

## **LE HOT WHEELS LEGENDS TOUR FRANCE EST DE RETOUR** **POUR UNE SECONDE ÉDITION EN COLLABORATION AVEC LES 24 HEURES DU MANS.**

- 🏁 Après une première édition réussie, Hot Wheels™, la marque iconique et leader du jouet sur la catégorie véhicules, annonce le retour de l'édition française de sa compétition internationale Hot Wheels Legends Tour.
- 🏁 En 2023, près de 200 véhicules tentaient leur chance pour devenir la prochaine légende Hot Wheels, digne d'être immortalisée en format miniature de collection. Dès le 8 février 2024, les passionnés d'automobiles, de transformations de véhicules à l'échelle 1 et les fans de la marque pourront de nouveau concourir et présenter une création personnelle et originale incarnant l'esprit Hot Wheels.
- 🏁 Grande nouveauté cette année ! Le public pourra voter pour ses véhicules favoris parmi les 30 demi-finalistes présélectionnés par le jury Mattel depuis le site dédié.
- 🏁 Les trois finalistes encore en piste auront la chance d'être exposés lors de la célèbre course automobile des 24 Heures du Mans, qui accueillera cette année encore la grande finale de la compétition.



# LE HOT WHEELS LEGENDS TOUR FRANCE, DE NOUVEAU SUR LA LIGNE DE DÉPART



L'édition 2023 du Hot Wheels Legends Tour a été l'une des plus importantes à ce jour. L'équipe Hot Wheels et les membres de son jury ont parcouru cinq continents et seize pays pour évaluer des milliers de véhicules ! **En France**, c'est le sensationnel Bellytank "GOLGOTH I", aux allures de bolide américain, imaginé par le Lunellois Thibault Lagardère, qui a participé à la grande finale internationale.

Dès le 8 février 2024, le jury français repartira en quête d'une nouvelle voiture hors norme qui incarne l'esprit Hot Wheels. **Les fans d'automobiles ou collectionneurs Hot Wheels et les constructeurs de véhicules uniques auront jusqu'au 6 avril 2024 pour candidater avec leur création sur le site [hotwheelslegendsfrance.com](https://hotwheelslegendsfrance.com)**. Les véhicules participants seront de nouveau jugés selon un cahier des charges précis qui évaluera : **leur authenticité, leur créativité et leur degré de personnalisation**.

Pour participer, chaque véhicule devra justifier d'un travail de transformation. Il n'existe pas de critère lié à la marque ou au modèle, tous les véhicules sont encouragés à participer, quel que soit leur taille, leur design ou leur conception. Il n'y a pas d'obligation d'homologation.

Pour engager les fans d'aventures automobiles, cette nouvelle édition accueille cette année une grande nouveauté : le vote du public. Dès le mois d'avril, **le grand public aura la possibilité de voter et soutenir ses véhicules favoris** parmi 30 demi-finalistes présélectionnés par le jury Mattel, leur permettant ainsi de participer à l'élection des 3 finalistes de l'étape française.

*« Fort du succès de sa première édition, nous sommes fiers d'annoncer le retour du Hot Wheels Legends Tour en France. Cette année encore, Hot Wheels s'associe avec les légendaires 24 Heures du Mans, une nouvelle opportunité pour la marque de résonner au-delà du jouet en offrant une expérience inédite aux fans adultes. »*

**DELPHINE SOCHON**, Directrice Marketing Mattel France

## UN PARTENARIAT RENOUVELÉ AVEC LES 24 HEURES DU MANS POUR LA GRANDE FINALE FRANÇAISE



En 2023, le Centenaire des mythiques 24 Heures du Mans a accueilli la **première édition française** du Hot Wheels Legends Tour. Avec plus de 325 000 visiteurs au rendez-vous, les spectateurs ont pu découvrir les 3 finalistes français : la rétro-futuriste Mercedes "Soxle", la flamboyante Renault 4L "Hot Rod" et le sensationnel Bellytank "Golgoth I".

« Hot Wheels est une marque internationale, connue et appréciée par tous les passionnés d'automobile de plusieurs générations. Nous sommes ravis de proposer à nouveau la finale du Hot Wheels Legends Tour à l'occasion des 24 Heures du Mans, qui accueillera pour cette 92<sup>e</sup> édition un plateau comme l'endurance n'en a jamais connu dans son histoire. Cette activation Hot Wheels offrira aux dizaines de milliers de spectateurs un espace permettant de rêver devant des modèles d'exception. »

**STÉPHANE ANDRIOLO**, Directeur Clients et Evénements à l'Automobile Club de l'Ouest

Du 12 au 16 juin prochain, Hot Wheels exposera à nouveau 3 véhicules exceptionnels sur un stand immersif ouvert au public. Petits et grands seront attendus pour faire le plein d'adrénaline.

Le grand vainqueur de cette nouvelle édition tricolore, immortalisé sur le circuit du Mans, sera qualifié pour la grande finale internationale. Les finalistes des différents pays participants s'affronteront pour remporter le prix ultime : voir sa voiture éditée en véritable miniature Hot Wheels et rejoindre la célèbre collection du Garage des Légendes. Cette voiture miniature sera commercialisée et vendue dans le monde entier.

**PLUS D'INFORMATIONS SUR LES CRITÈRES DE PARTICIPATION ET DÉPÔT DES CANDIDATURES (AVANT LE 6 AVRIL 2024) SUR LE SITE [HOTWHEELSLEGENDSFRANCE.COM](https://hotwheelslegendsfrance.com).**



**VISUELS DISPONIBLES ICI**

#### À PROPOS DE L'AUTOMOBILE CLUB DE L'OUEST (A.C.O.)

Fondé en 1906, l'Automobile Club de l'Ouest (ACO) est le créateur et l'organisateur d'épreuves automobiles majeures : le premier Grand Prix de l'histoire en 1906 puis des 24 Heures du Mans à partir de 1923. L'ACO est aussi organisateur et promoteur du Championnat du Monde d'Endurance de la FIA (FIA WEC) depuis 2012 et créateur de séries continentales : l'European Le Mans Series (2004) et l'Asian Le Mans Series (2013). L'ACO organise sur ses circuits du Mans les 24 Heures Motos, les 24 Heures Karting, les 24 Heures Camions, le Grand Prix de France Moto...

Les 24 Heures du Mans constituent un véritable laboratoire technologique, centré sur l'innovation automobile. C'est dans cette lignée que l'ACO poursuit son développement. La mobilité durable, incarnée notamment par MissionH24, qui vise à introduire l'hydrogène aux 24 Heures du Mans, est un objectif majeur pour l'ACO.

#### À PROPOS DE MATTEL

Mattel est l'un des principaux fabricants de jouets mondial et propriétaire de l'un des plus importants portefeuilles de franchises de divertissement familial et pour enfants au monde. Nous imaginons et créons des jouets et des expériences innovants qui inspirent, divertissent et accompagnent le développement de chaque enfant par le jeu. Nous engageons les consommateurs grâce à un portefeuille de marque emblématiques notamment Barbie®, Hot Wheels®, Fisher-Price®, American Girl®, Thomas et ses amis™, UNO®, Les Maîtres de l'Univers®, Monster High® et MEGA® ou encore grâce à d'autres propriétés très populaires que nous possédons ou que nous utilisons sous licence en partenariat avec des sociétés de divertissement d'envergure mondiale. Nous proposons des contenus cinématographiques et télévisuels, des jeux, des applications digitales, de la musique ou des événements live. Nous sommes présents dans 35 pays et nos produits sont disponibles dans plus de 150 pays en collaboration avec les leaders mondiaux de la distribution retraits et e-commerce. Depuis sa création en 1945, Mattel est fier d'être un partenaire de confiance qui permet aux enfants d'explorer les merveilles de l'enfance et de réaliser leur plein potentiel. Plus d'informations sur [mattel.com](https://mattel.com).

