

Hertz France met à disposition dans toutes ses agences de la Côte d'Azur, la Bluesummer, le cabriolet 100% électrique du Groupe Bolloré.



Cet été, les vacanciers pourront sillonner la Côte d'Azur au volant du nouveau cabriolet 100% électrique Bluesummer. Depuis juin, Hertz met à disposition, 20 véhicules dans 7 agences du Sud-Est : Nice, Cannes, Monaco, Antibes, Juan-les-Pins, Saint-Tropez et Aix-en-Provence.

Avec son design résolument innovant, la Bluesummer s'adapte à toutes les situations ! Pratique au quotidien avec sa banquette rabattable et sa capote amovible, elle accompagnera les vacanciers dans tous leurs loisirs grâce à son chargement spacieux et fonctionnel.

D'une autonomie de 200 km, elle permettra à tous de découvrir de façon originale et écologique la Côte d'Azur.

Le prix de la location est d'environ 70 € par jour.

Pour tous ceux qui seraient sous le charme de ce nouveau cabriolet ; Hertz offre la possibilité d'achat après l'avoir loué – Prix de vente indicatif : 17 700 €

A propos de Hertz :

Le groupe Hertz gère son activité de location automobile par le biais des marques Hertz, Dollar, Thrifty et Firefly à partir de plus de 10 300 agences et franchises implantées dans environ 145 pays d'Amérique du Nord et du Sud, d'Europe, d'Asie, d'Afrique, en Australie et en Nouvelle-Zélande. Hertz est le n°1 mondial de la location automobile grand public, avec plus de 1 600 agences installées dans les aéroports américains et 1 300 autres localisées dans les aéroports du monde entier. Des innovations en matière de services et de produits telles que Hertz Gold Plus Rewards, NeverLost®, Carfirmations, Mobile Wi-Fi et des modèles de véhicules uniques proposés par les collections Adrenaline, Dream, Green et Prestige distinguent Hertz de ses concurrents. De plus, le groupe Hertz possède Donlen Corporation, le leader en gestion de leasing et de flotte, exploite Hertz 24/7, service de location à l'heure disponible 24h/24, 7j/7 et assure la vente de véhicules via son programme Rent2Buy.. La société possède également l'une des plus grandes entreprises d'équipement, Hertz Equipment Corporation (HERC). Celle-ci compte plus de 350 agences à travers le monde, proposant à la location et à la vente une gamme diversifiée d'équipements et d'outils. HERC fournit principalement les secteurs du bâtiment, de l'industrie, du pétrole et du gaz, des loisirs et de la fonction publique. Pour de plus amples informations sur Hertz, consultez www.abouthertz.com.

A propos de Bluesolutions :

Cotée en Bourse depuis le 30 octobre 2013, Blue Solutions est la société qui regroupe les activités de stockage d'électricité développées par le Groupe Bolloré.

En diversifiant son activité historique de producteur de papiers et de films plastiques ultrafins, le Groupe Bolloré est devenu producteur de composants électriques complets pour condensateurs, jusqu'à détenir plus d'un tiers du marché mondial. À partir de cette expertise et après 20 ans de R&D, le Groupe a mis au point des batteries et solutions de stockage d'électricité qui reposent sur une technologie unique, la batterie LMP (Lithium Métal Polymère) ainsi que sur la technologie des supercapacités.

Ces solutions prennent vie dans des applications mobiles (voitures, bus, tramways, bateaux) mais également stationnaires (pour les particuliers, entreprises, collectivités...) développées et commercialisées par d'autres entités du Groupe réunies au sein de BlueApplications, qui connaissent depuis 2011 un développement rapide en France, mais aussi en Angleterre, aux États-Unis, en Asie et en Afrique.