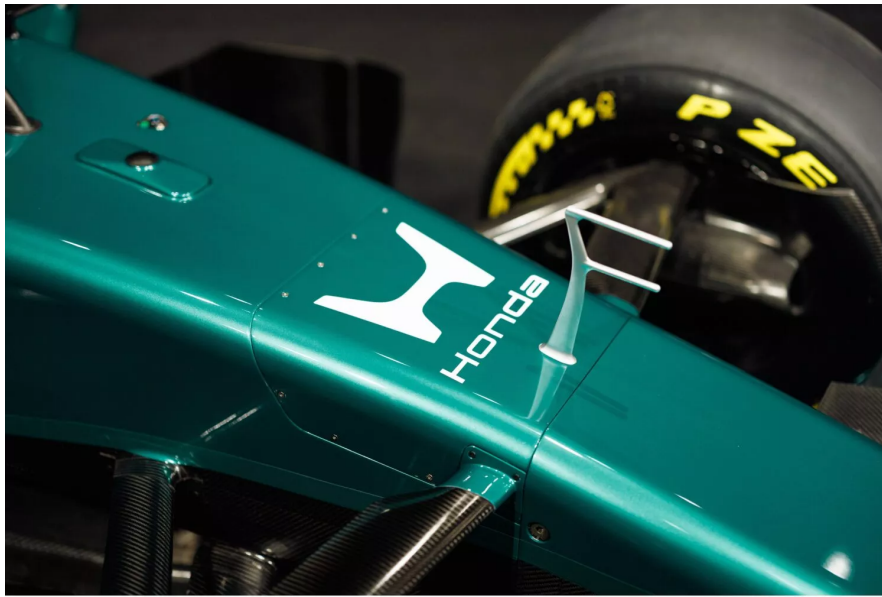


Honda et l'équipe Aston Martin Aramco Formule® 1 célèbrent un nouveau partenariat avec l'événement de lancement de la saison 2026

Honda a organisé aujourd'hui un événement à Tokyo, au Japon, pour marquer le lancement officiel de son partenariat de l'unité de puissance (PU) avec l'équipe Aston Martin Aramco de Formule 1. Les deux collaboreront étroitement dans le cadre d'un accord officiel à partir du Championnat du Monde de Formule 1 FIA 2026.



Honda and the Aston Martin Aramco Formula One Team
2026.01.20

Voici un aperçu des discours prononcés lors de l'événement par les trois dirigeants suivants :

- **Toshihiro Mibe, PDG mondial de Honda**
- **Stefano Domenicali, Président & PDG de Formule 1**
- **Lawrence Stroll, président exécutif de l'équipe Aston Martin Aramco de Formule 1**

Discours de Toshihiro Mibe, PDG mondial de Honda

Importance et point de départ de la participation à Honda F1

En 1964, alors que Honda venait tout juste de commencer à vendre des automobiles, la société a relevé le défi de participer à la F1 — la série de courses automobiles la plus prestigieuse au monde.

En surmontant de nombreuses difficultés, le constructeur a remporté sa toute première victoire en F1 lors de la deuxième année lors du Grand Prix du Mexique 1965. Depuis, du milieu des années 1980 au début des années 1990, Honda a connu un véritable âge d'or, aux côtés de Williams et McLaren. Plus récemment, la marque a produit plusieurs moments marquants, notamment en remportant le titre de champion des pilotes avec Red Bull Racing.

La participation de Honda en F1, le sommet de la course automobile, incarne l'esprit du fondateur de l'entreprise, Soichiro Honda, qui a inspiré les ingénieurs Honda à « s'engager à devenir le numéro 1 mondial » et à « relever les défis les plus difficiles ». C'est aussi le point de départ de l'approche longterms attendue chez Honda qui consiste à relever les défis difficiles.

Engagement Honda à relever de nouveaux défis dans la nouvelle ère de la F1

Cette saison, la F1 va subir un changement majeur de règlement tant pour le châssis que pour l'unité de puissance. Pour ce dernier, la puissance électrique produite par le moteur et la batterie sera portée à environ trois fois sa puissance actuelle, et l'utilisation de carburant durable avancé sera nécessaire pour le moteur.

En d'autres termes, la F1 évolue vers un sport automobile de nouvelle génération qui relève les défis à la fois de l'électrification et de la décarbonation. De plus, le système de plafonnement des coûts de la F1 exige que chaque fabricant de PU poursuive l'efficacité du développement afin d'obtenir le maximum de résultats dans des ressources de développement limitées.

Dans cette nouvelle ère, Honda positionne la F1 comme un symbole de défi et d'innovation, et Honda Racing Corporation (HRC), la branche mondiale du constructeur, a développé la PU RA626H pour la saison 2026. Aspirant à devenir le numéro 1 mondial, le constructeur continuera à relever des défis aux côtés de l'équipe Aston Martin Aramco de Formule 1.

Adoption d'une nouvelle marque H et mise à profit de l'expertise de HRC

Les machines propulsées par la RA626H porteront une nouvelle marque H avec un design rafraîchi, adopté par Honda comme nouveau symbole représentant son activité automobile. Cela symbolise la transformation de son activité automobile et sera utilisé pour les machines de F1 et les machines de constructeurs dans d'autres séries de sport automobile – dans l'intention de participer à l'IndyCar, Super GT, Super Formula Championship et Super Taikyu Series.

De plus, Honda tirera parti des technologies et de l'expertise que HRC accumule grâce à la F1 et à d'autres sports mécaniques pour introduire des modèles de production aux spécifications HRC offrant des performances de conduite encore plus affinées. Cela permettra aux activités de sport automobile de la marque de contribuer encore davantage à l'essor de son activité automobile.

En lançant sur le marché des modèles HRC, y compris un modèle de production basé sur la Civic Type R HRC Concept, Honda offrira à un plus large éventail de clients des opportunités de ressentir la « joie de la conduite ».

Honda considère la F1 non seulement comme le sommet de la technologie automobile, mais aussi comme un lieu de développement ce sont les ressources humaines. Les ingénieurs Honda, rigoureusement formés à la compétition de classe mondiale, Revenir au développement de modèles de production et créer des produits qui offrent encore plus joie et inspiration pour ses clients.

Applications et contributions des technologies de la F1 à l'avenir de la mobilité
Les technologies raffinées en F1, telles que celles pour la combustion à haute efficacité et la gestion thermique ; en plus de ceux dans le domaine de la haute vitesse de rotation, notamment les moteurs à haute puissance et les turbocompresseurs de grande taille ; de plus, les technologies de carburant durable sont appliquées non seulement aux modèles HEV et EV de nouvelle génération, mais aussi aux produits Honda qui améliorent la mobilité dans les airs – tels que l'eVTOL et les moteurs d'avion.

Pour être plus précis, l'expertise sur les carburants durables a déjà été appliquée aux carburants d'aviation durables (SAF), ainsi qu'à ceux pour alimenter les eVTOL, qui sont actuellement à l'étude. De plus, les technologies pour les composants rotatifs à grande vitesse, tels que les turbos et moteurs, ont été exploitées pour les moteurs d'avion et les unités de conversion F1 et sont encore en train de progresser grâce à des applications concrètes.

Honda utilisera les technologies de F1 comme point de départ pour faciliter davantage l'innovation technologique dans une large gamme de mobilité terrestre, maritime, aérienne et spatiale, et contribuera à l'avancement des produits et services de mobilité pour la réalisation d'une société durable.

Popularité croissante de la F1 et détermination de Honda

Ces dernières années, grâce à des partenaires de diffusion, des contenus sur les réseaux sociaux, des services de streaming mondiaux et des films, la base de fans de la F1 croît rapidement dans le monde entier avec 827 millions de fans mondiaux en 2025.

Le Grand Prix du Japon de l'année dernière sur le circuit de Suzuka a enregistré un record historique de spectateurs depuis la rénovation majeure du circuit en 2009, indiquant une montée sans précédent d'excitation et de popularité. Honda souhaite donc partager la joie de gagner avec les fans qui l'ont soutenue au fil des années, ainsi qu'avec les nouvelles générations de fans de F1 et de marques.

À partir de la saison 2026, Honda mènera ses activités en F1 sous un nouveau logo représentant le partenariat entre elle et la F1. Avec l'équipe Aston Martin Aramco de Formule 1, le constructeur concourra pour incarner la véritable excitation et la valeur de relever des défis pour atteindre le sommet mondial.

Discours de Stefano Domenicali, Président & PDG de la Formule 1

C'est un moment passionnant pour le sport de la F1, alors que Honda et l'équipe Aston Martin Aramco de Formule 1 s'unissent pour se battre pour le plus grand prix de la F1.

La Formule 1 a commencé à courir au Japon en 1976 avant de déménager à Suzuka en 1987, ce qui fait qu'il existe une profonde fidélité et un lien avec le pays où un record de 13 Championnats du monde des pilotes ont été décernés au fil des ans. Le sport est en pleine croissance au Japon, où il y a désormais près de 17 millions de fans passionnés et incroyables de F1.

Le Grand Prix du Japon à Suzuka l'an dernier a accueilli 266 000 spectateurs du week-end et a vu une augmentation de +26 % de l'audience télévisée au Japon en glissement annuel. Le retour de Honda en F1 cette année renforcera encore le potentiel du sport sur le marché japonais.

À l'échelle mondiale, le sport est en croissance avec 827 millions de fans dans le monde. La stratégie de la F1 est d'engager les fans dans des espaces où les gens ne s'attendent pas à en trouver, comme la culture, le divertissement, la musique, la télévision et le cinéma. Un sport sain est bénéfique pour tous les participants. Les équipes de F1 prospèrent et jouissent d'une solide santé financière, attirant des sponsors prestigieux et démontrant l'attrait inégalé de l'écosystème F1 auprès des marques mondiales.

La nouvelle génération passionnante de règlements pour 2026 est l'un des facteurs qui ont ramené Honda dans ce sport. Ces règlements verront à la fois le châssis et les unions personnelles mises à jour, marquant la plus grande refonte de l'histoire du sport. Il y aura un moteur hybride simplifié fonctionnant avec un carburant durable avancé sans impacter les performances.

La F1 fait écho à l'engagement de l'équipe Honda et Aston Martin Aramco Formula One en faveur de la durabilité et vise à atteindre l'objectif de neutralité carbone d'ici 2030, ayant déjà permis de réduire les émissions de carbone de 26 % d'ici la fin de l'année 2024 par rapport à 2018. La F1 accueille favorablement les innovations à venir et collabore avec des partenaires comme Honda pour repousser les limites.

Discours de Lawrence Stroll, président exécutif de l'équipe Aston Martin Aramco de Formule 1

C'est un honneur d'être au Japon pour célébrer ce nouveau partenariat. L'équipe Aston Martin Aramco Formule 1 et Honda partagent de nombreuses valeurs, qui ont forgé un lien fort vers 2026 et au-delà.

Le nouveau Centre technologique Aston Martin à Silverstone, au Royaume-Uni, a été achevé, renforçant encore l'organisation comme jamais auparavant. La nouvelle soufflerie s'avère être un atout essentiel pour le développement, en plus d'un nouveau centre de données en construction pour renforcer davantage les capacités de l'équipe. L'équipe repousse les limites et travaille sans relâche en mettant les succès futurs au premier plan.

L'équipe Aston Martin Aramco Formule 1 s'engage dans un véritable partenariat officiel avec Honda, ce qui signifie que le châssis et le PU sont conçus comme un ensemble intégré, un choix crucial pour l'aspiration à remporter des championnats. L'équipe est également fière d'avoir Aramco fournissant des carburants durables et Valvoline des lubrifiants pour la première fois. Ces solides partenariats techniques sont absolument essentiels au succès et un merci va à Honda, Aramco et Valvoline pour partager la même vision et travailler sans relâche côte à côte.

La collaboration étroite entre la base britannique d'Aston Martin Aramco Formula One Team et HRC Sakura au Japon s'est déjà transformée en un partenariat très étroit, désormais avec tout ce qu'il faut pour réussir. Les pilotes de l'équipe ont également une grande confiance dans la PU Honda et ses ingénieurs. Le nouveau rôle d'Andy Cowell en tant que Chief Strategy Officer au sein de l'équipe reflète à quel point tout le monde travaille étroitement ensemble. Sa grande expertise est d'aider l'équipe à avancer côte à côte.

Tous les fans de l'équipe Aston Martin Aramco de Formule 1 au Japon sont invités à rejoindre l'équipe dans cette aventure alors qu'elle relève le défi de gagner ensemble. Avec Honda, l'équipe vise la victoire et construira un nouveau chapitre dans son histoire. C'est enthousiasmant d'être dans ce parcours avec tout le monde, avec gratitude pour votre soutien continu.