News Release

Hyundai décroche 18 prix lors des iF Design Awards 2025, preuve de son excellence en matière de design dans de multiples catégories

SÉOUL, 18 mars 2025 – Hyundai Motor Company, ainsi que son laboratoire de robotique, ont remporté 18 titres prestigieux lors de l'édition 2025 des iF Design Awards, mettant ainsi en avant leur engagement en faveur d'un design innovant et durable dans toutes sortes de domaines.

Hyundai Motor France 71 Boulevard National 92250 La Garenne-Colombes T +33 7 85 61 24 18 www.hyundai.news/fr

Déclaration de non-responsabilité : Selon Hyundai Motor Company, les informations contenues dans le présent communiqué étaient exactes au moment de leur publication. Cependant, le groupe peut télécharger des informations nouvelles ou actualisées le cas échéant, et estime qu'il n'est pas responsable de la précision des informations interprétées et utilisées par le lecteur.

En quoi les prix remportés par Hyundai aux iF Design Awards sont-ils importants ?

Cette réussite vient confirmer la réputation de chef de file de Hyundai en matière de design, comme en témoignent ses 11 années de reconnaissance consécutives aux iF Design Awards, renforçant ainsi sa priorité donnée aux solutions de mobilité de demain.

« Cette reconnaissance obtenue aux iF Design Awards démontre l'implication exceptionnelle dont fait preuve notre équipe de designers visionnaires et d'ingénieurs collaboratifs. Elle souligne la remarquable compétitivité de l'identité stylistique de Hyundai sur le marché mondial »

SangYup Lee, Vice-Président exécutif et directeur du design mondial de Hyundai et Genesis

Cette année, les prix décrochés par Hyundai aux iF Design Awards couvrent au total huit disciplines et 12 catégories, démontrant ainsi toute l'étendue de l'excellence de la marque en matière de design, tant dans le domaine automobile que dans celui de la communication de marque.

Distinctions de Hyundai aux iF Design Awards 2025

- **Automobile :** IONIQ 9, PALISADE, INITIUM, dispositif lumineux intelligent pour taxis, chargeur domestique universel pour VE, superchargeur E-pit pour VE, concept DICE (Digital Curated Experience), dispositif de fixation multifonction
- **Concepts produit :** Concept SPACE (Spatial Curated Experience)
- **Industrie :** Robot industriel portable X-ble Shoulder - laboratoire de robotique de Hyundai
- **Design service :** Service ACR (robot de recharge automatique) - laboratoire de robotique de Hyundai
- **Architecture intérieure :** Design du stand 'Inside the City of Ease' (dans la ville où tout est simple) au CES 2024 - laboratoire IONIQ
- **Expérience utilisateur :** Expérience de vente aux particuliers robotisée - Laboratoire IONIQ
- **Campagnes et Films / Vidéos :** Campagne 'How far we've come' pour la Coupe du Monde Féminine de la FIFA
- **Publication :** Livre de lancement de Nouveau SANTA FE
- **Stratégie de marque :** AD Creator pour les distributeurs Hyundai

Déclaration de non-responsabilité : Selon Hyundai Motor Company, les informations contenues dans le présent communiqué étaient exactes au moment de leur publication. Cependant, le groupe peut télécharger des informations nouvelles ou actualisées le cas échéant, et estime qu'il n'est pas responsable de la précision des informations interprétées et utilisées par le lecteur.

Vous trouverez ci-dessous une présentation générale des différentes distinctions obtenues par Hyundai aux iF Design Awards 2025, avec le détail des produits Hyundai récompensés et des catégories de prix.

Que représentent les iF Design Awards ?

Créés en 1954, les iF Design Awards constituent l'un des concours de design les plus prestigieux au monde. Quelque 10 800 créations provenant de 72 pays différents sont évaluées chaque année. Les prétendants aux iF Design Awards doivent se soumettre à un processus de sélection en deux étapes extrêmement rigoureux, destiné à confirmer la pertinence et l'impact des concepts présentés. Tous les projets primés sont présentés sur le site www.ifdesign.com et publiés sur l'application iF Design.

Plus d'informations sur les produits Hyundai lauréats d'un iF Design Award

IONIQ 9 (Automobile)

Conçu pour offrir le parfait équilibre entre performances aérodynamiques, habitabilité et esthétique, IONIQ 9 se veut un véritable salon roulant au design 'aérosthétique'. Fort de son approche durable centrée sur les clients, ce modèle, qui allie style et fonctionnalité, établit de nouvelles références sur le segment des SUV haut de gamme.

PALISADE (Automobile)

PALISADE est un SUV premium qui associe une présence audacieuse à des détails raffinés et à une fonctionnalité intérieure exceptionnelle. Ce SUV redéfinit son segment grâce à son extérieur exclusif et à son intérieur résolument centré sur l'utilisateur, conjuguant modularité et design luxueux.

INITIUM (Automobile)

INITIUM incarne la vision de Hyundai en faveur d'un avenir durable reposant sur l'énergie hydrogène, et représente la force, la résilience et l'élégance. Basé sur le langage stylistique 'Art of Steel' de Hyundai, son design se distingue par des structures robustes et des lignes sobres et puissantes qui symbolisent la durabilité.

Déclaration de non-responsabilité : Selon Hyundai Motor Company, les informations contenues dans le présent communiqué étaient exactes au moment de leur publication. Cependant, le groupe peut télécharger des informations nouvelles ou actualisées le cas échéant, et estime qu'il n'est pas responsable de la précision des informations interprétées et utilisées par le lecteur.

Dispositif lumineux intelligent pour taxis (Automobile)

Le dispositif lumineux intelligent pour taxis fait appel à une nouvelle méthode d'installation qui n'endommage pas le véhicule, facilite sa mise en place, réduit le coût total d'utilisation et offre une meilleure visibilité lors de la dépose de passagers afin d'éviter tout accident impliquant des véhicules de micro-mobilité.

Chargeur domestique universel (Automobile)

Compatible avec tous les véhicules électriques Hyundai et Genesis du monde entier, le chargeur domestique universel de Hyundai offre une expérience de recharge innovante grâce à son design intégré, son prix des plus compétitifs et sa puissance de 22 kWh.

Superchargeur E-pit pour VE (Automobile)

Ce chargeur ultra-rapide tout-en-un (avec bloc d'alimentation intégré) est destiné à étendre et promouvoir la gamme de chargeurs du Groupe, avec sa plateforme de recharge à double prise gage d'une réduction des coûts et d'une qualité optimisée.

SPACE (Concepts produit)

Le concept SPACE (Spatial Curated Experience) est un système de mobilité public alimenté à l'hydrogène conçu pour faciliter les déplacements, notamment ceux des personnes à mobilité réduite. Il intègre des sièges adaptables et une commande de réglage de la hauteur d'accès à bord pour répondre aux différents besoins des utilisateurs, et ses modules sont recyclés en fin de vie pour être transformés en structures de pavillon.

DICE (Automobile)

DICE (Digital Curated Experience) est une plateforme de mobilité personnelle alimentée à l'hydrogène qui intègre l'IA et l'informatique spatiale pour offrir des expériences de déplacement personnalisées. Alimenté par des piles à hydrogène, DICE garantit un fonctionnement éco-responsable et sûr. Avec son affichage OLED transparent et son interface RingPad, DICE s'adapte facilement aux préférences individuelles de chacun tout en améliorant la vie des individus en milieu urbain grâce à sa connectivité intelligente et à ses matériaux économes en ressources.

Hyundai Motor France 71 Boulevard National 92250 La Garenne-Colombes T +33 7 85 61 24 18 www.hyundai.news/fr

Déclaration de non-responsabilité : Selon Hyundai Motor Company, les informations contenues dans le présent communiqué étaient exactes au moment de leur publication. Cependant, le groupe peut télécharger des informations nouvelles ou actualisées le cas échéant, et estime qu'il n'est pas responsable de la précision des informations interprétées et utilisées par le lecteur.

Dispositif de fixation multifonction (Automobile)

Ce dispositif est conçu pour tirer pleinement parti de l'espace intérieur des véhicules. En fixant simplement le support principal entre les tiges de l'appui-tête, les utilisateurs peuvent installer un porte-tablette ou un cintre.

X-ble Shoulder (Industrie)

Le 'X-ble Shoulder' du laboratoire de robotique de Hyundai est conçu pour réduire les risques de blessures des opérateurs et préserver leur santé. Destiné aux employés de l'industrie manufacturière automobile qui, souvent, lèvent leurs bras au-dessus de leur tête plus de 3 600 fois par jour, ce robot portable affiche un design minimaliste garant d'une grande facilité d'utilisation et d'un confort exceptionnel.

Service ACR (Design service)

Le service ACR (robot de recharge automatique) du laboratoire de robotique de Hyundai, accessible à tous les utilisateurs, y compris ceux souffrant d'un handicap, fait appel à l'IA pour évaluer le statut de stationnement du véhicule et procéder à sa recharge, qu'il ait été stationné manuellement, à l'aide d'un robot de stationnement automatique ou de façon autonome.

'Inside the City of Ease' (dans la ville où tout est simple) au CES 2024 (Salons professionnels)

Reflet de la vision et des technologies clés de Hyundai, le stand de la marque au CES 2024 proposait un espace futuriste centré sur l'humain reposant sur l'énergie hydrogène et la transformation logicielle de l'industrie automobile, avec une exposition expérimentale sur les mobilités de demain.

IONIQ Lab (Intérieurs de showroom)

En tant que premier centre d'expérience implanté à Bangkok en Thaïlande, IONIQ Lab offre un espace où les visiteurs peuvent interagir avec des technologies et des contenus lifestyle liés à la ligne IONIQ. Ce centre fait office de pôle d'innovation destiné à favoriser le développement du marché des véhicules électriques (VE) en Thaïlande.

Déclaration de non-responsabilité : Selon Hyundai Motor Company, les informations contenues dans le présent communiqué étaient exactes au moment de leur publication. Cependant, le groupe peut télécharger des informations nouvelles ou actualisées le cas échéant, et estime qu'il n'est pas responsable de la précision des informations interprétées et utilisées par le lecteur.

Expérience de vente aux particuliers robotisée (Expérience utilisateur)

Le showroom IONIQ de Bangkok fait appel à des technologies robotisées, dont des robots industriels et de stationnement destinés à présenter la plateforme E-GMP de Hyundai Motor Group, pour faire découvrir aux visiteurs la technologie de la ligne IONIQ de façon ludique et intuitive.

Coupe du Monde Féminine de la FIFA, vidéo 'How far we've come' (Campagnes et films/vidéos)

Cette campagne célèbre les 130 ans d'histoire du football féminin, témoignant du soutien indéfectible de Hyundai et des réussites accomplies à force de détermination et de passion.

Livre de lancement de Nouveau SANTA FE (Publication)

Ce livre raconte l'histoire captivante du nouveau SUV SANTA FE, ainsi que celle de ses cinq générations, présentant les concepts, les esquisses, le process de production en série, les visuels du lancement et enfin le lancement du modèle par lui-même.

AD Creator pour les distributeurs (stratégie de marque)

L'AD Creator de Hyundai est une plateforme reposant sur l'IA qui garantit la cohérence de la marque au niveau mondial tout en répondant aux besoins des distributeurs locaux, laquelle permet aux utilisateurs de créer facilement des contenus marketing de haute qualité et conformes aux directives de Hyundai. – Fin –

PRESSE HYUNDAI

Hyundai Motor France 71 Boulevard National 92250 La Garenne-Colombes T +33 7 85 61 24 18 www.hyundai.news/fr

Déclaration de non-responsabilité : Selon Hyundai Motor Company, les informations contenues dans le présent communiqué étaient exactes au moment de leur publication. Cependant, le groupe peut télécharger des informations nouvelles ou actualisées le cas échéant, et estime qu'il n'est pas responsable de la précision des informations interprétées et utilisées par le lecteur.

À propos de Hyundai Motor France

Filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré plus de 45 000 immatriculations en 2024, soit une part de marché de 2,64 %. La gamme Hyundai s'articule autour de 19 modèles et déclinaisons et sur l'offre de technologies électrifiées la plus large du marché : hybridation légère 48V, motorisations hybride et hybride rechargeable, 100 % électrique à batterie ou alimenté à l'hydrogène.

Hyundai en France, c'est aussi un important réseau de distribution de 203 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 135 employés et continue de développer sa structure.

Hyundai partage émotion et passion autour du sport

L'engagement dans le sport est inscrit dans l'ADN de Hyundai et, en 2025, l'histoire continue avec des partenariats dans l'univers du running, un sport auquel se livre plus de 15 millions de Français au moins une fois par semaine.

Partenaire de longue date du sport et des sportifs, Hyundai mise sur la proximité avec les pratiquants, des plus occasionnels aux plus affutés, qu'ils soient ou non engagés dans des courses. A travers le programme « Run to progress », Hyundai les accompagne au quotidien pour leur bien-être ou dans leur préparation à l'approche d'une compétition, c'est le sens de l'engagement de Hyundai auprès des runners.

En 2025 Hyundai Motor France est le partenaire officiel des cinq plus grandes courses nationales et de près de deux cents épreuves locales via son réseau de distributeurs.

Hyundai Motor France 71 Boulevard National 92250 La Garenne-Colombes T +33 7 85 61 24 18 www.hyundai.news/fr

Déclaration de non-responsabilité : Selon Hyundai Motor Company, les informations contenues dans le présent communiqué étaient exactes au moment de leur publication. Cependant, le groupe peut télécharger des informations nouvelles ou actualisées le cas échéant, et estime qu'il n'est pas responsable de la précision des informations interprétées et utilisées par le lecteur.