

« SILENCE... MOTEUR... ACTION ! » - HERTZ PRÉSENTE LA PREMIÈRE VOITURE CINÉMA AU MONDE

Pour célébrer le lancement récent de son Wi-Fi mobile « Hertz Connect » en Europe, Hertz présente une voiture exclusive avec une installation cinéma.*

Paris le 27 juin 2018 - Hertz lance la première Voiture Cinéma au monde, la « Hertz Cinema Car »: une voiture familiale spacieuse transformée en salle de cinéma toute équipée. Cette nouvelle expérience du grand écran, en voiture, vient marquer les 100 ans du spécialiste de la location de véhicules.



La « Hertz Cinema Car » est équipée d'un écran plat LED 42 pouces, de rideaux rouges et d'un son surround, comme au cinéma. Elle est également équipée de vitres teintées pour une expérience de cinéma authentique, de sièges confortables en velours rouges, parfaits pour passer des heures devant le grand écran, ainsi que de porte-gobelets. Elle est aussi équipée de Hertz Connect, un appareil offrant une connexion wifi illimitée aux cinéphiles qui accéderont à leurs films préférés. Les films sont diffusés en streaming via le compte personnel des

passagers (selon les termes et les conditions de leur compte).

Les consommateurs auront le plaisir de découvrir en exposition la « Hertz Cinema Car » à l'Aéroport Marseille Provence du 2 juillet au 22 juillet puis à l'agence Aéroport de Nice du 23 juillet au 12 août, à l'agence Aéroport de Bordeaux du 13 au 26 août et à l'aéroport Charles de Gaulle fin août.

Hertz a également lancé la « Hertz Cinema Car » en Allemagne, Italie, Espagne ainsi qu'aux Pays-Bas et au Royaume-Uni.

Pour plus d'informations autour de la création de la Hertz Cinema Car, des images de la voiture, ainsi qu'une liste des 10 meilleurs films de voiture, rendez-vous sur le blog Hertz Together (<https://www.hertz.fr/p/hertz-together/voiture-cinema-hertz>).

*L'appareil Hertz Connect est disponible dans plus de 200 agences en Europe pour les membres Gold Plus Rewards réservant directement sur un site internet Hertz pour un montant minimum de 250 £, 250 € ou 250 \$ (par location). Les services Hertz Connect incluent le Wi-Fi mobile gratuit, des appels internationaux gratuits jusqu'à 30 minutes par jour, un outil de traduction et des guides touristiques.

À propos de Hertz

The Hertz Corporation, filiale d'Hertz Global Holdings, Inc., gère les marques de location automobile Hertz, Dollar, Thrifty et Firefly. Son réseau comprend près de 10 200 agences et franchises implantées en Amérique du Nord, en Europe, aux Caraïbes, en Amérique latine, en Afrique, au Moyen-Orient, en Asie, en Australie et en Nouvelle-Zélande. The Hertz Corporation est l'une des enseignes de location de véhicules les plus représentées dans les aéroports du monde entier et la marque Hertz l'une des plus réputées. Des innovations en matière de services et de produits telles que Hertz Gold Plus Rewards, Carfirmation, Mobile Wi-Fi et les modèles de véhicules uniques proposés dans les collections Adrenaline, Dream, Green et Prestige, distinguent Hertz de ses concurrents.

Par ailleurs, The Hertz Corporation est propriétaire de Donlen Corporation - leader des services de leasing et de gestion de flottes de véhicules. La société propose également des véhicules en libre-service Hertz 24/7 (disponible 24h/24 et 7j/7) dans le monde, ainsi que la vente de véhicules (programme Hertz Car Sales).

Pour en savoir plus sur The Hertz Corporation : www.hertz.com