

Hyundai démontrera que « le vrai progrès est dans les airs » au Salon de l'automobile de Genève 2020

- **Hyundai sera présent au Salon de l'automobile de Genève 2020 du 5 au 15 mars à Genève en Suisse**
- **Avec les premières mondiales des nouvelles i20 et i30, Hyundai exposera les toutes dernières versions de ses deux modèles les plus vendus en Europe**
- **Le nouveau concept électrique « Prophecy » de Hyundai réinterprète la philosophie de design « Sensuous Sportiness » de la marque**
- **Une conférence de presse aura lieu le 3 mars à 11h45 dans le Hall 45 sur le stand de Hyundai. Le thème sera « le vrai progrès est dans les airs »**
- **Dans le cadre de ce Salon, Hyundai organisera un événement média interactif baptisé « Hyundai Faces », qui permettra aux journalistes de rencontrer les principaux cadres à l'origine des innovations de Hyundai**
- **Une diffusion en direct sera disponible via hyundai.news/gims-2020**

La Garenne Colombes, 18 février 2020

Hyundai déclinera le thème « le vrai progrès est dans les airs » au Salon de l'automobile de Genève 2020, qui aura lieu du 5 au 15 mars prochains. Aux côtés de ses nouvelles i20 et i30 présentées en premières mondiales, Hyundai exposera son tout dernier concept qui se veut la nouvelle interprétation du langage stylistique « Sensuous Sportiness » de la marque.

« Le vrai progrès est dans les airs » se réfère à la nouvelle vision de la marque Hyundai « Progress for Humanity » (le progrès pour l'humanité). Le constructeur entend améliorer la qualité de vie des populations en adoptant une approche de la mobilité centrée sur l'humain. « Real progress » témoigne non seulement de l'orientation future de Hyundai mais aussi de son exceptionnelle évolution.

Hyundai dévoilera la prochaine facette de sa philosophie du design baptisée « Optimistic Futurism », qui entend associer nature et technologie, émotion et praticité. Pour mettre en lumière cette philosophie, le constructeur présentera un nouveau concept de véhicule électrique basé sur sa plate-forme internationale modulaire électrique.

Les nouvelles i20 et i30 seront présentées au public en première mondiale lors du Salon de l'automobile de Genève 2020. La nouvelle i20 se dote d'un tout nouveau design et se veut le premier modèle en Europe à intégrer le tout dernier langage stylistique 'Sensuous Sportiness' de Hyundai. En parallèle, la nouvelle i30 a également bénéficié de toute une série d'évolutions. Hyundai lancera par ailleurs une version N Line de sa célèbre i30 SW ; tous les types de carrosserie d'i30 seront donc disponibles pour la

première fois dans la finition sportive du constructeur.

« Lors de l'édition 2020 du Salon de Genève, nous montrerons que chez Hyundai, « le vrai progrès est dans les airs ». D'ici la fin de l'année, plus des trois quarts de notre flotte seront électrifiés, déclare Andreas-Christoph Hofmann, vice-président Marketing et Produit chez Hyundai Motor Europe. Nous avons hâte de présenter notre nouveau concept car électrifié ainsi que nos nouvelles i20 et i30 en avant-première mondiale. »

Hyundai Faces : à la rencontre des esprits novateurs de la marque

La conférence de presse de Hyundai se tiendra sur le stand du constructeur dans le hall 45 le mardi 3 mars à 11:45 HAEC. Par ailleurs, la marque organisera un événement média interactif baptisé Hyundai Faces avec un panel de journalistes sélectionnés le mardi 3 mars. Cette présentation abordera l'histoire de la mobilité propre de Hyundai et l'expérience « Style Set Free », et permettra de découvrir de plus près les nouveaux modèles dévoilés lors de la conférence de presse.

Chaque session se composera d'une discussion et d'une démonstration suivies d'une séance de questions-réponses avec les principaux cadres de Hyundai. Seront ainsi présents, entre autres, SangYup Lee (Vice-Président de Hyundai Motor Company), Luc Donckerwolke (Directeur du Design de Hyundai Motor Company), Wonhong Cho (Responsable Marketing de Hyundai Motor Company) et Raf van Nuffel (Responsable Marketing Produit et Tarification chez Hyundai Motor Europe).

Programme Hyundai au salon de Genève – 3 mars 2020

- **Hyundai Faces Session 1 : 10h30 – 11h00**

Présentation en avant-première des nouvelles i20 et i30 : Hyundai confirme la voie de l'électrification

- **Conférence de presse Hyundai : 11h45 – 12h00**

- **Hyundai Faces Session 1 : 13h00 – 14h30**

Style Set Free : l'expérience embarquée Hyundai repensée

Concept car : la vision futuriste optimiste de Hyundai

L'histoire de la mobilité propre de Hyundai : un riche héritage et un futur encore plus prometteur

- **Hyundai Faces Session 2 : 14h30 – 16h30**

Présentation en avant-première des nouvelles i20 et i30 : Hyundai s'engage résolument dans la voie de l'électrification

Style Set Free : l'expérience embarquée Hyundai repensée

Concept car : la vision futuriste optimiste de Hyundai

L'histoire de la mobilité propre de Hyundai : un riche héritage et un futur encore plus prometteur

- **Hyundai Faces Session 3 : 16h30 – 17h00**

Présentation en avant-première des nouvelles i20 et i30 : Hyundai s'engage résolument dans la

Site presse : <https://www.hyundai.news/fr/>

[À propos de Hyundai Motor Company](#)

Fondée en 1967, Hyundai Motor Company s'est engagée à devenir la marque automobile la plus appréciée. Filiale de Hyundai Motor Group - structure d'entreprise innovante maîtrisant l'ensemble de la chaîne, de la production d'acier jusqu'à la livraison du véhicule - Hyundai Motor Company possède à travers le monde, 8 centres de production et 7 centres techniques et design. Hyundai Motor Company compte près de 110 000 collaborateurs et a vendu 4,5 millions de véhicules en 2019. Hyundai continue d'améliorer sa gamme de produits en régionalisant la conception et la production de ses modèles et s'efforce de renforcer son leadership en matière de technologies propres, à commencer par NEXO premier SUV électrique alimenté à l'hydrogène et en lançant IONIQ, premier modèle au monde à offrir trois types de groupe propulseur électrifié.

[À propos de Hyundai Motor Europe](#)

En 2019, Hyundai Motor a enregistré 563 018 véhicules immatriculés en Europe, soit une augmentation de 3,8% par rapport à 2018, une croissance plus forte que celle du marché. Pour la cinquième année consécutive Hyundai observe un record de vente en Europe. La gamme Hyundai est la plus jeune en Europe et 75% des véhicules vendus en Europe sont des modèles conçus, fabriqués, testés et construits en Europe pour répondre aux besoins des clients européens. L'Europe est desservie par une vaste infrastructure, cela comprend deux usines : en République tchèque et en Turquie, qui ont une capacité annuelle combinée de 600 000 unités. Hyundai Motor vend des véhicules dans 41 pays européens à travers près de 3 000 points de vente. Hyundai Motor offre une garantie unique de cinq ans kilométrage illimité sur tous ses modèles.

[À propos de Hyundai Motor France](#)

Devenue filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré 39 970 immatriculations en 2019. Grâce à une large gamme de voitures, fiables, innovantes, économes et respectueuses de l'environnement, répondant parfaitement aux attentes des clients, Hyundai est désormais un constructeur généraliste. Chacun des 16 modèles qui constituent sa gamme, citadines, berlines, ou véhicules de loisirs, se distingue par un confort unique, un niveau d'équipements exceptionnel, des prix compétitifs et une garantie inédite 5 ans kilométrage illimité.

Mais Hyundai en France, c'est aussi un important réseau de distribution de plus de 180 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 130 employés et continue de développer sa structure.

[Hyundai partage émotion et passion autour du sport](#)

Très impliqué dans le domaine du football, Hyundai est l'un des fidèles partenaires de la FIFA™ depuis 1999. En France Hyundai est le partenaire majeur de l'Olympique Lyonnais pour la huitième saison consécutive.

Fondée le 19 décembre 2012, Hyundai Motorsport GmbH est responsable des activités mondiales du sport automobile, comprenant le FIA World Rally Championship (WRC) et des projets en Customer Racing. En WRC, Hyundai Motorsport a rapidement acquis une solide réputation en remportant sa première victoire lors de sa première saison en 2014. L'équipe remporte le championnat du monde des constructeurs WRC en 2019. Depuis la création de ses activités de Customer Racing en septembre 2015, Hyundai Motorsport est devenu un partenaire de confiance pour les équipes et les pilotes à la recherche de succès en rallye ou sur les pistes de course du monde entier. De la Hyundai i20 R5 à la Hyundai i30 N TCR, les voitures construites par Hyundai Motorsport ont remporté des victoires dans plusieurs championnats, y compris les épreuves nationales de rallyes en France et en Espagne, ainsi que le titre de Champion de Monde équipes et pilotes lors de leur première participation au FIA Championnat du monde des voitures de tourisme (WTCR). Unifiés sous Hyundai Motorsport, WRC et Customer Racing jouent un rôle déterminant dans le développement de la marque haute performance de Hyundai.

Engagé dans le cadre du programme de professionnalisation des sportifs de haut niveau mis en place par le Ministère des Sports, Hyundai soutient la skieuse acrobatique Perrine Laffont.

Championne de France pour la première fois en 2013 à seulement 15 ans, 3ème au classement général de la coupe du Monde en 2016, médaillée d'argent en ski de bosses et médaillée d'or en ski de bosses parallèle aux



championnats du monde de Sierra Nevada en 2017, Perrine a pu compter sur le soutien de Hyundai lors de sa participation aux Jeux Olympiques de Pyeongchang 2018 durant lesquels elle a décroché le titre de championne olympique de ski de bosses. Perrine a également remporté la Coupe du monde de ski de bosses en mars 2018, décrochant ainsi le premier globe de cristal de sa carrière. Etudiante en IUT de commerce à Annecy, elle développera ses compétences professionnelles lors de stages dans différents services de Hyundai Motor France.