



Le 20 septembre 2018

**MONDIAL  
DEL'AUTO**  
PARIS

Communiqué de presse spécial  
SALON DE L'AUTOMOBILE

## GUEST SUITE, spécialiste de l'avis client, s'attaque au marché de l'automobile.

Forte d'une levée de fonds de 2 millions d'euros annoncée au début de l'été, la Start-up **Guest Suite** confirme son ambition de développement pour devenir le leader de la e-réputation en se diversifiant, notamment sur le marché de l'automobile. Elle donne rendez-vous pour la première fois au Salon Mondial de l'Automobile du 4 au 14 octobre 2018 sur son stand J75 au sein du Pôle Tech.

Grand messe biennale de la rentrée pour les professionnels de l'Automobile, le salon se renouvelle cette année et propose une nouvelle formule à l'occasion de ses 120 ans. Raccourcie de 16 à 11 jours, cette édition 2018 signera le grand retour de la moto, donnera la part belle à la mobilité de demain et proposera plusieurs événements au cœur même de l'événement. La technologie sera aussi plus présente avec un hall entier dédié, nommé Mondial Tech où Guest Suite prendra ses quartiers dans le nouveau Hall 7.3 parmi d'autres startups.

Guest Suite, dont l'expertise et la position de leader de la gestion de la e-réputation des hébergements touristiques ne se contestent plus, confirme ses vellétés de diversification en proposant désormais sa suite d'outils de gestion de l'e-réputation aux acteurs de la filière automobile. **Le salon Mondial de l'Automobile** sera donc pour Guest Suite sa première vitrine phare, un rendez-vous qu'elle souhaite rendre incontournable pour dévoiler ses solutions et ses nouveautés à des professionnels de l'automobile qui ont d'ores et déjà compris l'enjeu stratégique de la communication digitale.

Afin de donner à voir toutes les fonctionnalités de sa suite d'outils, Guest Suite proposera une version de démonstration sur son stand et dévoilera en avant-première aux visiteurs les dernières nouveautés de la rentrée.

**GUEST SUITE DONNE  
RENDEZ-VOUS**

Du 4 au 14 octobre 2018  
Au Salon Mondial de l'Automobile

Paris Expo Porte de Versailles

Hall 7.3  
Stand J75

### A propos de Guest Suite

Créée en 2013 par François Michel Estival et Thomas Mathieu pour faire office de passerelle entre les hôteliers et les plateformes d'avis, Guest Suite fait suite au constat que les avis clients sont devenus des enjeux et un levier incontournable dans l'acte d'achat des consommateurs. Guest Suite propose une suite complète d'outils permettant aux professionnels d'impacter à la hausse leur e-réputation. La Start-up s'est rapidement positionnée comme le leader français de la gestion de la e-réputation des hébergements touristiques. Implantée à Nantes, Guest Suite rassemble aujourd'hui 25 collaborateurs autour d'un projet ambitieux de développement et connaît une croissance moyenne annuelle de 130%.