



Communiqué de presse

Paris, le 1^{er} octobre 2020

Mobilité - Première mondiale

HOPIUM INVENTE LA PREMIÈRE BERLINE HAUT-DE-GAMME À HYDROGÈNE



Le pilote français Olivier Lombard annonce la naissance d’Hopium et lance le premier modèle haut-de-gamme à propulsion hydrogène.

C’est une révolution dans l’industrie automobile.

Hopium, constructeur du groupe Hydrogen Motive Company (HMC) dévoile la “Hopium Māchina”.

Véritable prouesse technologique, la “Hopium Māchina”, offrira en plus d’un bilan carbone neutre, une autonomie exceptionnelle de plus de 1000 km et un temps de recharge record de 3 minutes seulement. Affichant une puissance de plus de 500 ch, elle alliera performance, hyper connectivité, sécurité et ergonomie en combinant un habitacle à la fois confortable et sportif et un design unique.

Un premier prototype de la “Hopium Māchina” sera dévoilé d’ici juin 2021 et la production en série interviendra à l’horizon 2026.

Hopium construira ses « machines » en France, son premier marché avant un déploiement en Europe, en Chine, en Corée du sud, au Japon et aux États-Unis.

Manufacture de Haute Technologie, Hopium ambitionne de devenir la marque de référence mondiale de la mobilité hydrogène avec l’objectif de réaliser 1 milliard d’euros de chiffre d’affaires à horizon 2030.



OLIVIER LOMBARD

Pilote chevronné, Olivier Lombard porte la culture automobile en héritage. En 2011, il se forge une réputation à l'international en devenant le plus jeune coureur à remporter les 24H du Mans. Visionnaire, il s'aventure dès 2013 sur la piste de l'hydrogène.

Pendant 7 ans, il passe au banc d'essai les voitures de compétition à hydrogène du laboratoire suisse GreenGT, spécialisé dans la R&D et l'implémentation de systèmes de propulsion électrique-hydrogène de haute puissance (pile à combustible).

Dans le cadre de la MissionH24, qui a pour but de faire concourir la première voiture de course à hydrogène au Mans en 2024, Olivier Lombard a effectué aux dernières 24H du Mans, un tour de démonstration de la LMPH2G, tout premier prototype de compétition à hydrogène, fruit d'un travail acharné, mené main dans la main avec des ingénieurs.

En 2020, il fonde en France l'Hydrogen Motive Company et sa division automobile Hopium, chargés du développement de la première berline haut-de-gamme à l'hydrogène.



A propos d'Hydrogen Motive Company

Préserver l'environnement et réduire les émissions de gaz à effet de serre sont devenus une priorité planétaire. Dans ce contexte, l'hydrogène apparaît comme une solution pérenne.

HMC (Hydrogen Motive Company) aspire à devenir le leader européen de la filière en développant un nouvel écosystème vertueux, à la fois technologique et institutionnel et à fédérer les acteurs mondiaux de l'hydrogène tout en formant les futures générations de talents.

Le groupe entend s'inscrire dans des projets innovants qui permettront l'avènement d'une Société Hydrogène. Son premier fait d'armes : le lancement en 2020, d'Hopium, constructeur français de berline haut-de-gamme à propulsion hydrogène.

www.hopium.com

www.hmc-group.com