

Hyundai ouvre le premier club e-changiste automobile de Paris



- **Hyundai Motor France ouvre le premier club e-changiste automobile de Paris du 6 décembre au 9 janvier. Pendant un mois, ce centre d'essai unique invite le public à s'initier aux véhicules électrifiés et à stimuler sa découverte des technologies alternatives.**
- **« Soyez infidèle à votre voiture », c'est le message que Hyundai souhaite porter au travers de sa campagne de communication e-changiste, une campagne impertinente parfaitement incarnée par Frédéric Beigbeder.**

La Garenne-Colombes, 9 décembre 2019

Dans un contexte où l'achat automobile est devenu un vrai casse-tête et où le public s'y perd entre les différentes appellations, Hyundai, seule marque à disposer déjà de toutes les technologies électrifiées à la route, met l'accent sur la découverte...voire même l'initiation ! C'est l'objectif du club e-changiste BlueDrive et de la campagne éponyme, faire découvrir aux non-initiés la conduite d'une voiture électrifiée, c'est-à-dire hybride, hybride rechargeable et même 100 % électrique.

Durant plus d'un mois, le public est invité à tester, voire à e-changer le temps d'un essai, sa voiture contre un modèle de la gamme BlueDrive et à ressentir les plaisirs de l'éco-mobilité. Hyundai Motor France prévoit ainsi de réaliser une millier d'essais d'une trentaine de minutes.



Point central du dispositif imaginé par l'agence Double 2, le centre d'essai éphémère e-changiste réinvente de manière osée les codes du show-room automobile. Sur plus de 700 m² au cœur de Paris, il se dévoile au travers de salles thématiques aux noms évocateurs - « Perform Room », Tech Room », Fun Room » - et d'animations à la fois pédagogiques et ludiques. Et pour ceux qui succomberaient aux charmes d'un véhicule Hyundai BlueDrive, des conseillers seront présents sur place dans une « Declaration Area » pour officialiser ces nouvelles relations (reprise et financement inclus).

« Le sens de notre club e-changiste est, au-delà d'interpeler le public grâce au jeu de mot, de faire découvrir et essayer nos modèles électrifiés. C'est aussi bien définir le client quelle technologie est adaptée à son usage. Nous voulons démontrer que les technologies électrifiées sont pertinentes quand elles sont claires, à la fois dans leurs bénéfices et leur utilisation. »

Lionel French-Keogh, Directeur Général de Hyundai Motor France

Pour accompagner l'ouverture de cet espace inédit dans l'automobile et porter le message de l'e-changisme, l'animateur et écrivain Frédéric Beigbeder a été choisi comme ambassadeur. Il est notamment à l'affiche d'une campagne de communication durant toute la durée de l'opération (affichage dans Paris, présence sur les médias digitaux et réseaux sociaux).



Le club e-changiste BlueDrive est ouvert du 6 décembre 2019 au 9 janvier 2020, 27 boulevard Jules Ferry - Paris 11.

[À propos de Hyundai Motor Company](#)

Fondée en 1967, Hyundai Motor Company s'est engagée à devenir la marque automobile la plus appréciée. Filiale de Hyundai Motor Group - structure d'entreprise innovante maîtrisant l'ensemble de la chaîne, de la production d'acier jusqu'à la livraison du véhicule - Hyundai Motor Company possède à travers le monde, 8 centres de production et 7 centres techniques et design. Hyundai Motor Company compte près de 110 000 collaborateurs et a vendu plus de 4,5 millions de véhicules en 2018. Hyundai continue d'améliorer sa gamme de produits en régionalisant la conception et la production de ses modèles et s'efforce de renforcer son leadership en matière de technologies propres, à commencer par NEXO premier SUV électrique alimenté à l'hydrogène et en lançant IONIQ, premier modèle au monde à offrir trois types de groupe propulseur électrifié.

[À propos de Hyundai Motor Europe](#)

En 2018, Hyundai Motor a enregistré 543 292 véhicules immatriculés en Europe, soit une augmentation de 3,9% par rapport à 2017, une croissance plus forte que celle du marché. Pour la quatrième année consécutive Hyundai observe un record de vente en Europe. La gamme Hyundai est la plus jeune en Europe et 75% des véhicules vendus en Europe sont des modèles conçus, fabriqués, testés et construits en Europe pour répondre aux besoins des clients européens. L'Europe est desservie par une vaste infrastructure, cela comprend deux usines : en République tchèque et en Turquie, qui ont une capacité annuelle combinée de 600 000 unités. Hyundai Motor vend des véhicules dans 41 pays européens à travers près de 3 000 points de vente. Hyundai Motor offre une garantie unique de cinq ans kilométrage illimité sur tous ses modèles.

[À propos de Hyundai Motor France](#)

Devenue filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré 35 542 immatriculations en 2018. Grâce à une large gamme de voitures, fiables, innovantes, économes et respectueuses de l'environnement, répondant parfaitement aux attentes des clients, Hyundai est désormais un constructeur généraliste. Chacun des 16 modèles qui constituent sa gamme, citadines, berlines, ou véhicules de loisirs, se distingue par un confort unique, un niveau d'équipements exceptionnel, des prix compétitifs et une garantie inédite 5 ans kilométrage illimité.

Mais Hyundai en France, c'est aussi un important réseau de distribution de plus de 180 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 130 employés et continue de développer sa structure.

[Hyundai partage émotion et passion autour du sport](#)

Très impliqué dans le domaine du football, Hyundai est l'un des fidèles partenaires de la FIFA™ depuis 1999. En France Hyundai est le partenaire majeur de l'Olympique Lyonnais pour la huitième saison consécutive.

Fondée le 19 décembre 2012, Hyundai Motorsport GmbH est responsable des activités mondiales du sport automobile, comprenant le FIA World Rally Championship (WRC) et des projets en Customer Racing. En WRC, Hyundai Motorsport a rapidement acquis une solide réputation en remportant sa première victoire lors de sa première saison en 2014. L'équipe a depuis amassé dix victoires et a terminé deuxième du championnat des constructeurs à trois reprises. Depuis la création de ses activités de Customer Racing en septembre 2015, Hyundai Motorsport est devenu un partenaire de confiance pour les équipes et les pilotes à la recherche de succès en rallye ou sur les pistes de course du monde entier. De la Hyundai i20 R5 à la Hyundai i30 N TCR, les voitures construites par Hyundai Motorsport ont remporté des victoires dans plusieurs championnats, y compris les épreuves nationales de rallyes en France et en Espagne, ainsi que le titre de Champion de Monde équipes et pilotes lors de leur première participation au FIA Championnat du monde des voitures de tourisme (WTCC). Unifiés sous Hyundai Motorsport, WRC et Customer Racing jouent un rôle déterminant dans le développement de la marque haute performance de Hyundai.

Engagé dans le cadre du programme de professionnalisation des sportifs de haut niveau mis en place par le Ministère des Sports, Hyundai soutient la skieuse acrobatique Perrine Laffont.

Championne de France pour la première fois en 2013 à seulement 15 ans, 3ème au classement général de la coupe du Monde en 2016, médaillée d'argent en ski de bosses et médaillée d'or en ski de bosses parallèle aux championnats du monde de Sierra Nevada en 2017, Perrine a pu compter sur le soutien de Hyundai lors de sa

participation aux Jeux Olympiques de Pyeongchang 2018 durant lesquels elle a décroché le titre de championne olympique de ski de bosses. Perrine a également remporté la Coupe du monde de ski de bosses en mars 2018, décrochant ainsi le premier globe de cristal de sa carrière. Etudiante en IUT de commerce à Annecy, elle développera ses compétences professionnelles lors de stages dans différents services de Hyundai Motor France.