

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



24/06/2024

HUGUES NOUVEL DE LA FLECHE EST NOMMÉ ATTACHÉ DE PRESSE POUR LA MARQUE RENAULT EN FRANCE

- À compter du 1^{er} juin 2024, Hugues Nouvel de la Fleche est nommé Attaché de Presse de la marque Renault en France.
- Il rejoint les équipes de la Direction Commerciale France et reporte à Céline Moussy, Directrice Communication Renault France.



Diplômé de l'Institut d'Etudes Politiques de Toulouse et titulaire d'une maîtrise en Droit International et Européen, Hugues Nouvel de la Fleche a effectué toute sa carrière dans l'automobile, en France et à l'international.

Après un poste de Chef de Produit clientèles spécifiques chez Peugeot France, il devient Assistant Chef de Zone de la marque Peugeot sur l'Amérique Latine, puis occupe le poste de Chef de Marché en charge notamment de la Russie, de l'Iran et des imports Chine. Il rejoint la Direction de la Communication Peugeot en 2015, en charge de la coordination de la Communication Internationale. Depuis 2021, il était Responsable des Relations Presse France pour les marques Alfa Romeo, Fiat et Abarth.



À PROPOS DE RENAULT

Marque historique de la mobilité, pionnier de l'électrique en Europe, Renault développe depuis toujours des véhicules innovants. Avec le plan stratégique « Renalution », la marque dessine une transformation ambitieuse et génératrice de valeur. Renault évolue ainsi vers une gamme encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. Elle entend incarner la modernité et l'innovation dans les services technologiques, énergétiques et de mobilité dans l'industrie automobile et au-delà.