (avant la course pour optimiser la préparation, pendant pour améliorer la performance, après pour favoriser la récupération) et de 3 thèmes liés à l'univers du running :

- Le Bien-être, physique et mental lié à la pratique du sport
- La progression, atteindre et dépasser ses objectifs pour s'améliorer
- La Technologie avec des pratiquants de plus en plus connectés

Par ailleurs, la présence de Hyundai dans les différentes animations autour des événements mais aussi en course (véhicule ouvreur par exemple) se matérialise par une flotte 100 % électrifiées (modèles hybrides, hybrides rechargeables et électriques).

L'un des dispositifs favoris des runners se trouvait directement sur la course, sous l'arche Hyundai, et était bien sûr au rendez-vous à Marseille. « En récupérant leur dossard la veille, les coureurs indiquent leur musique préférée. Le jour de la course, elle est diffusée lorsqu'ils passent sous l'arche Hyundai positionnée à l'approche de la ligne d'arrivée ! » Un coup de boost pour le dernier kilomètre qui a convaincu plus de 800 runners sur les 20 000 inscrits.

« La course à pied est un des sports les plus pratiqués en France. Les runners ont une forte sensibilité pour tout ce qui concerne la technologie, le bien-être et l'environnement. Au regard

du message que la marque souhaite faire passer au consommateur avec sa gamme électrique notre présence au plus près des pratiquants est d'autant plus pertinente. Le running répond pleinement aux enjeux environnementaux et aux valeurs écologiques défendues par Hyundai via ses produits électrifiés. Nous essayons d'offrir aux coureurs l'expérience la plus riche possible parce que nous partageons des valeurs communes. »

Lionel French Keogh, Président de Hyundai Motor France

En 2022 Hyundai Motor France est le partenaire officiel des grandes courses (Harmonie Mutuelle Semi de Paris, Adidas 10K Paris, Run In Reims By Harmonie Mutuelle, Run In Lyon By Harmonie Mutuelle, Cross du Figaro Nordic Track, Odyssea Brest, Abalone Marathon de Nantes, les Courses de Strasbourg Eurométropole et Marseille-Cassis) et de plus d'une centaine d'épreuves locales via son réseau de distributeurs.

L'ensemble de ce programme est mis en place en collaboration avec les agences partenaires de la marque : Havas Media, Havas Play et Innocean France.

À propos de Hyundai Motor France

Devenue filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré 45 241 immatriculations en 2021. Grâce à une large gamme de voitures, fiables, innovantes, économes et respectueuses de l'environnement, répondant parfaitement aux attentes des clients, Hyundai est désormais un constructeur généraliste. Chacun des 20 modèles qui constituent sa gamme, citadines, berlines, ou véhicules de loisirs, se distingue par un confort unique, un niveau d'équipements exceptionnel, des prix compétitifs et une garantie inédite 5 ans kilométrage illimité.

Mais Hyundai en France, c'est aussi un important réseau de distribution de plus de 200 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 130 employés et continue de développer sa structure.

Hyundai partage émotion et passion autour du sport

Très impliqué dans le domaine du football, Hyundai est l'un des fidèles partenaires de la FIFA™ depuis 1999. L'engagement dans le sport est inscrit dans l'ADN de Hyundai et en 2022 l'histoire continue avec des partenariats dans l'univers du running, un sport auquel se livre plus de 15 millions de Français au moins une fois par semaine.

Partenaire de longue date du sport et des sportifs, Hyundai mise sur la proximité avec les pratiquants, des plus occasionnels aux plus affutés, qu'ils soient ou non engagés dans des courses. A travers le programme « Run to progress» Hyundai les accompagne au quotidien pour leur bien-être ou dans leur préparation à l'approche d'une compétition, c'est le sens de l'engagement de Hyundai auprès des runners.

En 2022 Hyundai Motor France est le partenaire officiel des grandes courses : Harmonie Mutuelle Semi de Paris, Adidas 10K Paris, Run In Reims By Harmonie Mutuelle, Run In Lyon By Harmonie Mutuelle, Cross du Figaro Nordic Track, Odyssea Brest, Abalone Marathon de Nantes, les Courses de Strasbourg Eurométropole et Marseille-Cassis. En parallèle la marque engage son réseau de distributeur à participer aux courses locales.

Fondée le 19 décembre 2012, Hyundai Motorsport GmbH est responsable des activités mondiales du sport automobile, comprenant le FIA World Rally Championship (WRC) et des projets en Customer Racing. En WRC, Hyundai Motorsport a rapidement acquis une solide réputation en remportant sa première victoire lors de sa première saison en 2014. L'équipe remporte le championnat du monde des constructeurs WRC en 2019 et 2020. Depuis la création de ses activités de Customer Racing en septembre 2015, Hyundai Motorsport est devenu un partenaire de confiance pour les équipes et les pilotes à la recherche de succès en rallye ou sur les pistes de course du monde entier. De la Hyundai i20 Rally2 au Veloster N ETCR, les voitures construites par Hyundai Motorsport ont remporté des victoires dans plusieurs championnats, y compris les épreuves nationales de rallyes en France et en Espagne, ainsi que le titre de Champion de Monde équipes et pilotes lors de leur première participation au FIA Championnat du monde des voitures de tourisme (WTCR). Unifiés sous Hyundai Motorsport, WRC et Customer Racing jouent un rôle déterminant dans le développement de la marque haute performance de Hyundai.