



Juillet 2021

# L'Art de Sublimer l'Instant

Guide réalisé par Lexus pour  
le lancement du nouveau NX

## Avant-Propos

Le guide L'Art de sublimer l'Instant observe en détail le monde alors qu'il s'ouvre à nouveau après la pandémie, mettant en lumière les tendances et comportements extraordinaires que nous avons tous trouvés normaux au cours des 18 derniers mois, ainsi que l'évolution des priorités pour chaque génération.

Suite à cette période de privation sensorielle collective, le guide constate que nous cherchons maintenant à sublimer chaque instant – qu'il s'agisse de préparer un bon repas à la maison pour notre famille ou nos amis, ou bien de bénéficier de la biologie augmentée et de l'internet 3.0, en passant par le simple plaisir de se lever pour danser, le rapport illustre l'importance croissante que les consommateurs accordent aux expériences de vie.

Produit par Lexus pour marquer le lancement du tout nouveau NX, ce guide nous montre que ce que nous attendons vraiment de nos vies - et des produits que nous

achetons - est de ressentir une connexion : quelque chose que le NX procure grâce à son système de commande intuitif de dernière génération, son habitacle à l'ergonomie raffinée et sa capacité à offrir des performances de haut niveau et durables.

Le rapport a été élaboré en collaboration avec les spécialistes de l'étude des tendances mondiales de l'institut WGSN et des créateurs de tendances à travers L'Europe. Depuis plus de 20 ans, WGSN anticipe les tendances pour les marques les plus puissantes du monde. Son vaste réseau d'experts, basés dans 15 bureaux régionaux, fournit une source d'inspiration à une communauté de plus de 43 000 concepteurs de produits et leaders d'opinion sur 32 marchés de la planète. Du suivi des tendances au jour le jour jusqu'aux prévisions sur 10 ans, WGSN aide les créatifs à comprendre et à concevoir les produits qui seront demandés par la prochaine génération de consommateurs, où qu'ils se trouvent dans le monde.

## Introduction

La tourmente émotionnelle ressentie tout au long de la pandémie a donné naissance à des mécanismes d'adaptation uniques alors que les gens recherchent de nouvelles façons de prendre soin d'eux.

Le centre d'information régional des Nations Unies pour l'Europe occidentale a constaté que « les niveaux de stress et d'anxiété ont considérablement augmenté »<sup>(1)</sup>. Ce même constat a été effectué dans presque toutes les régions avec des études<sup>(2)</sup> montrant que la Covid-19 a induit<sup>(3)</sup> une crise de santé mentale, en changeant la façon dont nous gérons les émotions quotidiennes et interagissons avec le monde autour de nous.

Pour faire face à l'incertitude globale, de plus en plus de personnes intégreront des rituels de récupération quotidiens dans leur mode de vie comme un exutoire pour réduire le stress, aller mieux et éveiller les sens.

Depuis les petites collations jusqu'aux petites aventures, de l'artisanat aux jeux, de la cuisine à l'écriture d'un journal intime, les expériences sensorielles et les petites activités quotidiennes nous permettent d'apaiser notre esprit et de nous sentir plus connectés à nos émotions.

(1) UNRC pour l'Europe occidentale (2) Office for National Statistics (données pour le Royaume-Uni) (3) Royal College of Psychiatrists (4) Global Wellness Institute

Un récent rapport du Global Wellness Institute a identifié « les sens, les espaces et le sommeil » comme des thématiques émergentes au sein de l'économie du bien-être.

Ce marché est évalué à 41,7 milliards d'euros et comprend des expériences individuelles (son, odeur, toucher, lumière) et multisensorielles (architecture, espaces)<sup>(4)</sup>.

Les consommateurs recherchent une sensation de confort et de connexion dans tout ce qui les entoure : un parfum envoûtant, des sons captivants, un éclairage d'ambiance adaptable, une hyper-tactilité et une intégration fluide d'une technologie réactive.

Qu'il s'agisse d'améliorer l'environnement de la maison, du jardin, de la voiture ou d'adapter l'espace qui nous entoure aux changements d'humeur, les produits du futur intégreront un désir d'évasion rituel pour permettre à leurs utilisateurs de sublimer chaque instant.

# Chapitre 1 : Exploration & Nostalgie

## Renaissance Rurale & Réaménagement Urbain

Près de 10 % des villes européennes perdront un quart de leur population dans les trente prochaines années<sup>(5)</sup>. Les consommateurs se déplacent vers les deuxièmes couronnes et les zones suburbaines, de nombreuses communautés lancent des initiatives encourageant la migration nationale - par exemple Rural Move au Portugal<sup>(6)</sup> et COCEDER en Espagne<sup>(7)</sup>.

En réponse à cette tendance, les grandes villes réaménagent également leur paysage pour encourager une approche plus locale de la vie urbaine. La maire de Paris, Anne Hidalgo, a défendu l'idée d'une « ville de proximité » pour construire des communautés locales plus fortes et améliorer la qualité de vie<sup>(8)</sup>. La Suède a lancé « la ville à une minute »<sup>(9)</sup>, un projet pour redessiner chaque rue du pays avec une focalisation hyper-locale. En offrant plus d'opportunités et de commodités au sein des petits quartiers, les grands urbanistes espèrent reconnecter les habitants avec leur quartier, favorisant à la fois une relation plus forte avec nos villes et permettant une vie plus respectueuse de l'environnement.

Les promenades récréatives se concentrent sur des endroits hors des sentiers battus et sur des excursions hyper-locales d'une journée. L'engouement pour la randonnée et les loisirs de plein air peut être directement attribué à la Covid-19, les consommateurs longtemps enfermés cherchant à échapper aux murs de leur maison, partant vers de « petites aventures » dans les parcs et espaces verts, explorant les grands espaces<sup>(10)</sup>. Dans une enquête de 2020 menée par Destination Analysts, qui a interrogé plus de 1 200 voyageurs américains chaque semaine, 57 % des personnes ont déclaré qu'elles éviteraient les endroits bondés lors de leur prochain voyage. 4 personnes interrogées sur 10 ont déclaré qu'elles envisageraient le camping, le camping-car et les destinations éloignées<sup>(11)</sup>.

L'experte de l'étude des tendances du WGSN, Lori Gooding, prédit que « les voitures personnelles resteront le mode de déplacement préféré pour les activités récréatives et professionnelles, grandes et petites, car les voitures confortent leur statut de « troisième espace ».

« En restant à la maison au cours des derniers 18 mois, j'ai découvert les merveilles de la forêt environnante. Je vis au même endroit depuis 40 ans et je ne les connaissais pas. »

« La forêt n'est pas une source d'inspiration directe, mais un moyen qui permet au cerveau de se déconnecter et de trouver la paix, afin qu'une réflexion profonde puisse avoir lieu. Chaque fois que je pars à l'étranger, je reste au moins un mois. Si je travaille sur un projet personnel, j'essaie toujours de rester en résidence pendant un à deux mois pour produire de nouvelles photos et de nouvelles expositions dans la ville, ainsi une relation s'établit durablement avec la région : j'ai beaucoup fait ça en Inde et en Chine.

Dans mon cas, les gens confondent souvent les vacances et les voyages, je prends toujours mes vacances en France ! Je pense que prendre vos vacances localement sera une grande tendance. La voiture deviendra un symbole de liberté pour ce genre de déplacement local ou européen. »



### Floriane de Lassée

Floriane de Lassée est une artiste et photographe réputée basée à Paris et diplômée de la School of International Center of Photography à New York. Elle est également directrice générale de Photoclimat, une biennale de photographie sociale et environnementale à Paris, qui se déroulera en septembre 2021.



## Sentez-Vous Plus en Contrôle

Le Lexus NX est le compagnon de voyage idéal pour ceux qui cherchent à explorer leur environnement. La nouvelle version PHEV offre des performances et une efficacité remarquables, avec plus de 64 km d'autonomie en mode 100% électrique, idéale pour des déplacements silencieux et sans émissions lors des escapades en ville. De plus, le cockpit Tazuna orienté vers le conducteur offre une expérience plus concentrée sur la route où le véhicule et le conducteur fusionnent littéralement avec leur environnement, donnant à tous les occupants de la voiture davantage de liberté et de sérénité pour se connecter avec leur environnement.

## Luxes Discrets

Le luxe est dans le détail. La tendance vers une vie ayant un plus faible impact sur l'environnement verra les consommateurs se livrer à des plaisirs simples, comme celui de manger : en partageant des repas ou en cuisinant quelque chose de spécial juste pour eux-mêmes, les consommateurs s'intéressent à la provenance et à l'origine des ingrédients haut de gamme. Il sera primordial de se concentrer sur un faible impact environnemental/sociétal, sans compromettre la qualité.

“ Choisir un aliment en dit long sur la personne qui le mange. Il y a des gens qui font attention aux apparences plutôt qu'à la substance ; des gens qui font de la nourriture un choix éthique, d'autres qui recherchent le plaisir de manger, sans poser de questions. Je m'inspire de tout ce que j'aime et cela déclenche mon imagination en cuisine. ”

« Je crois qu'avec le retour à la normale, il y a cependant une envie de se remettre à manger au restaurant, de partager des moments d'insouciance autour d'une table, en respirant des ambiances différentes de celles de chez soi. Pour certains, cependant, la maison sera toujours le meilleur restaurant. La cuisine est mon royaume – souvent, même un ingrédient trivial s'il est bien cuit peut devenir exceptionnel, et parfois très peu

d'éléments, s'ils sont bons, suffisent à faire un bon plat. Il est important d'explorer le temps que nous consacrons à la cuisine et comment cet amour et ce dévouement que nous y mettons peuvent créer quelque chose de plus significatif (et délicieux) que la somme de ses parties. Prendre le temps de cuisiner pour ses proches sera toujours quelque chose d'important. »



### Benedetta Parodi

Benedetta Parodi est une cheffe italienne influente et une personnalité de la télévision. Elle a publié plusieurs livres de cuisine à succès et a participé à plusieurs émissions de télévision populaires.

Cuisiner, cependant, n'est pas le seul moyen de profiter d'une cuisine raffinée à la maison. De nombreux restaurants livrent désormais une cuisine digne d'un étoilé Michelin directement à votre porte. Ce service est devenu de plus en plus populaire depuis le printemps 2020, coïncidant avec le début de la pandémie de coronavirus et la fermeture des restaurants dans la majeure partie de l'Europe. Supper, l'entreprise londonienne de livraison de nourriture haut de gamme, était déficitaire jusqu'au début de la pandémie et s'attend désormais à réaliser des bénéfices en raison de la demande accrue pour son service<sup>(12)</sup>.

Qu'il s'agisse de gastronomie à domicile ou de cuisine simple et authentique, la reconnexion autour de la nourriture sera de plus en plus revalorisée et célébrée, tandis que la recherche de solutions durables à long terme à nos habitudes alimentaires de luxe n'en deviendra que plus importante<sup>(13)</sup>.

Un domaine pionnier dans cette recherche est l'industrie de l'agriculture cellulaire qui explose grâce à des investissements majeurs de visionnaires et d'entreprises agroalimentaires. En 2016, il n'y avait que quatre startups alimentaires travaillant sur les cellules selon le Good Food Institute, une organisation à but non lucratif qui effectue des études sur cette industrie<sup>(14)</sup>.

(12) Financial Times (13) Science Direct (14) Good Food Institute

Début 2020, ce nombre est passé à 70 startups dans le monde essayant de recréer au moins 15 types de chair animale différents, notamment de la crevette, du poulet, du canard, de l'agneau, du bœuf et même du foie gras. Les professionnels de l'industrie les plus passionnés ou ceux qui aiment simplement manger des aliments de bonne qualité portent la recherche et les progrès sur le marché haut de gamme.

Les entreprises et les marques s'activent pour produire des produits ultra-luxueux cultivés de la manière la plus durable et la plus économique possible. La société néerlandaise Mosa Meat, qui a créé le premier hamburger cultivé en laboratoire en 2013, a développé un steak tartare qui séduira les convives à la recherche d'un repas plus raffiné.

L'experte de l'étude des tendances du WGSN, Lori Gooding, prédit que « l'agriculture cellulaire, en particulier les viandes cultivées, perturbera le système alimentaire et remettra en question la façon dont nous consommons les alternatives aux animaux. »

## Souvenons-Nous

En ces temps incertains, il est réconfortant de se remémorer le passé et les souvenirs chaleureux qui y sont associés. Se tourner vers hier est un mécanisme d'adaptation compréhensible, beaucoup trouvant du réconfort en s'échappant vers un passé romancé – alimentant la reconnexion avec les revivals, les (re)naissances et la vie analogique. La valeur est de plus en plus liée à la résonance personnelle et historique, et au prolongement des souvenirs. Nous sommes pris de nostalgie.

Si les gens ne dépoussièrent pas leur console N64 pour une partie de Super Mario Kart ou ne recherchent pas dans le grenier leurs disques préférés, ils cherchent néanmoins leur « zone de confort » : ils reviennent aux émissions classiques, lisent de vieux livres, partagent de vieux souvenirs ou tiennent un journal pour en raconter de nouveaux. Selon Ebay, les ventes de vieilles consoles Nintendo ont grimpé de 205% en 2019<sup>(17)</sup> et, en avril 2021, un rare Super Mario Bros. de 1986 s'est vendu aux enchères pour la somme énorme de 560 000 €<sup>(18)</sup> !

Selon la Recording Industry Association of America, les disques vinyles se sont vendus plus que les CD en 2020 pour la première fois depuis les années 1980<sup>(19)</sup>. Même constat outre-Manche dans les statistiques de la British Phonographic Industry (BPI) qui a fait état de 4,8 millions de disques vinyles vendus au Royaume-Uni en 2020, soit une augmentation de

Les startups qui travaillent sur les cellules poursuivent différentes stratégies, allant de l'introduction de produits moins complexes et moins coûteux jusqu'au ciblage des consommateurs haut de gamme prêts à payer un supplément pour goûter la viande du futur.

Pendant ce temps, la société israélienne Future Meat a l'intention de lancer une gamme de steaks d'origine cellulaire tranchés finement dès qu'elle pourra porter le coût à 18 € le kilo. Aleph Farms<sup>(15)</sup>, également en Israël, cultive un steak de faux-filet à l'aide de la technologie de bio-impression 3D qui imprime des cellules vivantes, ensuite transformées en steak ; cette offre supplémentaire est prévue pour 2022<sup>(16)</sup>.

près de 10 % par rapport aux chiffres de 2019<sup>(20)</sup>. Les ventes de vinyles ont augmenté pour la 13<sup>e</sup> année consécutive et sont à leur plus haut niveau depuis le début des années 90, ce qui indique une volonté constante de profiter d'une technologie plus lente et plus chic à l'ère du streaming.

Geoff Taylor, Directeur Général de la BPI, explique qu'à l'époque du couvre-feu, "l'immédiateté et la commodité du streaming en ont fait le format audio de prédilection, mais de plus en plus de fans choisissent de se rapprocher de leurs artistes et albums favoris en optant pour des vinyles." La BPI a constaté que le vinyle génère presque deux fois plus de revenus que les plateformes de streaming de clips musicaux, comme YouTube, malgré les dizaines de milliards de vidéos regardées chaque année.

Cette popularité pourrait être en partie due au rôle important que joue la nostalgie dans la musique - dans une étude de 2019 de YouGov, 47% des Britanniques ont déclaré qu'elle leur rappelle des souvenirs, certains se remémorant même des périodes qu'ils n'ont jamais vécues personnellement<sup>(21)</sup>. L'étude a révélé que la musique était la forme de média la plus nostalgique pour toutes les classes d'âge.

L'experte de l'étude des tendances du WGSN, Lori Gooding, a déclaré : « Notre obsession pour les formats analogiques met en évidence la capacité de la nostalgie à susciter de la joie, alors que nous cherchons une connexion réconfortante avec le passé, et à revivre des temps plus simples. »

(15) Aleph Farms (16) Veg News (17) Nintendo Life (18) CNN  
(19) RIAA (20) British Phonographic Industry (21) YouGov

## Soyez Le Bienvenu

Le Lexus NX donne au conducteur et aux passagers le sentiment que leurs besoins sont satisfaits. Conçu selon la tradition de l'accueil Omotenashi et construit conformément à l'ADN Lexus de qualité et de confort exceptionnels, le NX offre l'hospitalité inimitable que vous attendez d'un hôte japonais.

Grâce à l'éclairage d'ambiance personnalisable (64 couleurs disponibles), au dispositif d'accueil du conducteur spécifique, à la recharge sans fil du téléphone portable, aux haut-parleurs Mark Levinson à la pointe de la technologie et au poste de conduite semblable à un cockpit, le conducteur ressent pleinement le confort et la sensation d'un luxe ultime. Tout comme un repas bien cuisiné, le véhicule est le résultat de deux éléments clés : utiliser les meilleurs ingrédients (technologie et matériaux) et prendre le temps de les accommoder de manière experte.

## Chapitre 2: Rituels & Répits

### C'est le Moment de Bouger

Nos corps ont été conçus pour bouger, et pas seulement pendant des périodes de temps réservées à l'exercice. Au-delà de la vision socialement conditionnée de l'exercice destiné à obtenir des résultats, nous considérons maintenant - plus que jamais - les apports plus larges de l'exercice à notre bien-être général.

Alors que nous sortons d'une période de vie enrégimentée et de libertés limitées, nous recherchons de nouvelles voies de plaisir et de liberté à travers le mouvement. Les bienfaits de la danse sur la santé mentale sont maintenant bien documentés, entre autres, par des études scientifiques du Dr Peter Lovatt<sup>(22)</sup> ainsi que par des recherches médicales de la Minot State University<sup>(23)</sup>.

La danse est autant un défi pour votre cerveau (nécessitant une combinaison de vision, de rythme, d'équilibre, de coordination) que pour votre corps. Malgré la gêne vous pourriez ressentir au mariage d'un ami, l'acte de danser - le mouvement rythmique - est un instinct primordial. Comme le déclare Steven J. Mithen, professeur d'archéologie à l'Université de Reading : « La danse et la musique sont probablement devenues un outil important d'interaction sociale dès que les humains ont pu marcher et parler. »<sup>(24)</sup>

<sup>(22)</sup> Dr. Peter Lovatt

<sup>(23)</sup> Minot State University

<sup>(24)</sup> Steven J. Mithen

" Il est prouvé que la danse vous maintient en forme à la fois mentalement et physiquement, et au cours de la dernière année, beaucoup de gens ont ressenti les bienfaits émotionnels du mouvement."

« Être danseur de ballet devient une partie intégrante de votre identité et j'apprends régulièrement de nouvelles façons d'intégrer le ballet dans ma vie de tous les jours, surtout à une période où nous sommes confinés chez nous. Ne faire qu'un avec votre esprit et votre corps est vital pour une vie saine et heureuse, et un lien entre les deux se trouve facilement à travers la danse. Plus vous êtes en phase avec votre corps, meilleure est l'expérience. »



#### Oleg Invenko

Oleg Invenko est un danseur de ballet et acteur ukrainien, connu pour son rôle de danseur principal au Tatar State Opera à Kazan, Russie.



## Ralentissez & Travaillez de Vos Mains

En raison de l'augmentation du temps libre à la maison, les consommateurs se sont reconnectés en grand nombre à l'artisanat et aux arts créatifs pour s'exprimer et se détendre. Cette résurgence de l'artisanat et du bricolage a redonné de la valeur aux techniques traditionnelles complexes, à la provenance des matériaux et aux compétences des artisans. De la « méditation à l'argile »<sup>(25)</sup> à la fabrication de babka au chocolat comme thérapie<sup>(26)</sup>, le concept « mains occupées, esprit apaisé » a été largement adopté. L'artisanat aide les consommateurs à se reconnecter avec le moment présent, leur permettant de tourner leur attention vers leur for intérieur et d'améliorer leur bien-être<sup>(27)</sup>.

L'influence du « makers movement » peut également être observée au niveau de l'élite de la mode, de la Weaves Collection de Loewe<sup>(28)</sup> à la Manufacto Skills Factory d'Hermès<sup>(29)</sup>. Les produits artisanaux et l'investissement dans les compétences manuelles seront de plus en plus perçus comme du luxe, car des pièces si spéciales et symboliques ont forme d'héritage, transmettant une valeur financière et émotionnelle au fil des générations.

“ Des produits bien conçus devraient être accessibles à tous, en particulier dans l'industrie du vêtement. Depuis les tutoriels en ligne jusqu'à mes coussins à faire soi-même avec un guide pratique, l'apprentissage de nouvelles compétences peut être à la fois un but thérapeutique et un moyen de créer quelque chose de vrai, de qualité, qui fait sens.”

« Le monde de la haute couture doit s'éveiller à ce sentiment de connexion personnelle et de conscience sociale, en particulier lorsqu'il s'agit de durabilité : nous collectons des bandes de tissu dans l'usine pour les utiliser dans nos projets et nos coussins, recyclant ainsi ces bandes inutilisées dans la création de quelque chose de nouveau. »

## Sentez-Vous Plus Confiant

Le Lexus NX offre une direction plus précise avec un volant redessiné ainsi que de nouvelles pédales d'accélérateur et de frein à l'ergonomie sophistiquée, pour une conduite plus confortable. La Lexus Driving Signature propose une expérience unique, retransmettant fidèlement les intentions du conducteur – un enchaînement fluide et doux des virages à travers les freins, la direction et l'accélérateur.

L'aérodynamique avancée et un centre de gravité plus bas vous mettent au cœur de l'action, vous connectant immédiatement à la voiture et offrant une expérience de conduite exaltante.

« Les gens deviennent eux-mêmes plus créatifs à la maison - il y a maintenant un fort mouvement vers le "Craftcore", en particulier parmi les jeunes générations. Les mains restées inactives tout au long de la pandémie ainsi que les « articles web » viraux consacrés par exemple au cardigan au crochet encouragent le développement rapide du Craftcore. »



### Daniel W. Fletcher

Daniel W. Fletcher est un designer basé à Londres, diplômé de Central Saint Martins et récompensé par de nombreux prix. Il a lancé une marque de vêtements contemporains pour homme sous son propre nom.

Sur TikTok, les hashtags #crochet, #quilting #diyfashion et #patchwork ont fait partie des tendances remarquables de 2020, cumulant des milliards de posts<sup>(30)</sup>. Cela traduit la transformation d'une activité culturelle pour les jeunes en une tendance émergente de la mode.

(25) Common Ground Collective (26) Medium (27) Crafts Council  
(28) Design Bloom (29) Hermès (30) Tik Tok

## Vivez Une Expérience Plus Luxueuse

Le tout nouveau NX, conçu par les légendaires artisans Takumi de Lexus, a été créé avec l'objectif d'offrir une expérience d'une qualité exceptionnelle. Les matériaux de

qualité supérieure ont été assemblés par les gardiens de la philosophie artisanale Takumi de la Marque, garantissant une attention méticuleuse aux moindres détails.

Depuis la finition de l'habitacle avec des coutures élégantes et ultra-précises jusqu'au confort exceptionnel offert par une conception innovante des sièges avant, le NX a été développé dans tous ses aspects avec une approche centrée sur l'humain.



Lexus

## Rééquilibrage Solitaire

L'experte de l'étude des tendances du WGSN, Lori Gooding, nous voit entrer dans une « société des super solos », où la stigmatisation qui entourait le fait de se sentir seul sera désormais vue sous un nouveau jour alors que les individus prennent le temps de se connecter avec eux-mêmes et leurs émotions.

La « révolution solo » devrait aider les consommateurs à développer des niveaux accrus de conscience de soi, à améliorer l'innovation et à favoriser la créativité.

Depuis les sanctuaires intérieurs jusqu'aux immersions dans la nature et aux voyages spirituels, les consommateurs profitent du temps passé seuls pour se déconnecter, adopter des rituels lents et réfléchir sur eux-mêmes.

## Sentez-Vous Plus Relaxé

Le poste de conduite tourné vers le conducteur, développé à travers la philosophie Tazuna, crée l'expérience parfaite pour ceux qui cherchent à échapper au monde extérieur et à capitaliser sur l'insaisissable "temps pour soi".

Cette revalorisation de la solitude et une concentration accrue sur le pouvoir de transformation du « temps seul » suscitent un regain d'intérêt pour l'évasion isolationniste et les promenades solitaires<sup>(31)</sup>.

« Sortir en voiture nous permet de réfléchir et de revenir avec de meilleures idées. » déclare Eric Klinenberg, professeur de sciences sociales à l'Université de New York et auteur de *Going Solo*<sup>(32)</sup>. "Il y a quelque chose dans le fait d'être sur le siège du conducteur - avec le sentiment de contrôle qu'il offre - qui vous permet de penser de manière productive et de résoudre les problèmes. »

La Quiet Cabin Experience offre au conducteur et aux passagers une expérience ultime de calme et de détente, tandis que l'affichage tête haute crée un sentiment de complicité et de connexion avec une voiture conçue pour votre confort et votre détente.

(31) NY Times (32) Going Solo



## Chapitre 3:

# Motivateurs & le Métavers

Les récents progrès technologiques et scientifiques ont offert un aperçu des possibilités presque infinies de nouveaux moments de grâce qui ne sont limités que par notre imagination. Depuis les nouveaux écosystèmes intuitifs interconnectés<sup>(33)</sup> jusqu'à l'aventure sans frontières<sup>(34)</sup> et à l'intelligence augmentée<sup>(35)</sup>, les consommateurs rechercheront des offres plus sophistiquées - ou plus extrêmes - qui leur permettront de se transformer en versions améliorées d'eux-mêmes, à la fois dans les mondes réels et digitaux.

Comme l'a souligné le rapport 2023 Future Innovations<sup>(36)</sup> du WGSN, le développement d'un « métavers » (méta-univers) physique/numérique inaugurerait l'ère d'« Internet 3.0 », un troisième espace connecté qui aura un impact sur la façon dont nous communiquons, achetons, nous détendons, apprenons et travaillons. Au fur et à mesure que nous devenons de plus en plus à l'aise avec l'immersion numérique et l'utilisation de la technologie pour compléter nos capacités - notamment en faisant davantage confiance aux robots - il y aura une demande accrue pour l'hyper-connectivité qui permettra une amélioration et une rationalisation de la vie.

## Aventure Sans Limites

Des voyages spatiaux aux simulateurs immersifs, les consommateurs cherchent à rattraper le temps perdu en tentant de nouveaux défis et expériences. Prévu comme la prochaine frontière du voyage, le tourisme spatial devrait représenter 2,5 milliards d'euros d'ici 2030<sup>(37)</sup> et devrait déclencher une nouvelle quête de sensations extrêmes, autrefois impossibles, telles que la véritable apesanteur.

Parallèlement, des expériences automobiles hyper-connectées seront de plus en plus attendues, car les consommateurs inspirés par le numérique exigent une expérience émotionnelle plus forte de leur temps passé au volant. Des voyages multisensoriels amélioreront notre expérience, et l'adaptation en temps réel à nos besoins nous permettra de mieux profiter de notre voyage<sup>(38)</sup>.



Fede Bogado

## Méta-Humain

L'accélération de la technologie et de la science brouille continuellement les frontières entre les mondes en ligne et hors ligne, et ce que cela signifie d'être humain. Ainsi, les concepts de capacité humaine, d'existence physique et d'identité sont élargis.

Dans une recherche sans fin d'amélioration des performances, les consommateurs hyper-connectés utiliseront de plus en plus la biométrie personnelle, le biohacking scientifique et la technologie d'optimisation des performances pour évoluer vers les meilleures versions d'eux-mêmes.

Parallèlement, les domaines de la simulation et du jeu offrent aux consommateurs une passerelle vers de multiples identités et avatars qui transcendent les domaines virtuel et physique, leur permettant efficacement de créer des versions étendues d'eux-mêmes et de leur vie.

(33) WGSN (34) Dezeen (35) Neuralink (36) WGSN (37) UBS (38) WGSN

## Vie Hyper-Intelligente

À mesure que la technologie sans fil s'améliore rapidement, une connectivité optimisée et les progrès de la biométrie et de l'intelligence artificielle (IA) permettront une personnalisation prédictive et intuitive de niveau supérieur. Une vie hyper-intelligente avec des trackers d'émotions, des véhicules autonomes et des maisons connectées, où tous les objets et toutes les technologies communiquent ensemble, sera la prochaine frontière.

Dans ce nouveau paysage, les consommateurs experts en technologie voudront contrôler et améliorer chaque aspect de leur vie. Bénéficiant d'une richesse d'intelligence de données issues de leur écosystème hyperconnecté, ils s'attendent à une nouvelle ère de vie intelligente. Depuis le fitness connecté<sup>(39)</sup> et les textiles de nouvelle génération<sup>(40)</sup> jusqu'aux réfrigérateurs intelligents<sup>(41)</sup> et aux voitures autonomes<sup>(42)</sup>, les consommateurs se tourneront vers des systèmes technologiques avancés qui permettent des modes de vie efficaces, rationalisés et axés sur la performance.

## Sentez-Vous Plus Connecté

## Sentez-Vous Plus Serein

Le Lexus Safety System + du NX et le tout nouveau système de déverrouillage électronique des portes à une touche «e-Latch» établissent une nouvelle référence en matière de sécurité active et d'assistance à la conduite de série. La voiture utilise la technologie la plus avancée pour assurer la protection des personnes à l'intérieur et autour du véhicule.

Grâce à la caméra, au radar et à l'unité de contrôle de son système de sécurité, le NX offre une fonction de stationnement automatisé fluide et simple, ainsi qu'une mémorisation des espaces de parking que le conducteur utilise le plus souvent. Il est important que le nouveau NX, comme toute technologie, reste avant tout au service de l'humain pour garantir une expérience confortable, efficace et sûre.

(39) Apple (40) M-XR (41) LG (42) BBC

