

Hertz Italie offre à ses clients des expériences électriques avec la transformation d'un classique des années 60 - la Fiat 500 Jolly "Spiaggina" Icon-e by Garage Italia

- Hertz Italie dévoile un partenariat exclusif avec Garage Italia, designer de voitures iconiques
- Grâce à l'extension de la collection Selezione Italia, Hertz propose en exclusivité à ses clients des expériences uniques "Made in Italy"
- La Fiat 500 créée sur mesure pour Hertz, réinterprète la Swinging 60s Spiaggina comme un classique en version électrique.

Paris, le 25 juillet 2019 - Hertz Italie a dévoilé la dernière nouveauté de sa "Selezione Italia" : une version électrique et sur-mesure de la classique Fiat 500 Spiaggina des années 60. La Fiat 500 Jolly Spiaggina Icon-e a été lancée dans le cadre d'un partenariat exclusif avec Garage Italia, l'icône du design automobile italien.

Ce partenariat exclusif offre aux clients de Hertz Italie l'occasion unique de louer cet été un classique réinventé et entièrement électrique. Une expérience unique alliant le meilleur de l'automobile ancienne et du design remis au gout du jour avec audace par Garage Italia.

Hertz a choisi la Fiat 500 Icon-e de Garage Italia comme véhicule idéal pour la saison estivale en Italie. Sur une base de Fiat 500 retro, adaptée pour devenir une décapotable écoresponsable, cette Spiaggina est équipée d'un moteur électrique à propulsion arrière, de sièges tissés à la main en corde naturelle et d'une carrosserie d'époque, avec des jantes assorties pour parfaire la finition de haute-qualité.

Disponible dès maintenant à la location, ce nouveau modèle vient compléter l'offre Selezione Italia, qui réunit le meilleur des voitures "Made in Italy," une expérience haut de gamme et sur mesure.

Massimiliano Archiapatti, Directeur Général de Hertz Italie déclare : *"nous sommes très fiers de ce nouveau partenariat avec Garage Italia. Il offre à nos clients une Fiat 500 électrique sur mesure, amusante à conduire et dotée d'une véritable touche italienne. Selezione Italia est bien plus qu'une offre de location, c'est une philosophie et notre façon de mettre à l'honneur nos relations privilégiées avec nos clients. En Italie, nous sommes fiers de nos traditions, de notre culture atypique qui incarne le design authentique, la mode, la gastronomie, l'art, mais surtout l'hospitalité. Tous ces aspects sont réunis dans la Selezione Italia. Nous sommes constamment à la recherche de nouvelles expériences de conduite pour nos clients, et avec Garage Italia nous pouvons leur offrir ce quelque chose d'unique."*

Enrico Vitali, PDG de Garage Italia ajoute : *"pour Garage Italia, ce partenariat avec Hertz est une grande opportunité de pouvoir lancer une nouvelle activité liée au projet Icon-e. Un mélange subtil de tradition et de modernité, une recherche d'esthétique et de savoir-faire, mêlent l'innovation technologique et le développement de l'électrique, le tout au nom du développement durable et du style."*

Vincent Gillet, Vice-Président du Marketing International de Hertz, conclut : *"pour la première collaboration de Hertz avec Garage Italia, nous voulions créer une offre emblématique incarnant la philosophie de Selezione Italia et offrant à nos clients une expérience exclusive, haut de gamme et ludique. C'est un véritable plus pour la Selezione Italia - Et ce n'est qu'un début !"*

La Selezione Italia comprend désormais les modèles suivants :

- Abarth 595 Competizione e Turismo
- Abarth 124 Spider
- Alfa Romeo Giulia Quadrifoglio
- Alfa Romeo Stelvio
- Alfa Romeo Giulia Veloce
- Alfa Romeo 4C
- Fiat 500 Cabrio
- Fiat 500 Jolly "Spiaggina" Icon-e by Garage Italia
- Fiat 124 Spider
- Maserati Ghibli
- Maserati Levante and Maserati Levante Hertz Limited Edition.
- Maserati Quattroporte

Les clients qui choisissent la Selezione Italia bénéficient du modèle garanti : le véhicule loué est celui réservé. Des services exclusifs et un personnel dévoué sont proposés afin d'apporter une expérience de location optimale.

Hertz s'engage à travers son offre Premium à fournir à ses clients des véhicules hauts de gamme et proposer des expériences sur mesure dans ses différents marchés : Selezione Italia en Italie, la British Collection au Royaume-Uni et la German Kollection en Allemagne.

Termes et conditions applicables : pour effectuer une réservation et obtenir plus d'informations, veuillez visiter www.hertz.fr/selezioneitalia

Photos sur demande.

A propos de Hertz

The Hertz Corporation, filiale de Hertz Global Holdings, Inc., gère les marques de location automobile Hertz, Dollar, Thrifty et Firefly dont le réseau comprend près de 10 200 agences et franchises implantées en Amérique du Nord, en Europe, aux Caraïbes, en Amérique latine, en Afrique, au Moyen-Orient, en Asie, en Australie et en Nouvelle-Zélande. The Hertz Corporation est l'une des enseignes de location de véhicules les plus représentées dans les aéroports du monde entier et la marque Hertz l'une des plus réputées. Des innovations en matière de services et de produits telles que Hertz Gold Plus Rewards, Ultimate Choice, Carfirmations, Wi-Fi Mobile et les modèles de véhicules uniques proposés dans les collections Adrenaline, Dream, Green et Prestige, distinguent Hertz de ses concurrents. Les autres activités de The Hertz Corporation incluent des services de leasing et de gestion de flottes de véhicules (par le biais de Donlen Corporation, leader dans ces domaines), l'usage de véhicules en libre-service sur des marchés internationaux avec le service Hertz 24/7 (disponible 24h/24 et 7j/7) et la vente de véhicules (programme Hertz Car Sales). Pour en savoir plus sur The Hertz Corporation, rendez-vous sur : www.hertz.com.

Garage Italia

Basé dans la station-service historique de Piazzale Accursio à Milan, le centre de création Garage Italia incarne et réinterprète le concept du "sur mesure" en développant des projets, des produits et des expériences personnalisées uniques pour les marques, les entreprises et les clients privés.

Le mélange des styles et l'élimination des barrières entre le luxe, le design et l'art sont à la base de la stratégie de Garage Italia, qui entretient une relation spéciale et privilégiée avec le secteur Automobile.