



Helmut Ernst devient Président du Conseil d'Administration de ZF Services



- Le spécialiste du secteur de l'après-vente, Mr Ernst, sera en charge de la mobilité connectée
- La mise en place de services télématiques pour développer de nouvelles opportunités commerciales
- Son prédécesseur Alois Ludwig a façonné ZF Services et le marché de la rechange indépendante

Dès le 1^{er} mars 2015, Helmut Ernst (55 ans) prendra les rênes de ZF Services en tant que Président du Conseil d'Administration. Expert du secteur de l'après-vente il prendra en charge la Business unit dédiée à l'après-vente de ZF Friedrichshafen AG. Le but étant d'étendre l'offre de solutions télématiques et d'autres services sur-mesure pour satisfaire les exigences de mobilité de demain. Son prédécesseur Alois Ludwig (66 ans), qui a joué jusqu'à maintenant un rôle clé dans le façonnage de ZF Services, passe le relais à Helmut Ernst et se retire de la vie active.

« La société toujours plus connectée se développera rapidement dans les prochaines années. Ce phénomène accélérera davantage la mise en réseau des voitures et des infrastructures dans le monde », a expliqué Helmut Ernst, esquissant des challenges mais aussi des belles perspectives d'avenir concernant le portefeuille ZF Services. « L'atelier connecté évoluera en responsable de la mobilité, recommandant la maintenance ou les réparations préventives aux propriétaires des véhicules. Nous développerons les services en ligne adéquats et les proposerons à nos clients ».

Helmut Ernst a travaillé en partenariat avec son prédécesseur Alois Ludwig depuis juillet 2014 afin de se familiariser avec les activités quotidiennes relatives à la Business Unit et à apprendre à connaître les implantations internationales et leurs clients. La passation du rôle de directeur opérationnelle étant finalisée, Helmut Ernst a pu faire part d'une première synthèse des missions prochaines lors d'une conférence de presse. « Un traitement





efficace et performant des données ouvre des possibilités de modèles économiques nouveaux et attrayants pour de nombreux opérateurs sur le marché. Je suis convaincu que le marché de la rechange indépendante, avec les solutions apportées par ZF Services, profitera des évolutions dynamiques de l'industrie de la mobilité », souligna Helmut Ernst.



Dr. Stefan Sommer, Président Directeur Général de ZF Friedrichshafen, a profité de la passation afin de remercier Alois Ludwig pour ses dix années de travail fructueux : « il fut un élément moteur lors des fusions et porta l'unité commerciale vers les plus hauts sommets que ce soit au sein du Groupe ZF ou sur le marché international de la rechange. » Dr. Sommer a mis l'accent sur l'implication de Mr Ludwig concernant le développement international de ZF Services, tout en continuant à prendre en compte les exigences des clients. « Alois Ludwig n'a pas seulement appliqué sa vision pour développer ZF Services comme un simple fournisseur de pièces de rechange mais davantage comme un fournisseur de solutions de services, il a également œuvré pour différentes institutions professionnelles afin de promouvoir des initiatives dédiées au renforcement de la qualité et du savoir-faire technique, » poursuit Dr.Sommer.

« Avec Helmut Ernst, ZF hérite d'un habile successeur et d'un manager respecté avec une expérience internationale du marché de la rechange, et notamment du marché asiatique crucial pour ZF. »

Un expert du secteur de l'après-vente avec une expérience acquise sur tous les continents

Helmut Ernst, né en 1960, à étudié à l'Université de Sciences Appliquées à Gießen, au sein du Département de l'ingénierie Mécanique, Mécanique de précision et raffinage du pétrole. Après avoir obtenu son diplôme d'ingénieur, il débuta sa carrière en 1985 en tant que responsable de la production chez Continental. Poursuivant d'autres activités en Management Général, il prit alors





la direction du département Rechange Automobile de Continental en se concentrant sur l'Europe, l'Asie et les Etats-Unis.

En 2007, Ernst devint Vice-Président du segment « Independant Aftermarket » de Continental et Directeur Général de Continental Automotive Aftermarket GmbH, basé à Francfort/Main.

Il fut de surcroît à la tête de l'organisation des ventes régionales de véhicules utilitaires et de la division après-vente. Durant cette période, il fut responsable de l'intégration des activités après-vente de Mannesmann VDO et de Omitec Diagnose après leur acquisition par Continental. De plus, il prit en charge la mise en place des activités après-vente en Amérique du Sud et en Chine, et développa des lignes de produits additionnelles dédiées au marché de la pièce détachée.

Un leadership décisive pour ZF Services

Alois Ludwig, né en 1949, a rejoint Boge GmbH en 1970 après avoir terminé sa formation au poste de directeur industriel. Dans divers postes de direction chez Mannesmann Sachs AG, il fut en charge des ventes internationales sur le marché de la rechange indépendante. En 2002, il regroupa les activités commerciales après-vente de ZF, fusionna les compagnies Sachs Handel et Lemförder International. Puis, il devint Président Directeur Général du nouveau né ZF Trading GmbH. En 2008 il parvint à fusionner ZF Trading et l'organisme responsable des ventes et des services pour créer ZF Service.

Un an plus tard, les activités du service client de ZF furent également absorbées par l'unité commerciale ZF Services nouvellement créée. Grâce au talent exceptionnel de Mr. Ludwig, ces fusions se sont très vite traduites par des procédures optimisées et une réputation sans cesse grandissante sur le marché de la rechange. En tant que Directeur Général de ZF Services, il fut responsable jusqu'en février 2015 de la division commerciale





monde et des activités commerciales pour les marques Sachs, Lemförder, Boge, ZF Lenksysteme et ZF Parts.



Alois Ludwig fut également engagé au développement du secteur de l'après-vente dans son ensemble. Ceci mène à ses activités d'initiateurs dans les institutions professionnelles, notamment au sein de l'Association des fabricants de pièces automobiles (VREI ou Teilen e.V) et son soutien actif à des initiatives telles que « La qualité est une plus-value ». Comme il l'a montré lui-même : « la survie du marché de la rechange dépend de la responsabilité et du sens de la communauté de l'ensemble des concurrents du secteur. Les entreprises du secteur n'auront de succès que si chaque acteur s'engage à s'assurer de la qualité des produits proposés et au développement du marché. »

ZF est l'un des plus importants groupes technologiques au monde dans le domaine des transmissions et liaisons au sol. Le Groupe possède 122 sociétés de production dans 26 pays. Avec ses quelque 72 000 collaborateurs, il a réalisé en 2014 un chiffre d'affaires de plus de 18 milliards d'euros. Afin de pérenniser son succès avec des produits novateurs, ZF investit chaque année près de 5 % du chiffre d'affaires (2014 :





environ 890 millions d'euros) dans la recherche et le développement. ZF figure parmi les 10 premiers équipementiers automobiles au monde.

L'entreprise célèbre son centenaire en 2015. La société ZF a été fondée en 1915 à Friedrichshafen comme « Zahnradfabrik GmbH » entre autres par Luftschiffbau Zeppelin GmbH et s'est spécialisée au début dans le développement, les essais et la fabrication de boîtes de vitesses pour avions. Sous la direction de son premier gérant, Alfred Graf von Soden-Fraunhofen, qui allait devenir P.-D.G. et chef d'entreprise, la société s'est focalisée après 1919 sur l'industrie automobile et sur le secteur des véhicules industriels. Dans ce domaine, elle s'est établie durablement comme un important fournisseur technologique de systèmes de transmission novateurs en déposant de nombreux brevets. La fondation du premier site à l'extérieur de l'Europe en 1958, plus précisément au Brésil, a marqué le coup d'envoi d'une stratégie d'internationalisation qui se poursuit encore aujourd'hui. En même temps, ZF a aussi élargi en continu son éventail de compétences à travers des rachats. C'est ainsi que ZF a acquis en 1984 une participation majoritaire dans Lemförder Metallwaren & Co. KG et a complété sa panoplie de produits par des systèmes de liaison au sol.



En 2001, ZF a repris l'ancienne Mannesmann Sachs AG et élargi sa chaîne de création de valeur avec des composants de transmission et de liaison au sol. En 1992, la société a pris le nom de ZF Friedrichshafen AG, l'actuelle raison sociale. Aujourd'hui, sa gamme de produits renferme des systèmes de transmission et de liaison au sol, tels que des boîtes de vitesses, composants de transmission et de liaison au sol, tout comme des systèmes de ponts et modules complets. Les produits ZF sont utilisés dans les voitures particulières, les véhicules industriels, les engins de travaux publics, les machines agricoles, les véhicules ferroviaires et les applications marines. L'entreprise s'est également implantée dans le secteur de l'énergie éolienne et des composants électroniques. Avec ZF Services, le Groupe dispose en outre d'une structure active sur le marché international des pièces de rechange.

En 2014, ZF a annoncé son intention de reprendre l'équipementier automobile américain TRW. Les actionnaires de ZF Friedrichshafen AG sont la Fondation Zeppelin (93,8 % des parts), administrée par la ville de Friedrichshafen, ainsi que la Fondation Dr. Jürgen und Irmgard Ulderup (6,2 % des parts), à Lemförde. Le slogan « Motion and Mobility » adopté par l'entreprise souligne ses valeurs clés : depuis ses débuts, ZF conçoit et fabrique des produits novateurs pour toutes les personnes qui souhaitent déplacer aux quatre coins du globe des choses en toute fiabilité, sécurité et avec un grand confort, en bénéficiant d'une mobilité d'une efficacité hors pair. La qualité, le leadership technologique et l'esprit d'innovation imprègnent l'identité du Groupe, hier comme aujourd'hui.

D'autres communiqués de presse ainsi que des photos sont disponibles à l'adresse suivante : www.zf.com

