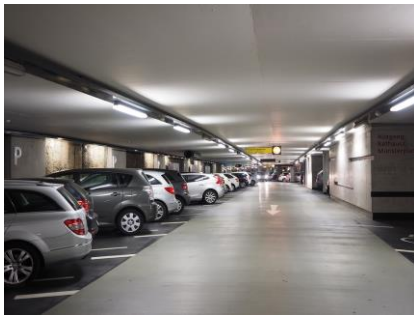




PRESS RELEASE

**Holiday Extras fait confiance à AVIAREPS
pour sa représentation commerciale**



Paris, le 22 novembre 2017 – Holiday Extras, le leader européen de services additionnels au sein des aéroports, a confié à AVIAREPS sa représentation sur le marché français. L’entreprise créée en 1983 en Grande-Bretagne propose des solutions de stationnement et d’hébergement de qualité au meilleur prix à proximité des aéroports et ports de croisière via son site www.holidayextras.fr

Depuis le 1^{er} novembre, AVIAREPS a mis en place une stratégie commerciale pour Holiday Extras afin d’acquérir de la visibilité auprès des acteurs du B2B, de présenter et d’implémenter la solution auprès des agences de voyages loisirs et corporate dans le but d’améliorer leur revenu. C’est la 1^{ère} fois en France qu’un tel service commissionne les agences de voyages. En France, Holiday Extras propose des solutions de parkings dans les principaux aéroports dont Roissy Charles de Gaulle et Orly ainsi que dans les aéroports étrangers limitrophes, les ports de croisière et également la possibilité d’accéder aux salons d’aéroports partout dans le monde.

« Nous sommes ravis de représenter Holiday Extra sur le marché français. La demande en termes de services complémentaires autour du voyage est grandissante, aussi bien sur le segment affaires que sur le segment loisirs. Avec l’arrivée d’Holiday Extra dans notre portefeuille clients, nous commençons à nous diversifier tout en restant dans notre cœur de métier, le tourisme. Jusqu’à maintenant, AVIAREPS France ne représentait que des compagnies aériennes et des destinations. Holiday Extras est notre premier compte dans le secteur des services complémentaires qui sont de plus en plus sollicités par les voyageurs français » déclare Sébastien Calmejane, Directeur Général d’AVIAREPS France.



Fort de son dynamisme, Holiday Extras vient d'acquérir l'un de ses concurrents, Purple Parking au Royaume-Uni (www.purpleparking.com), une marque bien connue du segment park & fly, qui compte 300 000 clients à l'année. Les 36 collaborateurs de l'entreprise ont ainsi rejoint les équipes d'Holiday Extra. Le site web de la société continuera d'exister alors que sa gestion sera entièrement traitée par Holiday Extras.

À propos de Holiday Extras :

Le groupe Holiday Extras Group est le leader européen du marché des services annexes aux voyages. L'entreprise propose à ses clients des places de parking et des offres hôtelières dans plus de 80 aéroports et ports de croisières en Europe. Plus de 7 millions de clients font confiance à Holiday Extras chaque année en Europe

Pour plus d'information : <http://www.holidayextras.fr/>

A propos d'AVIAREPS France :

AVIAREPS France représente 21 compagnies aériennes et 6 offices de tourisme, parmi lesquels Aer Lingus, Bangkok Airways, Condor, SAS, South African Airways, Tahiti Tourisme, l'office de tourisme de l'Ile Maurice, l'office de tourisme de Madère, San Francisco Travel et l'office de tourisme du Nevada.

A propos d'AVIAREPS

Fondé en Allemagne en 1994 avec un réseau intégré de 64 filiales et présent dans 47 pays, le groupe AVIAREPS est le leader mondial de la représentation commerciale et marketing de compagnies aériennes et de destinations, avec plus de 100 compagnies et 250 clients tourisme. En plus de ces métiers, services de GSA passagers et marketing/tourisme, les clients peuvent également bénéficier d'autres expertises que sont les relations publiques, la publicité, les solutions informatiques, les services financiers et le marketing aéroportuaire.

Pour de plus amples informations merci de visiter notre site internet ou suivez nous sur :

Facebook <https://www.facebook.com/AviarepsGroup>

Twitter https://twitter.com/Aviareps_Group

YouTube <http://www.youtube.com/user/AviarepsGroup>

Linkedin : <http://www.linkedin.com/company/aviareps-france>

