



## Helen Perry nommée Directrice Marketing de Nissan France

Nissan West Europe annonce aujourd'hui la nomination d'Helen Perry au poste de Directrice Marketing.

Depuis le 1er avril 2021, Helen Perry est la nouvelle Directrice Marketing de Nissan West Europe. Elle remplace à ce poste Coralie Musy, récemment promue au poste de *Vice President, Brand and Customer Experience de Nissan pour la région* Afrique, Moyen Orient, Inde, Europe et Océanie AMIEO. Jusqu'ici Head of Electric Passenger Cars & Infrastructure de Nissan Europe, Helen Perry intègre désormais le Comité de Direction de Nissan West Europe. Elle reporte directement à Koen Maes, Président de Nissan West Europe.

### Qui est Helen Perry?

Helen intègre Nissan en 1999 et y débute sa carrière au sein de l'équipe britannique, où elle est en charge de la relation client (CRM) et du marketing numérique. Helen rejoint Nissan Europe en 2005, où elle continue à travailler sur le CRM et le marketing de la marque. Elle se rapproche ensuite du produit en 2008, en intégrant l'équipe du marketing gamme VP. En 2010, Helen Perry est nommée Chef de produit Micra, avant de devenir Chef de produit Qashqai en 2014. Douze mois plus tard, Helen devient Chief Marketing Manager pour les petites voitures en Europe, avant de devenir Head of Electric Passenger Cars & Infrastructure de Nissan Europe en 2019.

Avec 20 ans d'expérience chez Nissan, Helen a une connaissance fine des gammes, mais également du marketing produit et du marketing tactique. Helen a accompagné la montée en puissance de la marque en matière de marketing numérique et a ainsi participé à poser les fondations de la digitalisation de Nissan. Avec sa précédente casquette de Head of Electric Passenger Cars & Infrastructure, elle a également travaillé sur le lancement du nouveau Nissan ARIYA. Elle a donc une vision complète des enjeux qui sont ceux de la marque aujourd'hui.

Ce qu'elle aime chez Nissan ? La mentalité de challenger et la diversité culturelle des équipes. Voilà pourquoi elle s'y épanouit depuis deux décennies.

Agée de 47 ans et originaire du berceau de l'automobile britannique, Coventry, Helen Perry consacre une grande partie du temps libre à sa famille, notamment à ses deux enfants. Passionnée de ski et d'aviron, Helen trouve également dans le jardinage une source de quiétude et d'inspiration.

Au quotidien, Helen Perry conduit une Nissan LEAF. La pionnière des véhicules électriques est pour elle le compromis idéal entre plaisir de conduite, fiabilité, économie et efficacité énergétique. Et au-delà de ça, elle l'adore!

### Désormais, le comité de Direction de Nissan West Europe est composé de la manière suivante :

- Koen Maes, Président
- Julie Coe, Directrice des Ressources Humaines et Affaires Générales
- Helen Perry, Directrice du Marketing
- Guillaume Barbet, Directeur Commercial
- Olivier Cavarec, Directeur Après-Vente
- Antoine Lafont, Directeur Juridique
- Xavier Kroetz, Directeur du Développement Réseau et de la Qualité
- Paul Robson, Directeur Administratif et Financier
- Grégory Nève, Directeur de la Communication et Véhicules Electriques