

Hyundai dévoile sous son label N deux concepts hautes performances, symboles de sa vision exigeante de l'électrification



- Hyundai présente en première mondiale deux concepts hautes performances — RN22e et N Vision 74
- RN22e repose sur la très innovante plateforme modulaire électrique (E-GMP) de Hyundai et reprend le design extérieur de IONIQ 6
- N Vision 74 est un modèle hybride hautes performances à pile à hydrogène, directement inspiré du Hyundai N 2025 Vision Gran Turismo et du concept Hyundai Pony Coupé de 1974
- RN22e et N Vision 74 incarnent tous deux la vision haute performance du label N de Hyundai en matière d'électrification, même si aucune production en série de ces deux véhicules n'est encore prévue à ce jour
- En 2023, Hyundai lancera IONIQ 5 N, son premier modèle hautes performances 100 % électrique

La Garenne-Colombes, le 19 juillet 2022 – Sous son label N, Hyundai dévoile sa vision de l'électrification qui témoigne de son engagement à développer des technologies zéro émission, résolument tournées vers l'avenir. Par leur capacité à susciter l'imagination, RN22e et N Vision 74 illustrent parfaitement la vision de Hyundai N en matière d'électrification. Avec ces deux prototypes, Hyundai affiche clairement son ambition de devenir l'un des leaders de la mobilité zéro émission de demain.

En tant que véritables « laboratoires roulants », ils permettent à Hyundai de tester et d'éprouver ses technologies les plus avant-gardistes dans l'optique de les transposer aux futurs modèles de série de la marque. RN22e conjugue le design du nouveau IONIQ 6 avec la plateforme internationale modulaire électrique (E-GMP) de Hyundai, tout en établissant de nouvelles références dans le domaine des véhicules électriques hautes performances. N Vision 74 quant à lui allie la technologie d'un véhicule électrique à un système de pile à hydrogène de dernière génération, faisant de lui le premier prototype hybride à hydrogène explorant le sens même du plaisir de conduire à l'ère de l'électrification.

« RN22e et N Vision 74 jouent un rôle clé dans le développement stratégique de l'ensemble de notre gamme de produits, et notamment de nos véhicules électrifiés hautes performances. Nos laboratoires roulants sont le reflet de l'évolution continue de nos technologies les plus avancées. Cette approche exclusive nous permettra de relever les défis de demain en nous donnant les moyens de repousser nos limites ».

Thomas Schemera, vice-président exécutif et responsable de la division Expérience client de Hyundai Motor Company

Les deux concept-cars RN22e et N Vision 74 vont poursuivre leurs tests et contrôles entre les mains des ingénieurs de Hyundai afin que les futurs modèles de route du label N puissent bénéficier de leurs technologies d'avant-garde.

La vision de Hyundai N en matière d'électrification

Depuis le lancement en 2017 de Hyundai i30 N, son tout premier véhicule de série hautes performances, le label N n'a cessé de repousser les limites afin de faire découvrir à ses clients toute l'intensité du plaisir de conduire. Ce label s'est donné pour slogan « Never just drive » (conduire ne suffit pas) car se rendre d'un point A à un point B ne doit jamais être ennuyeux. Même à l'ère de l'électrique, les modèles N entendent conserver leurs trois qualités phares : extrême agilité en virage (négociation des virages serrés avec un parfait équilibre), excellentes aptitudes sur circuit (tous les modèles N sont conçus pour être immédiatement performants sur circuit) et une âme de sportive du quotidien (des modèles conçus pour tout type de conducteur et de besoin, et non réservés à la conduite sur circuit ou sur autoroute).

« En seulement sept ans, Hyundai N est devenu la marque haute performance qui a connu la progression la plus rapide. Hyundai N ne cesse d'aller de l'avant dans le but d'établir de nouvelles références dans le domaine des véhicules durables hautes performances. C'est avec enthousiasme que nous ouvrons ce nouveau chapitre de la haute performance électrifiée et que nous entendons poursuivre cet objectif en nous appuyant sur notre créativité, notre expertise technique et notre esprit de compétition. »

Till Wartenberg, vice-président et responsable de la gestion du label N et de la sous-division Motorsport de Hyundai Motor Company

Présentation de RN22e, un avant-goût du futur modèle N électrique

RN22e est résolument taillé pour la conduite sur circuit comme en témoignent sa version optimisée de la célèbre plateforme E-GMP de Hyundai et ses proportions de Streamliner directement empruntées à IONIQ 6. En tant que premier prototype de Hyundai N à adopter la plateforme E-GMP, RN22e illustre la vision et la direction fixées par le label N en matière d'électrification, tout en annonçant l'arrivée d'un éventuel modèle électrique hautes performances dans un avenir prochain. Le nom du concept a été choisi parce qu'il s'agit du « laboratoire roulant » à propulsion électrique, développé par le label N en 2022.

RN22e fait l'objet de tests visant à maximiser les trois qualités emblématiques des modèles N, énoncées précédemment. Depuis sa création, le label N a vocation à développer les aptitudes en virage de ses modèles, et équipe la plupart d'entre eux du dispositif Corner Carving Differential qui fait office de différentiel à glissement limité (e-LSD). RN22e rehausse le sentiment d'agilité en virage malgré son poids forcément plus imposant, en exploitant pleinement le contrôle vectoriel de couple *via* un double embrayage. Les pièces imprimées en 3D assurent un réel gain de poids tout en préservant la rigidité de la structure pour des attaques en virage plus incisives. Équipé de la transmission intégrale, RN22e garantit une répartition optimisée du couple en fonction du mode de conduite sélectionné, permettant ainsi au conducteur de choisir le niveau de couple à appliquer sur les roues avant et arrière.

Afin d'améliorer les aptitudes sur circuit de RN22e, le département N a cherché à optimiser ses capacités de refroidissement et de freinage, et à renforcer ses qualités d'endurance. RN22e bénéficie de réglages optimisés pour la conduite sur circuit, permettant ainsi aux clients de se faire plaisir sur la piste sans réduction de la puissance nominale du moteur. RN22e est doté d'étriers de frein monoblocs à quatre pistons et de disques hybrides de 400 mm de diamètre lui permettant de contrecarrer le poids de son système de propulsion électrique (PE). Hyundai N prévoit d'ailleurs d'utiliser RN22e pour étudier la manière de produire un mouvement dynamique *via* le freinage à récupération d'énergie pour gérer avec précision le taux de lacet et les attaques en virage.

Toujours désireux de susciter l'enthousiasme de ses clients, Hyundai N imagine de nouvelles caractéristiques, à l'instar de l'expérience de conduite émotionnelle pour ses modèles électrifiés. RN22e se dote de la technologie N Sound+, qui génère un son diffusé par les haut-parleurs intérieurs et extérieurs afin de procurer des sensations de conduite plus dynamiques. En outre, la transmission N e-shift intègre les vibrations et les sensations perçues au passage des rapports à la technologie N Sound+. La marque se servira de RN22e pour décliner ces expériences de conduite émotionnelles sous bien d'autres formes afin que les conducteurs puissent choisir eux-mêmes le type d'agrément de conduite souhaité.

En faisant évoluer le design de streamliner de IONIQ 6, RN22e entend exploiter au mieux les qualités aérodynamiques de ce nouveau véhicule électrique. Afin de maximiser ses performances, Hyundai N l'a doté de certains attributs directement inspirés de l'univers de la compétition. La garde au sol abaissée, les épaulements plus marqués et le bouclier inférieur plus sportif mettent en avant sa stature large et robuste. Ces différentes modifications, à la fois esthétiques et fonctionnelles, ont permis d'améliorer les qualités de refroidissement et d'aérodynamisme de RN22e.

Avec ses 4 915 mm de long, 2 023 mm de large et 1 479 mm de haut pour un empattement de 2 950 mm, RN22e continuera d'évoluer en profitant de l'expertise acquise en compétition, permettant ainsi à Hyundai d'optimiser et de perfectionner ses technologies novatrices dans la perspective du lancement d'un modèle N électrique de série, capable d'exploiter tout le potentiel de la plateforme E-GMP.

Caractéristiques techniques de RN22e :

Véhicule	Dimensions	L / l / h / Empattement (mm)	4 915 / 2 023 / 1 479 / 2 950
Motorisation	Moteur électrique	Puissance maxi. totale (kW)	430 kW (avant et arrière combinés)
		Couple maxi. total (Nm)	740 Nm (avant et arrière combinés)
	Batterie	Capacité (kWh)	77,4 kWh Fonction de recharge multiple ultra-rapide 400 V / 800 V
		Temps de charge	Inférieur à 18 mn
Perf.	Vitesse maxi.		Supérieure à 250 km/h

Présentation du concept N Vision 74

Puisant son inspiration dans l'héritage de Hyundai, le concept N Vision 74 constitue un « laboratoire roulant » hybride à pile à hydrogène hautes performances qui témoigne du leadership de la marque en matière de technologies durables. Fruit de l'alliance de la technologie et du design, N Vision 74 trouve ses origines dans la vision durable du label N annoncée en 2015, et dans la passion des hautes performances que Hyundai nourrit depuis 1974.

En matière de design, N Vision 74 rend hommage au concept Hyundai Pony Coupé de 1974, développé par le célèbre designer automobile Giorgetto Giugiaro. Ce concept a ensuite été décliné en divers prototypes pour donner naissance à la première voiture sportive de production de Hyundai. Bien que cette dernière n'ait finalement jamais été produite en série, son caractère audacieux est devenu l'une des marques de fabrique du constructeur.

N Vision 74 hérite des surfaces épurées, du profil proportionné dynamique et du montant B exclusif du concept Pony Coupé de 1974. Le concept N Vision 74 se veut la rencontre de l'héritage stylistique de Hyundai avec l'ère de l'électrification et la haute performance. Son éclairage à pixels paramétriques lui confère une touche résolument moderne.

« Le design futuriste de N Vision 74 témoigne du respect et de la considération que nous avons pour l'engagement et la passion avec lesquels le concept Pony Coupé a été développé »

SangYup Lee, vice-président exécutif et directeur du centre de design de Hyundai

N Vision 74 rehausse le caractère audacieux du concept Pony Coupé pour l'intégrer au futur design de Hyundai, tout en réinterprétant l'habitacle comme un espace de divertissement qui rend hommage à l'architecture épurée du concept Pony Coupé. Il est doté d'un poste de conduite axé sur le conducteur, mêlant éléments vintage et design moderne, à l'instar du combiné d'instrumentation numérique associé à des boutons analogiques.

Avec une longueur de 4 952 mm, une largeur de 1 995 mm et une hauteur de 1 331 mm pour un empattement de 2 905 mm, il est le premier « laboratoire roulant » hautes performances à adopter le système de pile à hydrogène le plus avancé jamais développé par Hyundai N. Mais ce n'est pas la première fois que le label N fait appel à la technologie de pile à combustible. N Vision 74 s'inspire également du concept-car Hyundai N 2025 Vision Grand Turismo dévoilé en 2015 au moment du lancement du label N, pour donner un aperçu de l'avenir des véhicules à hydrogène hautes performances.

Sept ans plus tard, Hyundai N lance son concept N Vision 74, et va encore plus loin en concrétisant sa passion pour le « plaisir de conduire » et l'imagination. Les ingénieurs de Hyundai ont développé une structure hybride associant une motorisation électrique à batterie à un système de pile à combustible, dont l'agencement est inédit. Cela permet une capacité de refroidissement améliorée, et les deux sources d'énergie peuvent être utilisées en fonction des conditions de conduite. Ce système logique permet un meilleur contrôle vectoriel du couple par les deux moteurs montés à l'arrière, garantissant ainsi un comportement en virage aussi précis qu'incisif. Le concept N Vision 74 parvient à concilier performances et refroidissement grâce à son système de refroidissement à trois canaux.

Cette technologie hautes performances est entièrement intégrée au design afin de répondre aux besoins de gestion thermique du système de pile à combustible. Fort de son esthétique fonctionnelle, N Vision 74 se veut le parfait équilibre entre technologie dernier cri et design iconique. Outre son autonomie accrue et sa capacité de ravitaillement ultra-rapide, N Vision 74 procure un réel plaisir de conduire avec des sources d'énergie durables grâce à l'adoption de technologies de pointe.

Caractéristiques techniques de N Vision 74 :

Véhicule	Dimensions	L / l / h / empattement (mm)	4 952 / 1 995 / 1 331 / 2 905	
Motorisation	Moteur électrique	Puissance maxi. totale (kW)	Plus de 500 kW (arrière)	
		Couple maxi. total (Nm)	Plus de 900 Nm (arrière)	
	Batterie	Capacité (kWh)	62,4 kWh Capacité de recharge ultra-rapide en 800 V	
		Hydrogène	Contenance du réservoir	4,2 kg
			Pile à combustible	85 kW net (Max. 95 kW)
		Temps de ravitaillement	5 min.	
Perf.	Vitesse maxi.		Supérieure à 250 km/h	
Autonomie			Supérieure à 600 km	

Histoire et avenir des « laboratoires roulants » de Hyundai

En 2012, Hyundai a lancé le Projet RM en vue de démontrer son expertise en matière de développement de nouvelles technologies et d'innovation. Dans le cadre de ce projet, l'entreprise développe de nouvelles technologies hautes performances pour la compétition et les transfère aux futurs modèles N. Le nom de ce projet fait référence à l'architecture « Racing Midship » du prototype N caractérisée par une transmission aux roues arrière et un moteur en position centrale. Cette configuration se distingue principalement par le fait qu'elle offre un équilibre parfait entre tenue de route et agilité, grâce à un faible moment d'inertie polaire.

Depuis son lancement, la série RM a progressivement évolué pour inclure désormais les modèles RM14, RM15, RM16 et RM19. La plateforme RM facilite le développement de laboratoires d'ingénierie sur roues pour tester des technologies hautes performances, tout en garantissant une parfaite connexion à la route. Ayant fait l'objet de toute une série de tests intensifs, les modèles RM permettent de valider des technologies avancées, d'observer l'augmentation effective de leurs performances et de les améliorer en vue de les appliquer aux futurs modèles N.

Il y a deux ans, Hyundai a lancé une voiture de course « Racing Midship » électrifiée de dernière génération, la RM20e, le premier véhicule électrique à batterie hautes performances de la série RM. Pour la première fois, Hyundai a su appliquer le potentiel d'une motorisation zéro émission à une voiture hautes performances.

Hyundai N a dévoilé une nouvelle série de « laboratoires roulants » dotée d'un nom différent en vue de devenir la référence de la prochaine génération de véhicules hautes performances. Le label N entend également rester fidèle à sa philosophie dans l'ère de l'électrification.

Marquant une première étape décisive, IONIQ 5 N, premier modèle N 100 % électrique de Hyundai, fera son entrée sur le marché mondial en 2023. De plus amples détails sur le premier véhicule électrique N seront dévoilés ultérieurement.

« Ces projets de *laboratoires roulants* constituent des atouts majeurs pour concrétiser la vision du label N en matière d'électrification, avec notamment le lancement de IONIQ 5 N l'année prochaine. »

Till Wartenberg, vice-président et responsable de la gestion du label N et de la sous-division Motorsport de Hyundai Motor Company

Inspirée par le sport automobile

La compétition constitue le berceau de la gamme N. Pour la division Motorsport de Hyundai, le succès ne se limite pas à remporter des courses et à décrocher des titres ; la compétition sert également à acquérir des connaissances spécifiques et à collecter des données qui peuvent ensuite être partagées avec Hyundai pour permettre de développer des véhicules plus performants. Autant d'atouts qui, conjugués à l'expérience en compétition de la marque, bénéficient directement à ses véhicules grand public.

Il existe une relation à double sens entre le sport automobile et les véhicules de série. Les meilleures caractéristiques de chaque type de véhicule sont utilisées pour améliorer les modèles suivants. Ce transfert de savoir-faire a un impact direct sur les futurs modèles N. Les nouvelles technologies sont testées en compétition, à l'instar de celles qui équipent i20 N. Ce modèle N maintes fois primé s'inspire directement de la voiture de rallye i20 Coupé WRC. La participation de Hyundai au championnat ETCR témoigne de son engagement envers les hautes performances durables.

Dans la droite ligne de sa vision « Progress for Humanity » (le progrès pour l'humanité), Hyundai accélère ses efforts d'électrification pour garantir une mobilité plus propre et bâtir un avenir plus durable. En repoussant les limites des voitures électrifiées hautes performances, Hyundai se prépare à relever les défis de demain tout en ouvrant la voie à une nouvelle ère du plaisir de conduite durable.

De plus amples informations sur la vision de l'électrification du label N à travers ses concepts RN22e et N Vision 74 sont disponibles sur la chaîne YouTube « Hyundai N Worldwide » :

<https://www.youtube.com/c/hyundainworldwide>

À propos de Hyundai Motor France

Devenue filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré 45 241 immatriculations en 2021. Grâce à une large gamme de voitures, fiables, innovantes, économes et respectueuses de l'environnement, répondant parfaitement aux attentes des clients, Hyundai est désormais un constructeur généraliste. Chacun des 20 modèles qui constituent sa gamme, citadines, berlines, ou véhicules de loisirs, se distingue par un confort unique, un niveau d'équipements exceptionnel, des prix compétitifs et une garantie inédite 5 ans kilométrage illimité.

Mais Hyundai en France, c'est aussi un important réseau de distribution de plus de 200 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 130 employés et continue de développer sa structure.

Hyundai partage émotion et passion autour du sport

Très impliqué dans le domaine du football, Hyundai est l'un des fidèles partenaires de la FIFA™ depuis 1999. L'engagement dans le sport est inscrit dans l'ADN de Hyundai et en 2022 l'histoire continue avec des partenariats dans l'univers du running, un sport auquel se livre plus de 15 millions de Français au moins une fois par semaine.

Partenaire de longue date du sport et des sportifs, Hyundai mise sur la proximité avec les pratiquants, des plus occasionnels aux plus affûtés, qu'ils soient ou non engagés dans des courses. A travers le programme « Run to progress » Hyundai les accompagne au quotidien pour leur bien-être ou dans leur préparation à l'approche d'une compétition, c'est le sens de l'engagement de Hyundai auprès des runners.

En 2022 Hyundai Motor France est le partenaire officiel des grandes courses : Harmonie Mutuelle Semi de Paris, Adidas 10K Paris, Run In Reims By Harmonie Mutuelle, Run In Lyon By Harmonie Mutuelle, Cross du Figaro Nordic Track, Odyssea Brest, Abalone Marathon de Nantes, les Courses de Strasbourg Eurométropole et Marseille-Cassis. En parallèle la marque engage son réseau de distributeur à participer aux courses locales.

Fondée le 19 décembre 2012, Hyundai Motorsport GmbH est responsable des activités mondiales du sport automobile, comprenant le FIA World Rally Championship (WRC) et des projets en Customer Racing. En WRC, Hyundai Motorsport a rapidement acquis une solide réputation en remportant sa première victoire lors de sa première saison en 2014. L'équipe remporte le championnat du monde des constructeurs WRC en 2019 et 2020. Depuis la création de ses activités de Customer Racing en septembre 2015, Hyundai Motorsport est devenu un partenaire de confiance pour les équipes et les pilotes à la recherche de succès en rallye ou sur les pistes de course du monde entier. De la Hyundai i20 Rally2 au Veloster N ETCR, les voitures construites par Hyundai Motorsport ont remporté des victoires dans plusieurs championnats, y compris les épreuves nationales de rallyes en France et en Espagne, ainsi que le titre de Champion de Monde équipes et pilotes lors de leur première participation au FIA Championnat du monde des voitures de tourisme (WTCR). Unifiés sous Hyundai Motorsport, WRC et Customer Racing jouent un rôle déterminant dans le développement de la marque haute performance de Hyundai.