



L'édition limitée *King of the Road* fait encore parler d'elle

Afin de fêter dignement ses dix années d'activités, la société Hideal Transport s'offre deux magnifiques *King of the Road*. Deux véhicules d'exception pour une expérience exceptionnelle.

Le 26 août dernier, la société Hideal Transport a fêté ses dix ans d'exercice. À cette occasion, son dirigeant M. Alain Hilt a reçu les clés de deux superbes exemplaires de la série limitée *King of the Road*, deux magnifiques R 580 LA4x2MNB. Une belle manière de fêter cette étape importante dans la vie d'une entreprise.

Nouvelle édition, nouvelles options

Cette édition spéciale n'en est pas à son coup d'essai. Depuis plusieurs années déjà, les séries limitées *King of the Road* n'ont de cesse de s'améliorer. À chaque millésime, ces camions s'enrichissent de nouvelles caractéristiques qui les maintiennent sur le podium des aficionados de la puissance et du prestige.

La société Hideal Transport officie principalement dans le domaine pétrolier. Sa quinzaine de conducteurs a pour mission principale le transport de carburant dans la région Occitanie.

Les spécifications pour l'édition 2016 sont les suivantes.

Caractéristiques *King of the Road* 2016 :

- R 580 LA4x2MNA (730 en option)
- Cabine CR19 Highline
- Moteur V8 de 16 litres de 580 ch (ou 730 ch)
- Réservoirs 1 000 + 500 litres XW
- Boîte de vitesses GRSO905R + opticroise
- Jantes aluminium Durabright
- Couleur blanc ivoire, pack peinture V8

Intérieur cabine :

- Tableau de bord luxe
- Couchette supérieure
- Pack Crown Edition Scania Streamline
- Pack cuir noir V8, volant cuir noir, garniture de porte en cuir noir
- Pack conducteur : radio premium + cartographie + bluetooth
- Pack éclairage
- Climatisation



Hideal a fait adapter ses *King of the Road* aux couleurs de son entreprise.

Novembre 2016

Scania est une filiale du groupe Volkswagen Truck & Bus GmbH et compte parmi les premiers constructeurs mondiaux de camions, de bus et de cars de gros tonnage, ainsi que de moteurs industriels et marins. Les services associés aux produits constituent une part croissante des activités de l'entreprise, ce qui garantit aux clients des solutions de transport rentables et une disponibilité maximale des véhicules. Scania fournit également des produits de financement. Avec quelque 44 000 salariés, Scania est présent dans une centaine de pays. Les activités de recherche et développement sont concentrées en Suède, alors que la production a lieu en Europe et en Amérique du Sud, appuyée par d'excellents moyens d'échange, tant de composants que de véhicules complets, à l'échelon mondial. En 2015, le chiffre d'affaires a atteint 10 milliards d'Euros et le bénéfice net de 740 millions d'Euros. Scania France commercialise les poids lourds de la marque sur l'ensemble du territoire français par le biais d'un réseau constitué d'une centaine de points.