heycar DAYS : une première édition réussie avec des performances records et déjà une deuxième édition en préparation pour 2024

Paris, le 5 juin 2024

heycar est fier d'annoncer le lancement réussi de sa première édition des heycar DAYS. Ce concept de ventes flash exclusives a permis de réaliser des performances records durant les deux semaines de l'opération.

La plateforme a enregistré ses meilleures performances et rempli son objectif annoncé d'augmentation de près de **50% de leads** sur la période versus les semaines précédentes. Ces chiffres démontrent l'attractivité et l'efficacité du concept, pensé pour dynamiser les ventes de véhicules d'occasion des concessionnaires partenaires. Une **deuxième édition** des heycar DAYS est déjà en préparation pour le **second semestre 2024**.

Un concept novateur et efficace

Cette première édition des heycar DAYS a suscité un fort engagement des partenaires puisque ce ne sont non pas 20 partenaires comme annoncé mi-mai,

mais **28 groupes de distribution** dans toute la France qui ont participé à l'opération, soit un stock de véhicules atteignant les **8000 annonces**.

Le succès de cette initiative réside non seulement dans **les prix proposés exclusivement sur le site heycar.com**, mais aussi dans le plan marketing 360 avec une campagne radio nationale, qui a permis d'attirer **plus d'un million de personnes et de générer un volume significatif de leads qualifiés**.

Vers une nouvelle édition en 2024

Encouragé par le lancement réussi de cette première édition, heycar est heureux d'annoncer qu'une nouvelle édition des heycar DAYS est prévue sur **le second semestre 2024**, avec pour objectif de proposer des remises toujours plus importantes et uniquement disponibles sur heycar.com.

Avec ces résultats prometteurs, heycar renforce sa position de partenaire incontournable des professionnels de la distribution automobile, en leur proposant des solutions innovantes pour soutenir leur activité.

"Je remercie tous nos partenaires de nous avoir fait confiance pour cette 1ère édition. Le lancement de cette offre illustre parfaitement notre ambition de devenir la plateforme digitale privilégiée au service des concessionnaires. Nous sommes fiers de l'engouement suscité et nous sommes impatients de renouveler cette expérience sur le second semestre. Notre mission est de continuer à innover pour offrir des solutions qui répondent aux défis actuels du marché de l'occasion et à soutenir nos partenaires dans la rotation de leurs stocks."

Mathias Hioco - CEO heycar France