

Hyundai et Giugiaro se retrouvent pour faire renaître le concept Pony Coupé de 1974



- **Hyundai va collaborer avec le bureau de design italien GFG Style afin de redonner vie au véhicule qui a marqué les débuts de l'industrie automobile coréenne et rendre ainsi hommage à l'héritage de la marque**
- **La Pony d'origine et le concept Pony Coupé ont directement inspiré la longue lignée des modèles Pony de Hyundai, tout comme le multi-primé IONIQ 5 et le concept N Vision 74, l'un des laboratoires sur roues du constructeur**
- **La réplique du concept-car d'origine sera dévoilée au printemps prochain**

Le 25 novembre 2022 – Hyundai Motor Company annonce sa collaboration avec le bureau de design italien GFG Style, et plus particulièrement avec ses fondateurs père et fils, Giorgetto et Fabrizio Giugiaro, afin de faire renaître le mythique concept Pony Coupé de 1974. Créé par le jeune Giorgetto à l'occasion des débuts de Hyundai au salon de l'automobile de Turin en 1974, le concept Pony Coupé verra sa réplique dévoilée au printemps prochain.

Hyundai a annoncé ce projet lors d'une conférence dédiée au design à Séoul, en présence de Giorgetto et Fabrizio Giugiaro ainsi que de Luc Donckerwolke, directeur en chef de la création (CCO) de Hyundai Motor Group, et de SangYup Lee, vice-président exécutif et responsable du centre de design de Hyundai.

« Nous sommes ravis d'accueillir Giorgetto et Fabrizio à Séoul pour cette occasion exceptionnelle, et sommes impatients de collaborer avec eux et GFG Style sur ce projet de design extraordinaire. Non seulement ce projet revêt une valeur historique, mais il représente également un échange interculturel susceptible d'ouvrir la voie à de nouvelles collaborations dans le futur. »

Luc Donckerwolke, directeur en chef de la création (CCO) de Hyundai Motor Group

« La Pony d'origine et le concept Pony Coupé comptent parmi les rares créations qui ont directement influencé le design non pas d'un, mais de multiples modèles de série et concept-cars de la marque, dont notre multi-primé IONIQ 5 et le captivant N Vision 74. Comme le concept-car d'origine n'existe plus, nous avons confié pour mission à Giorgetto Giugiaro de le recréer en se fondant sur notre philosophie de design baptisée 'Shaping the future with legacy' (puiser dans l'héritage pour façonner l'avenir). »

SangYup Lee, vice-président exécutif et responsable du centre de design de Hyundai

En 1974, alors que Hyundai débutait à peine son activité de production automobile, ses dirigeants prirent contact avec Giorgetto Giugiaro pour lui proposer de travailler à la conception du premier modèle indépendant de la marque et de la première voiture de série coréenne. À l'époque, il n'existait aucun bureau de design automobile en Corée. Hyundai confia donc pour mission à Giugiaro de concevoir cinq prototypes, d'en réaliser les plans et de les construire, et parmi ces créations se trouvait un coupé. Pendant la phase de conception et de prototypage, Hyundai décida d'exposer la Pony et le concept Pony Coupé au salon de l'automobile de Turin afin de célébrer les débuts de la marque sur le marché mondial.

Avec sa face avant cunéiforme, ses projecteurs arrondis et ses lignes géométriques inspirées du style origami, la Pony Coupé était destinée aux marchés nord-américain et européen, mais le projet prit fin en 1981 juste avant le lancement en production de ce modèle en raison d'un contexte économique défavorable au niveau mondial.

Même si ce concept ne fut qu'un rêve inachevé à l'époque, son caractère résolument audacieux contribua véritablement à lancer l'industrie automobile coréenne. Il a eu un impact direct sur les premiers modèles de série indépendants de Hyundai baptisés également Pony, qui ont été produits de 1975 à 1990 et commercialisés dans le monde entier. Le concept Pony Coupé demeure une composante clé de l'héritage de Hyundai et un symbole de la vision d'entreprise de Ju-Yong Chung, président fondateur du groupe. Avec le concept Pony Coupé et la gamme Pony qui s'en est suivie, le président fondateur Chung a ouvert de nouvelles perspectives à l'industrie automobile coréenne en faisant preuve d'un état d'esprit résolument positif, d'un leadership audacieux, de fortes convictions et d'un volontarisme à toute épreuve. Son leadership a permis à la Corée de se sortir des souffrances de la guerre pour devenir une véritable puissance économique vers la fin du XXème siècle.

Le concept Pony Coupé a également été une formidable source d'inspiration pour Giugiaro lorsqu'il a imaginé le design de la DeLorean DMC 12 qui a fait son apparition en 1983 et a été rendue célèbre par la trilogie 'Retour vers le futur' (1985-90).

L'impact de la Pony et du concept Pony Coupé est encore perceptible aujourd'hui. En 2019, Hyundai s'est inspiré de la Pony d'origine pour son concept-car '45', lequel a directement influencé IONIQ 5, qui a fait ses

débuts deux ans plus tard. De la même manière, en 2021 Hyundai a réinterprété la version de série de la Pony d'origine sous les traits d'un concept électrique restomod. En 2022, Hyundai s'est de nouveau inspiré du concept Pony Coupé pour créer son célèbre prototype hybride à hydrogène N Vision 74.

« J'ai dessiné la Hyundai Pony alors que j'étais un jeune designer, encore au début de ma carrière. J'étais particulièrement fier de me voir confier la création d'un véhicule pour le compte d'un constructeur et d'un pays qui s'apprêtaient à se lancer sur un marché mondial extrêmement concurrentiel. Aujourd'hui, je me sens extrêmement honoré que Hyundai ait fait appel à moi pour ressusciter ce modèle pour la postérité et pour rendre hommage à l'héritage de la marque. »

Giorgetto Giugiaro, designer du concept Pony Coupé

À propos de Hyundai Motor France

Devenue filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré 45 241 immatriculations en 2021. Grâce à une large gamme de voitures, fiables, innovantes, économes et respectueuses de l'environnement, répondant parfaitement aux attentes des clients, Hyundai est désormais un constructeur généraliste. Chacun des 20 modèles qui constituent sa gamme, citadines, berlines, ou véhicules de loisirs, se distingue par un confort unique, un niveau d'équipements exceptionnel, des prix compétitifs et une garantie inédite 5 ans kilométrage illimité.

Mais Hyundai en France, c'est aussi un important réseau de distribution de plus de 200 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 130 employés et continue de développer sa structure.

Hyundai partage émotion et passion autour du sport

Très impliqué dans le domaine du football, Hyundai est l'un des fidèles partenaires de la FIFA™ depuis 1999. L'engagement dans le sport est inscrit dans l'ADN de Hyundai et en 2022 l'histoire continue avec des partenariats dans l'univers du running, un sport auquel se livre plus de 15 millions de Français au moins une fois par semaine.

Partenaire de longue date du sport et des sportifs, Hyundai mise sur la proximité avec les pratiquants, des plus occasionnels aux plus affûtés, qu'ils soient ou non engagés dans des courses. A travers le programme « Run to progress » Hyundai les accompagne au quotidien pour leur bien-être ou dans leur préparation à l'approche d'une compétition, c'est le sens de l'engagement de Hyundai auprès des runners.

En 2022 Hyundai Motor France est le partenaire officiel des grandes courses : Harmonie Mutuelle Semi de Paris, Adidas 10K Paris, Run In Reims By Harmonie Mutuelle, Run In Lyon By Harmonie Mutuelle, Cross du Figaro Nordic Track, Odyssea Brest, Abalone Marathon de Nantes, les Courses de Strasbourg Eurométropole et Marseille-Cassis. En parallèle la marque engage son réseau de distributeurs à participer aux courses locales.

Fondée le 19 décembre 2012, Hyundai Motorsport GmbH est responsable des activités mondiales du sport automobile, comprenant le FIA World Rally Championship (WRC) et des projets en Customer Racing. En WRC, Hyundai Motorsport a rapidement acquis une solide réputation en remportant sa première victoire lors de sa première saison en 2014. L'équipe remporte le championnat du monde des constructeurs WRC en 2019 et 2020. Depuis la création de ses activités de



Customer Racing en septembre 2015, Hyundai Motorsport est devenu un partenaire de confiance pour les équipes et les pilotes à la recherche de succès en rallye ou sur les pistes de course du monde entier. De la Hyundai i20 Rally2 au Veloster N ETCR, les voitures construites par Hyundai Motorsport ont remporté des victoires dans plusieurs championnats, y compris les épreuves nationales de rallyes en France et en Espagne, ainsi que le titre de Champion de Monde équipes et pilotes lors de leur première participation au FIA Championnat du monde des voitures de tourisme (WTCR). Unifiés sous Hyundai Motorsport, WRC et Customer Racing jouent un rôle déterminant dans le développement de la marque haute performance de Hyundai.