



Hiflow s'associe à Electra pour accélérer la recharge des véhicules électriques convoyés

Paris, le 2 avril 2026 – Face à l'accélération des livraisons et des besoins de véhicules électriques, Hiflow, leader de la livraison de véhicules à l'unité, annonce un partenariat stratégique avec Electra, spécialiste européen de la recharge ultra-rapide. Ce partenariat permet aux convoyeurs Hiflow de bénéficier d'un tarif préférentiel exclusif et d'une expérience de recharge pensée pour faciliter leur trajet. Cela passe par l'optimisation du temps de trajet et de son organisation ainsi que la possibilité de mieux anticiper les temps de recharge.

Un partenariat pour accompagner la montée en puissance du véhicule électrique

En 2025, les véhicules électriques représentent déjà 20 % des ventes neuves en France et pourraient atteindre 36 % d'ici 2027, selon Alternative Fuel Obs. Cette dynamique se confirme chez Hiflow avec une progression de +81 % des véhicules électriques livrés entre 2024 et 2025.

Les modèles les plus livrés par Hiflow en 2025 illustrent cette tendance, avec notamment :

- Renault Scenic e-tech Electric
- Peugeot 208 II (phase II)
- Renault Megane e-tech electric

L'essor du véhicule électrique transforme en profondeur la logistique du convoyage, en imposant une refonte complète des pratiques par rapport aux motorisations thermiques. Gestion fine de l'autonomie, planification des recharges en fonction des infrastructures disponibles, optimisation des temps d'arrêt : chaque étape du parcours doit être repensée. Maîtriser la recharge devient ainsi un enjeu stratégique, tout comme la capacité à anticiper les contraintes techniques liées aux véhicules électriques. Dans ce contexte, l'accompagnement des clients est clé pour leur permettre de comprendre les spécificités de leur véhicule, d'optimiser leur usage et de garantir une expérience fluide et rassurante.

Grâce à ce partenariat, les convoyeurs Hiflow bénéficient :

- D'un tarif préférentiel, sans engagement et sans frais supplémentaires
- D'un accès au réseau Electra (plus de 690 stations dans 10 pays, dont plus de 400 en France)
- D'une recharge ultra-rapide (300 kW minimum), permettant de passer de 20 % à 80 % en 20 à 30 minutes
- D'un accès étendu au réseau partenaire, sans commission

Electra est aujourd'hui l'un des principaux opérateurs européens et se positionne comme un des leaders en France sur la recharge ultra-rapide.

Une recharge pensée pour la rentabilité des convoyeurs

Au-delà du prix, l'offre Electra x Hiflow vise à sécuriser et simplifier l'activité des chauffeurs indépendants.

L'ensemble du parcours est digitalisé via l'application Electra :

- Création de compte via un lien affilié Hiflow
- Recherche des bornes disponibles en temps réel

- Démarrage et arrêt de la charge directement depuis l'application
- Facture détaillée après chaque recharge
- Historique mensuel accessible dans l'app

La facturation est totalement transparente, avec un prix fixe au kWh et un justificatif immédiat permettant la prise en charge des frais supplémentaires par Hiflow.

Le support Electra est disponible 24h/24 et 7j/7, en français et en anglais, garantissant une continuité d'activité sur l'ensemble des missions.

« Depuis des années, Hiflow soutient et s'engage pour l'accélération du véhicule électrique. Notre rôle est d'aider les convoyeurs à s'adapter sereinement à cette transformation. Avec Electra, nous leur apportons un tarif compétitif, un réseau fiable et une gestion administrative simplifiée, pour faire de la recharge un levier de rentabilité »,
souligne Laura Peterschmitt, Directrice Générale Adjointe de Hiflow.

À propos de HIFLOW

Hiflow compte 105 collaborateurs et est aujourd'hui l'acteur n°1 en France dans la livraison de véhicules à domicile avec 1000 véhicules livrés par jour. L'entreprise accompagne la transformation numérique du secteur automobile et contribue à un meilleur accès à l'automobilité pour tous en livrant le bon véhicule, au bon endroit, au bon moment. Avec une plateforme innovante et une suite de services pour une expérience de livraison optimisée, l'entreprise s'est imposée comme le partenaire privilégié des professionnels et compte aujourd'hui plus de 300 clients grands comptes actifs en France (Ayvens, Stellantis & You, VGRF, Fraikin, Arval, etc.), en Belgique (Arval, Van Mossel, Cardoen, etc.), en Espagne (Arval, Auto1, Hertz, Okmobi, Clicars, etc.) et en Italie (Drivalia, Ayvens, AutoaCasa).