

## CES 2020 : Hexagon, Hyundai et Valeo présentent un dispositif de positionnement de véhicule de haute précision pour améliorer la sécurité routière

---

**Las Vegas (Nevada), le 8 janvier 2020** – Hyundai, la division Hexagon Positioning Intelligence, leader des solutions de positionnement par satellite, Valeo, numéro 1 mondial des systèmes d'assistance à la conduite, et un opérateur majeur de réseaux mobiles présentent au salon CES 2020 de Las Vegas une nouvelle technologie qui permet à un véhicule de se localiser sur la route avec une précision centimétrique. Le système propriétaire HPP (pour High-Precision Positioning) permet d'améliorer les technologies de sécurité actives d'un véhicule.

Le positionnement par GPS est très largement répandu dans l'univers automobile. Mais la précision de la technologie actuellement utilisée dans ce secteur se situe dans un rayon de plusieurs mètres (de 1,5 à 3 mètres dans les meilleures conditions d'usage).

Le nouveau système HPP conçu par Hexagon, Valeo et l'opérateur de téléphonie tire parti de la technologie TerraStar X. Le dispositif consiste à appliquer une correction au signal GPS reçu par le véhicule via un canal de réseau cellulaire. Le correctif est déterminé par un réseau de stations fixes qui connaît leur position absolue et qui sert de point de repère permanent. Si un véhicule effectue, par exemple, un freinage d'urgence, il pourra envoyer l'information sur la manœuvre et sur sa localisation précise – sur quelle partie exacte de la chaussée il se trouve – aux autres véhicules. Cela facilitera d'autant l'anticipation des réactions à opérer.

La haute précision de positionnement du véhicule ouvre également de nouveaux champs possibles d'usages et de services. Les villes pourront mieux fluidifier le trafic dans leurs rues par la transmission en temps réel d'informations sur la position des véhicules. Cette technologie facilitera en outre le développement de véhicules autonomes, en améliorant tous les niveaux d'automatisation de la conduite, du niveau 2 au niveau 5. Enfin, elle permettra aux systèmes de navigation embarqués, dans les véhicules et sur les smartphones, d'afficher des cartographies plus précises et plus conviviales.

Le système HPP sera présenté et fera l'objet d'une démonstration au CES, sur la toute nouvelle Hyundai Sonata 2020.

Le système HPP peut être déployé rapidement. En effet, il utilise une combinaison de technologies standardisées, à la fois dans les réseaux cellulaires et dans les véhicules :

- les canaux de diffusion des données sont déjà en service chez l'opérateur de réseaux mobiles ;
- les stations fixes, qui sont des infrastructures de localisation, et la technologie de correction TerraStar X sont déjà mises en place par Hexagon ;
- l'unité de contrôle télématique a déjà été développée par Valeo. Elle assure le suivi du véhicule et garantit la sécurité des échanges des données transitant par la voiture ;
- la capacité à intégrer ces dispositifs de communication dans l'architecture du véhicule est déjà maîtrisée par Hyundai.

*« Hyundai Motor Group est fier de développer cette technologie unique et abordable conjointement avec Valeo. Cette approche de conception permet d'atteindre une précision de localisation GPS au centimètre près, dont nous pourrions nous servir pour améliorer nos solutions de conduite autonome et de connectivité à l'avenir.*

*Le développement de cette technologie permettra d'atteindre une précision de positionnement centimétrique, ce qui profitera à d'autres technologies futures, telles que la conduite autonome, les applications de sécurité pour les usagers de la route, le guidage sur voies et les applications V2X (Vehicle to Everything). La technique mise au point est inédite, car la correction de la position est transmise aux véhicules par un canal de diffusion utilisant le réseau cellulaire existant », déclare John Robb de Hyundai.*

*« Le système ainsi mis au point pourra être proposé à un coût abordable. Il s'inscrit, de fait, dans la ligne de ce qui caractérise Valeo : produire des technologies de pointe en grande série, après les avoir validées selon les exigences de l'industrie automobile », ajoute Marc Vrecko, Président du pôle Systèmes de Confort et Aide à la Conduite de Valeo.*

A propos de la division Hexagon Positioning Intelligence :

Hexagon est un leader mondial en solutions logicielles, autonomes et de capteurs. Nous tirons parti des données pour augmenter l'efficacité, la productivité et la qualité dans les secteurs de l'industrie, de la fabrication, des infrastructures, de la sécurité et de la mobilité.

Nos technologies façonnent les écosystèmes urbains et de production pour les rendre plus connectés et plus autonomes, leur garantissant évolutivité et durabilité.

La division Hexagon Positioning Intelligence est un leader technologique mondial, pionnière dans les solutions de bout en bout pour un positionnement fiable sur terre, sur mer et dans les airs. Ses solutions renforcent les écosystèmes de positionnement intelligents dans des secteurs essentiels et des solutions relatives à la sécurité, et ouvrent la voie à Autonomous X (pour les voitures, les UAV, les véhicules industriels, les trains, les navires, etc.). La division possède notamment des marques de premier plan comme NovAtel, VERIPOS et AutonomouStuff.

Hexagon (Nasdaq Stockholm : HEXA B) emploie environ 20 000 personnes dans 50 pays et son chiffre d'affaires net s'élève à environ 3,8 milliards d'euros. Plus d'informations sur [hexagon.com](http://hexagon.com). Suivez-nous sur Twitter : @HexagonAB

A propos de Valeo :

Valeo est un équipementier automobile, partenaire de tous les constructeurs dans le monde. Entreprise technologique, Valeo propose des systèmes et équipements innovants permettant la réduction des émissions de CO<sub>2</sub> et le développement de la conduite intuitive. Le Groupe a réalisé en 2018 un chiffre d'affaires de 19,1 milliards d'euros et a consacré 13 % de son chiffre d'affaires première monte à la recherche et au développement. Valeo emploie 115 520 collaborateurs dans 33 pays, dans 189 sites de production, 20 centres de recherche, 39 centres de développement et 15 plates-formes de distribution. Valeo est coté la Bourse de Paris.