

**heycar présente les heycar DAYS :**  
**un concept inédit conçu pour stimuler les ventes VO des**  
**concessionnaires**

*Paris, le 20 mai 2024*

**heycar annonce le lancement d'un nouveau concept unique : les « heycar DAYS », des ventes flash exclusives, dont la première édition 2024 se déroulera sur 2 semaines, du 20 mai au 2 juin 2024.**

heycar adapte ainsi à la distribution de véhicules d'occasion les principes qui ont fait le succès des ventes privées mais en les rendant accessibles à tous : sur une période limitée à 2 semaines, les clients particuliers pourront bénéficier de baisse prix sur un large stock de véhicules d'occasion proposés par les concessions partenaires heycar. Ces baisses de prix seront disponibles en exclusivité sur le site heycar, avec des réductions qui pourront aller de -500€ à jusqu'à -3 000€.

Dans le contexte actuel du marché de l'occasion avec des stocks revenus au plus haut, cette opération apporte une réponse à la problématique d'écoulement et de rotation des stocks que rencontre les professionnels de la distribution automobiles.

Plus de 20 groupes de distributions partenaires dans toute la France participent à cette première édition, soit un stock de plus de 8 000 véhicules, proposés avec des baisses de prix exclusivement disponibles sur la plateforme heycar.

Les heycar DAYS seront soutenus par un plan marketing 360 et une campagne média nationale. Les partenaires bénéficieront ainsi de toute l'expertise et de la force de frappe d'heycar en matière de marketing et de campagnes digitales.

heycar continue d'innover et de se démarquer encore un peu plus en devant le premier infomédiaire à proposer une opération commune avec les distributeurs automobiles. Le lancement de ce concept marque une étape importante dans la stratégie d'heycar qui concrétise ainsi son ambition de devenir le partenaire privilégié et la plateforme digitale au service des concessionnaires.

*"Le lancement de cette offre est la raison même de la création d'heycar : nous ne voulons pas être un simple site de petites annonces. Notre ambition est de devenir la plateforme digitale au service de nos partenaires. Tout ce concept a été pensé pour apporter une solution aux contraintes d'écoulement des stocks que rencontrent nos partenaires. La rotation des stocks est clé dans le contexte actuel et nous travaillons main dans la main avec nos partenaires pour innover et construire des solutions communes. Grâce à l'effort consentie sur le prix de vente des véhicules des groupes participants, nous espérons augmenter le volume de leads intentionniste et les taux de transformation à la vente de près de 50% sur cette période."*

**Mathias Hioco - CEO heycar France**

