

Le 11 mai 2026

## **HAUSSE DU CARBURANT : JUSQU'A 25 % D'ECONOMIES POUR LES FLOTTES GRACE A LA DATA SELON TARGA TELEMATICS**

Alors que le prix du carburant dépasse un seuil critique en France, à plus de 2 €/L, les entreprises subissent de plein fouet cette hausse qu'elles ne maîtrisent pas. Pourtant, une part significative de leurs dépenses reste optimisable à très court terme. Grâce à l'exploitation des données véhicules, [Targa Telematics](#) – l'un des leaders mondiaux dans le domaine de l'AIoT (Intelligence artificielle des objets) et du développement de solutions et de plateformes digitales pour la mobilité connectée – permet à ses clients de réduire jusqu'à 25 % de leur facture flotte.

Depuis la détection des usages non productifs à l'éco-conduite, en passant par l'optimisation des flottes... l'entreprise technologique dresse un tour de table des principaux leviers activables immédiatement par les professionnels pour faire baisser la note.

### **Une hausse subie, mais des coûts encore pilotables**

Depuis mars 2026, le prix du carburant reste au-dessus la barre symbolique des 2 €/L en France, dans un contexte de fortes tensions géopolitiques. Pour les entreprises disposant de flottes automobiles, cette évolution se traduit par une hausse immédiate des coûts opérationnels. Si le prix de l'énergie échappe à leur contrôle, les entreprises conservent en revanche une marge de manœuvre importante sur leurs usages. L'enjeu n'est plus seulement de suivre les dépenses, mais de comprendre précisément leur origine pour agir efficacement.

### **Le comportement de conduite : un levier rapide et mesurable**

Le style de conduite a un impact direct sur la consommation de carburant. Accélération brusques, freinages répétés ou temps de ralenti prolongés entraînent une surconsommation significative.

L'ensemble des études sectorielles démontrent que les flottes équipées de solutions télématiques peuvent réduire leurs coûts de carburant de 20 à 25 %, en combinant amélioration des comportements de conduite et optimisation des tournées.

« Lorsqu'ils sont objectivés et partagés, ces indicateurs permettent d'engager des démarches d'éco-conduite structurées. Les conducteurs prennent conscience de leur impact, tandis que les entreprises peuvent mettre en place des actions de formation ciblées. », **Samia Arafoui, country manager France chez Targa Telematics.**

### **Des dérives invisibles qui pèsent directement sur la facture**

Dans de nombreuses flottes, une part non négligeable du carburant consommé n'est pas directement liée à l'activité productive. Trajets personnels, utilisations hors horaires ou incohérences entre pleins et usage réel constituent autant de sources de surcoûts. Ces dérives restent souvent invisibles sans une analyse fine des données.

« En croisant les kilomètres parcourus, les plages horaires d'utilisation, la localisation des véhicules et les transactions carburant, il est possible d'identifier rapidement les

*anomalies et de rétablir un cadre d'usage clair, avec à la clé une réduction immédiate des dépenses, sans impact sur l'activité.* » **Samia Arafoui, country manager France chez Targa Telematics.**

## **Électrification : une décision qui doit s'appuyer sur la donnée**

La transition vers l'électrique reste souvent freinée par des incertitudes opérationnelles. Pourtant, les données d'usage montrent que de nombreux véhicules sont d'ores et déjà compatibles avec cette évolution.

En entreprise, les véhicules électriques parcourent en moyenne 105 km par jour, contre 114 km pour les modèles thermiques et hybrides. Parallèlement, le réseau de recharge en France continue de se densifier, avec près de 190 000 points ouverts au public.

*« Ces éléments confirment que le sujet n'est plus uniquement celui de l'infrastructure, mais bien celui du ciblage. Tous les véhicules ne doivent pas être électrifiés, mais certains peuvent l'être immédiatement, sans impact sur l'activité. Seule une analyse fine des usages permet de sécuriser ces décisions. »*, **Samia Arafoui, country manager France chez Targa Telematics.**

## **Réduire la taille de flotte : un levier structurel sous-exploité**

Au-delà de la consommation, le dimensionnement même des flottes constitue un levier majeur d'optimisation. Dans de nombreuses entreprises, certains véhicules sont sous-utilisés tout en générant des coûts fixes importants. L'analyse des taux d'utilisation et des périodes d'immobilisation permet d'identifier ces inefficacités.

La mise en place de solutions d'autopartage permet alors de mutualiser les véhicules et de réduire la taille de la flotte sans dégrader le service.

*« Les solutions développées par Targa Telematics permettent, par exemple, de réduire la taille des flottes jusqu'à 22 %, en alignant les ressources sur les usages réels »* **Samia Arafoui, country manager France chez Targa Telematics.**

## **Reprendre le contrôle dans un contexte d'incertitude**

*« Dans un environnement marqué par la volatilité des prix de l'énergie, chaque angle mort de la gestion de flotte a un coût amplifié. Les entreprises les plus performantes sont celles qui passent d'une logique de suivi à une logique de pilotage. L'enjeu est désormais de pouvoir répondre précisément à des questions clés : Pourquoi les véhicules consomment-ils à ce niveau ? Quels usages génèrent le plus de coûts ? Où se situent les pertes évitables ? »* **Samia Arafoui, country manager France chez Targa Telematics.**

Les solutions basées sur les véhicules connectés, l'IoT et l'intelligence artificielle permettent aujourd'hui de transformer les données en décisions opérationnelles. Elles offrent une vision claire, actionnable et en temps réel des performances de la flotte. Targa Telematics accompagne déjà de nombreuses entreprises dans cette transformation, en s'appuyant sur plus de 25 ans d'expertise en data, IA et gestion de flotte pour améliorer la performance opérationnelle et réduire durablement les coûts .

### **A PROPOS DE TARGA TELEMATICS**

Targa Telematics est l'un des principaux acteurs mondiaux dans le domaine de l'AIoT et du développement de solutions et de plateformes digitales pour la mobilité connectée.

Depuis 25 ans, l'entreprise accompagne les sociétés de location courte et longue durée, les institutions financières et les grandes flottes, y compris les véhicules professionnels, de chantier et les actifs aéroportuaires. Targa Telematics, dont Viasat Group fait partie intégrante, possède une forte présence en Europe (Italie, Angleterre, France, Espagne, Portugal, Belgique, Pologne et Roumanie), ainsi qu'au Chili. L'entreprise est en mesure d'opérer sur des projets de dimension internationale grâce à des équipes locales dédiées.

Targa Telematics participe au Pacte mondial des Nations Unies, adhérant à ses principes fondés sur une approche responsable des affaires.

Pour plus d'informations: [www.targatelematics.com](http://www.targatelematics.com)