

Les meilleurs techniciens automobiles au monde en compétition lors de l'édition 2019 des « Hyundai World Skill Olympics »



- L'édition 2019 des « Hyundai World Skill Olympics », a réuni dernièrement les meilleurs experts Hyundai de l'après-vente automobile à l'occasion d'une redoutable compétition entre professionnels
- Les participants, issus de 51 pays différents, expriment la pleine mesure de leurs talents et renforcent leur niveau de compétence dans le souci d'offrir une qualité de service optimale aux clients Hyundai
- Frédéric Kriegel (Olymp'Auto - Sallanches) s'est distingué en remportant l'épreuve technique sur le thème « boîte DCT-7 »

La Garenne-Colombes, 6 décembre 2019

Hyundai Motor Company a organisé récemment l'édition 2019 des « Hyundai World Skill Olympics » qui a attiré les meilleurs experts de l'après-vente automobile de la marque à l'occasion d'une compétition entre professionnels.

Ces olympiades biennales sont destinées à renforcer le niveau de qualification des techniciens par le biais de formations systématiques et de l'échange d'informations actualisées dans un environnement interactif exclusif. Organisée pour la première fois en 1995, cette compétition est une manifestation très attendue et réputée regroupant des techniciens experts de Hyundai qui s'affrontent dans un

esprit de camaraderie.

Chaque année, au niveau national, Hyundai propose à ses techniciens toute une série de programmes de formation visant à développer et actualiser leurs compétences, et à faire en sorte qu'ils soient parfaitement au fait des dernières évolutions technologiques dans le secteur automobile.

Organisée dans l'enceinte du centre de formation international de Hyundai Cheonan en Corée, l'édition 2019 a attiré 117 participants, dont 66 concurrents (techniciens de concession) et 51 observateurs (personnels de concession) issus de 51 pays, et des 5 continents.

Dans le cadre de cet événement, tous les participants ont pu prendre part à une visite culturelle de la Corée et découvrir à cette occasion différents sites touristiques clés de Séoul. Ils ont également visité le Hyundai Motorstudio de Goyang, situé à l'ouest de Séoul, l'un des quatre bureaux de style de Hyundai au niveau mondial, des lieux interactifs destinés à mettre à l'honneur l'histoire de la marque ainsi que ses technologies et modèles les plus récents.

Avant et pendant ces olympiades, les candidats ont subi une épreuve écrite (portant sur les produits et les procédures de réparation) et deux sessions de tests pratiques (l'une sur les systèmes et composants moteur, électriques et châssis ; et l'autre sur le diagnostic et la réparation de systèmes multiples).

« Hyundai renforce sa compétitivité de demain en offrant à ses clients des prestations de haute qualité qu'il doit avant tout aux qualifications de ses techniciens. C'est pour cette raison que nous soutenons avec une telle détermination nos professionnels de l'après-vente et organisons les « Hyundai World Skill Olympics » depuis 1995 »

Wonhong Cho, vice-président exécutif et directeur marketing de la division Expérience client de Hyundai

Les participants à la phase finale de ces olympiades en Corée ont dû au préalable réussir des épreuves éliminatoires au niveau national ou régional. C'est ainsi que Frédéric Kriegel (sur la photo), en poste chez Olymp'Auto à Sallanches, a pu représenter la France lors de ce challenge mondial du meilleur technicien où il a remporté l'épreuve technique spécifique à la boîte DCT-7. Auparavant, il avait déjà traversé avec succès le challenge national organisé par Hyundai Motor France. Démarré en mai dernier par plusieurs vagues successives de questionnaires théoriques, le challenge France a réuni en septembre les 9 meilleurs techniciens pour une grande finale.

Site presse : <https://www.hyundai.news/fr/>

[A propos de Hyundai Motor Company](#)

Fondée en 1967, Hyundai Motor Company s'est engagée à devenir la marque automobile la plus appréciée. Filiale de Hyundai Motor Group - structure d'entreprise innovante maîtrisant l'ensemble de la chaîne, de la production d'acier jusqu'à la livraison du véhicule - Hyundai Motor Company possède à travers le monde, 8 centres de production et 7 centres techniques et design. Hyundai Motor Company compte près de 110 000 collaborateurs et a vendu plus de 4,5 millions de véhicules en 2018. Hyundai continue d'améliorer sa gamme de produits en régionalisant la conception et la production de ses modèles et s'efforce de renforcer son leadership en matière de technologies propres, à commencer par NEXO premier SUV électrique alimenté à l'hydrogène et en lançant IONIQ, premier modèle au monde à offrir trois types de groupe propulseur électrifié.

[À propos de Hyundai Motor Europe](#)

En 2018, Hyundai Motor a enregistré 543 292 véhicules immatriculés en Europe, soit une augmentation de 3,9% par rapport à 2017, une croissance plus forte que celle du marché. Pour la quatrième année consécutive Hyundai observe un record de vente en Europe. La gamme Hyundai est la plus jeune en Europe et 75% des véhicules vendus en Europe sont des modèles conçus, fabriqués, testés et construits en Europe pour répondre aux besoins des clients européens. L'Europe est desservie par une vaste infrastructure, cela comprend deux usines : en République tchèque et en Turquie, qui ont une capacité annuelle combinée de 600 000 unités. Hyundai Motor vend des véhicules dans 41 pays européens à travers près de 3 000 points de vente. Hyundai Motor offre une garantie unique de cinq ans kilométrage illimité sur tous ses modèles.

À propos de Hyundai Motor France

Devenue filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré 35 542 immatriculations en 2018. Grâce à une large gamme de voitures, fiables, innovantes, économes et respectueuses de l'environnement, répondant parfaitement aux attentes des clients, Hyundai est désormais un constructeur généraliste. Chacun des 16 modèles qui constituent sa gamme, citadines, berlines, ou véhicules de loisirs, se distingue par un confort unique, un niveau d'équipements exceptionnel, des prix compétitifs et une garantie inédite 5 ans kilométrage illimité.

Mais Hyundai en France, c'est aussi un important réseau de distribution de plus de 180 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 130 employés et continue de développer sa structure.

Hyundai partage émotion et passion autour du sport

Très impliqué dans le domaine du football, Hyundai est l'un des fidèles partenaires de la FIFA™ depuis 1999. En France Hyundai est le partenaire majeur de l'Olympique Lyonnais pour la huitième saison consécutive.

Fondée le 19 décembre 2012, Hyundai Motorsport GmbH est responsable des activités mondiales du sport automobile, comprenant le FIA World Rally Championship (WRC) et des projets en Customer Racing. En WRC, Hyundai Motorsport a rapidement acquis une solide réputation en remportant sa première victoire lors de sa première saison en 2014. L'équipe a depuis amassé dix victoires et a terminé deuxième du championnat des constructeurs à trois reprises. Depuis la création de ses activités de Customer Racing en septembre 2015, Hyundai Motorsport est devenu un partenaire de confiance pour les équipes et les pilotes à la recherche de succès en rallye ou sur les pistes de course du monde entier. De la Hyundai i20 R5 à la Hyundai i30 N TCR, les voitures construites par Hyundai Motorsport ont remporté des victoires dans plusieurs championnats, y compris les épreuves nationales de rallyes en France et en Espagne, ainsi que le titre de Champion de Monde équipes et pilotes lors de leur première participation au FIA Championnat du monde des voitures de tourisme (WTCC). Unifiés sous Hyundai Motorsport, WRC et Customer Racing jouent un rôle déterminant dans le développement de la marque haute performance de Hyundai.

Engagé dans le cadre du programme de professionnalisation des sportifs de haut niveau mis en place par le Ministère des Sports, Hyundai soutient la skieuse acrobatique Perrine Laffont.

Championne de France pour la première fois en 2013 à seulement 15 ans, 3ème au classement général de la coupe du Monde en 2016, médaillée d'argent en ski de bosses et médaillée d'or en ski de bosses parallèle aux championnats du monde de Sierra Nevada en 2017, Perrine a pu compter sur le soutien de Hyundai lors de sa participation aux Jeux Olympiques de Pyeongchang 2018 durant lesquels elle a décroché le titre de championne olympique de ski de bosses. Perrine a également remporté la Coupe du monde de ski de bosses en mars 2018, décrochant ainsi le premier globe de cristal de sa carrière. Etudiante en IUT de commerce à Annecy, elle développera ses compétences professionnelles lors de stages dans différents services de Hyundai Motor France.