

Hyundai encourage le développement de la conduite autonome et des infrastructures associées



- **Hyundai expérimente d'ores et déjà des technologies de conduite autonome de niveau 4 sur IONIQ**
- **Dans les années à venir, Hyundai Motor Group intensifiera ses investissements en vue d'accélérer le développement des véhicules autonomes de niveau 4**

Offenbach, 29 août 2019

Étant donné le développement continu des technologies de conduite autonome, le concept de l'automobile est en pleine mutation. Si, jusqu'alors, les véhicules n'étaient qu'un simple moyen de transport, ils se transformeront à terme en véritables espaces de vie personnels, personnalisés pour répondre aux besoins des clients, et individualisés pour satisfaire le moindre de nos désirs.

Les technologies de conduite autonome, même si elles en sont encore à leurs prémices, font de plus en plus partie de notre quotidien, et pourraient changer radicalement notre manière de nous rendre d'un point A à un point B. La conduite autonome va littéralement transformer nos véhicules sur le plan du design et des sensations de conduite et rendre plus agréable chacun de nos trajets.

Les clients, dont les mentalités ne cessent d'évoluer, se tournent désormais vers l'économie de partage et des solutions de mobilité simplifiées. L'industrie automobile doit donc s'adapter en conséquence. Une marque telle que Hyundai ne doit pas se contenter d'être un simple constructeur, mais doit devenir également un prestataire de services à même de fournir des solutions globales adaptées aux besoins individuels de ses clients.

IONIQ Autonome

La Hyundai IONIQ constitue d'ores et déjà une première mondiale dans la mesure où elle offre aux conducteurs un choix de trois groupes propulseurs électrifiés avec un seul et même type de carrosserie. Désormais, Hyundai fait appel à ses services pour tester ses technologies de conduite autonome de niveau 4 sur les routes européennes. Les véhicules peuvent présenter différents niveaux de conduite autonome variant sur une échelle de 0 à 5 :

Niveau 0	Tous les principaux systèmes sont sous le contrôle du conducteur.
Niveau 1	Certains systèmes tels que le régulateur de vitesse ou le freinage automatique peuvent être commandés par le véhicule.
Niveau 2	Au moins deux fonctions automatisées telles que l'accélération et la direction sont simultanément proposées par le véhicule. Toutefois, le conducteur reste tenu d'assurer la sécurité en conduite.
Niveau 3	Le véhicule est capable de gérer des fonctions de sécurité dans certaines conditions mais le conducteur est censé intervenir lorsqu'il est informé d'un danger.
Niveau 4	Le véhicule est entièrement autonome dans certaines situations de conduite, mais pas dans toutes. Ce niveau fait référence à une conduite hautement automatisée.
Niveau 5	Le véhicule est entièrement autonome en toutes circonstances.

Les technologies de conduite autonome offrent encore plus d'avantages aux conducteurs lorsqu'elles sont intégrées aux infrastructures requises. Ainsi, les feux de circulation intelligents sont capables de communiquer avec les véhicules autonomes, offrant ainsi la possibilité de renforcer la sécurité sur les routes et de fluidifier le trafic.

IONIQ Autonome est un véhicule expérimental qui vise à simplifier au maximum les systèmes de conduite autonome. Pour ce faire, elle fait appel au radar avant du régulateur de vitesse intelligent du modèle de série, aux radars du système de détection des angles morts et à la caméra du système d'assistance active au maintien de voie, qui sont associés à la technologie LiDAR.

Hyundai est l'un des rares constructeurs qui a déjà commencé à développer des systèmes de conduite autonome de niveau 4 sur le segment C. Dans les années à venir, Hyundai Motor Group intensifiera ses investissements en vue d'accélérer le développement de ces technologies.

Le Groupe collabore d'ores et déjà avec Aurora. Cette initiative contribuera à renforcer le partenariat stratégique conclu entre les deux sociétés en 2018, dans le cadre duquel Hyundai, Kia et Aurora collaborent au développement de technologies de conduite autonome sur

NEXO, le véhicule à pile à combustible de Hyundai et fleuron incontesté de la marque. Fortes de ce nouvel investissement, ces sociétés ont convenu d'élargir leurs recherches à une vaste gamme de modèles et de créer une plate-forme optimale dédiée aux véhicules autonomes Hyundai et Kia.

« Avec notre IONIQ Autonome de niveau 4, nous nous projetons déjà dans l'avenir en étudiant de quelle manière l'industrie automobile, les technologies et les infrastructures devront évoluer pour s'adapter à la mobilité de demain. Hyundai continuera d'investir dans les technologies de conduite autonome afin d'accélérer leur développement. »

Andreas-Christoph Hofmann, vice-président Marketing et Produit de Hyundai Motor Europe.

Site presse : <https://www.hyundai.news/fr/>

A propos de Hyundai Motor Company

Fondée en 1967, Hyundai Motor Company s'est engagée à devenir la marque automobile la plus appréciée. Filiale de Hyundai Motor Group - structure d'entreprise innovante maîtrisant l'ensemble de la chaîne, de la production d'acier jusqu'à la livraison du véhicule - Hyundai Motor Company possède à travers le monde, 8 centres de production et 7 centres techniques et design. Hyundai Motor Company compte près de 110 000 collaborateurs et a vendu plus de 4,5 millions de véhicules en 2018. Hyundai continue d'améliorer sa gamme de produits en régionalisant la conception et la production de ses modèles et s'efforce de renforcer son leadership en matière de technologies propres, à commencer par NEXO premier SUV électrique alimenté à l'hydrogène et en lançant IONIQ, premier modèle au monde à offrir trois types de groupe propulseur électrifié.

À propos de Hyundai Motor Europe

En 2018, Hyundai Motor a enregistré 543 292 véhicules immatriculés en Europe, soit une augmentation de 3,9% par rapport à 2017, une croissance plus forte que celle du marché. Pour la quatrième année consécutive Hyundai observe un record de vente en Europe. La gamme Hyundai est la plus jeune en Europe et 75% des véhicules vendus en Europe sont des modèles conçus, fabriqués, testés et construits en Europe pour répondre aux besoins des clients européens. L'Europe est desservie par une vaste infrastructure, cela comprend deux usines : en République tchèque et en Turquie, qui ont une capacité annuelle combinée de 600 000 unités. Hyundai Motor vend des véhicules dans 41 pays européens à travers près de 3 000 points de vente. Hyundai Motor offre une garantie unique de cinq ans kilométrage illimité sur tous ses modèles.

À propos de Hyundai Motor France

Devenue filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré 35 542 immatriculations en 2018. Grâce à une large gamme de voitures, fiables, innovantes, économes et respectueuses de l'environnement, répondant parfaitement aux attentes des clients, Hyundai est désormais un constructeur généraliste. Chacun des 16 modèles qui constituent sa gamme, citadines, berlines, ou véhicules de loisirs, se distingue par un confort unique, un niveau d'équipements exceptionnel, des prix compétitifs et une garantie inédite 5 ans kilométrage illimité.

Mais Hyundai en France, c'est aussi un important réseau de distribution de plus de 180 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 130 employés et continue de développer sa structure.

Hyundai partage émotion et passion autour du sport

Très impliqué dans le domaine du football, Hyundai est l'un des fidèles partenaires de la FIFA™ depuis 1999. En France Hyundai est le partenaire majeur de l'Olympique Lyonnais pour la huitième saison consécutive.

Fondée le 19 décembre 2012, Hyundai Motorsport GmbH est responsable des activités mondiales du sport automobile, comprenant le FIA World Rally Championship (WRC) et des projets en Customer Racing. En WRC, Hyundai Motorsport a rapidement acquis une solide réputation en remportant sa première victoire lors de sa première saison en 2014. L'équipe a depuis amassé dix victoires et a terminé deuxième du championnat des constructeurs à trois reprises. Depuis la création de ses activités de Customer Racing en septembre 2015, Hyundai Motorsport est devenu un partenaire de confiance pour les équipes et les pilotes à la recherche de succès en

rallye ou sur les pistes de course du monde entier. De la Hyundai i20 R5 à la Hyundai i30 N TCR, les voitures construites par Hyundai Motorsport ont remporté des victoires dans plusieurs championnats, y compris les épreuves nationales de rallyes en France et en Espagne, ainsi que le titre de Champion de Monde équipes et pilotes lors de leur première participation au FIA Championnat du monde des voitures de tourisme (WTCR). Unifiés sous Hyundai Motorsport, WRC et Customer Racing jouent un rôle déterminant dans le développement de la marque haute performance de Hyundai.

Engagé dans le cadre du programme de professionnalisation des sportifs de haut niveau mis en place par le Ministère des Sports, Hyundai soutient la skieuse acrobatique Perrine Laffont.

Championne de France pour la première fois en 2013 à seulement 15 ans, 3ème au classement général de la coupe du Monde en 2016, médaillée d'argent en ski de bosses et médaillée d'or en ski de bosses parallèle aux championnats du monde de Sierra Nevada en 2017, Perrine a pu compter sur le soutien de Hyundai lors de sa participation aux Jeux Olympiques de Pyeongchang 2018 durant lesquels elle a décroché le titre de championne olympique de ski de bosses. Perrine a également remporté la Coupe du monde de ski de bosses en mars 2018, décrochant ainsi le premier globe de cristal de sa carrière. Etudiante en IUT de commerce à Annecy, elle développera ses compétences professionnelles lors de stages dans différents services de Hyundai Motor France.