



Objectif neutralité carbone : la première moto électrique Honda présentée pour la première fois en France à Lyon

Au Salon du 2 Roues de Lyon 2026, Honda France met en lumière sa stratégie “zéro émission” avec un espace dédié à ses deux-roues électriques. Au cœur de cet espace : la WN7, première moto électrique Honda, présentée pour la première fois en France.



[**WN7 : une première en France, un nouveau chapitre pour Honda**](#)

Dévoilée en Europe comme la première moto électrique Honda, la WN7 marque l'entrée du constructeur sur une nouvelle expérience de la moto de moyenne cylindrée, pensée pour conjuguer plaisir, silence et facilité d'usage.

Issue du concept EV Fun Concept (EICMA 2024), la WN7 a été développée autour du concept “Be the Wind” (deviens le vent) : une moto qui s'appuie sur le savoir-faire Honda acquis avec les motos thermiques depuis 1948. Mais qui s'en démarque aussi, puisque la WN7 est conçue pour donner la sensation de “glisser” en ville et au-delà, avec douceur et une réponse immédiate à l'accélération, propre à l'électrique.

Côté usage, Honda met en avant une autonomie indicative pouvant atteindre 140 km (WMTC) et une recharge rapide via le standard CCS2 (20 à 80% en 30 minutes, selon conditions), un standard habituel de l'automobile mais encore peu présent sur les deux-roues.

Une étape importante dans la stratégie zéro émission Honda à l'horizon 2050

Chez Honda, “zéro émission” se traduit par une ambition de long terme : atteindre la neutralité carbone d’ici 2050 à l’échelle du groupe, sur l’ensemble du cycle de vie (produits et activités).

Dans le domaine moto, Honda fixe un objectif spécifique : rendre les produits moto neutres en carbone dans les années 2040, en faisant de l’électrification un pilier central, tout en continuant à faire évoluer les technologies thermiques.

Concrètement, cette stratégie s’articule autour de trois leviers complémentaires :

- Réduire les émissions liées à l’usage des produits et aux opérations de production (décarbonation).
- Accélérer l’énergie propre, en parallèle du développement des solutions de mobilité électrifiée.
- Mieux utiliser les ressources (réemploi, recyclage, réduction des impacts matières) pour limiter l’empreinte globale.

Cette montée en puissance s’inscrit aussi dans une démarche de marque : Honda a défini pour son activité moto électrique une promesse simple : “Expected Life. Unexpected Discoveries*.” et une approche centrée sur l’humain, articulée autour de quatre valeurs : libérer le mouvement, éveiller la sensibilité, coexister avec la société et entrer en résonance avec l’intelligence.

Deux scooters électriques pour la ville : CUV e: et EM1 e:, avec batteries amovibles Mobile Power Pack e:

Autour de la WN7, Honda expose deux solutions électriques “zéro émission à l’usage” dédiées au quotidien :

- CUV e: : scooter électrique conçu pour la ville, équipé de deux batteries amovibles Honda Mobile Power Pack e:. Honda annonce une autonomie de référence d’environ 70 km (WMTC) et un usage pensé pour simplifier la recharge au quotidien, y compris à domicile grâce aux batteries amovibles. (hondanews.eu)
- EM1 e: : scooter électrique compact, basé sur la même logique, avec une batterie Mobile Power Pack e: (selon marchés). (hondanews.eu)

Au-delà de la recharge “classique”, Honda développe aussi, dans certains pays, des services d’échange de batteries : l’objectif est de réduire la contrainte du temps de charge en permettant de remplacer une batterie déchargée par une batterie chargée dans des stations dédiées.

Un espace dédié sur le stand Honda : identité forte et univers électrique assumé

L’espace électrique du stand Honda a été pensé comme une vitrine à part entière : design et découverte, pour rendre l’électrique plus concret, plus proche, plus accessible. Dans la continuité de cette stratégie, Honda introduit une nouvelle identité visuelle pour son activité moto électrique.

Informations pratiques

Salon du 2 Roues de Lyon 2026 — Eurexpo / Hall 4
Du jeudi 26 février au dimanche 1er mars 2026