



Aramisauto

Aramisauto met en scène la magie du reconditionnement dans son nouveau spot TV en collaboration avec l'agence Marcel

Arcueil, le 6 juillet 2022

- **Aramisauto**, leader de la vente de voitures d'occasion reconditionnées, lance un nouveau spot qui met en scène **la magie du reconditionnement**.
- Ce nouveau film publicitaire accompagne **le développement de la marque** pour répondre à la **demande croissante des clients** en faveur des voitures d'occasion reconditionnées.
- Aramisauto vient d'ailleurs d'inaugurer un deuxième site de reconditionnement industriel en France qui va porter, à terme, sa capacité à **50 000 voitures par an**.



La grande majorité des intentionnistes à l'achat d'une voiture se limite encore aux deux seules options : voiture neuve (très chère) ou d'occasion (moins chère mais inévitablement moins fiable). L'enjeu pour Aramisauto était donc de faire la pédagogie de son modèle dans ce nouveau spot, en démontrant que les voitures qu'elle reconditionne représentent tout

simplement le meilleur des deux mondes : **des voitures fiables, économiques et raisonnées, au prix de l'occasion.**

Ce nouveau film publicitaire, diffusé en télévision et sur internet à partir du 6 juillet, accompagne ainsi le développement de la marque en montrant les bénéfices du reconditionnement industriel.

« *En tant que pionnier du reconditionnement, nous souhaitons remettre l'objet automobile au centre de la création publicitaire, afin de montrer toute la valeur qu'apportent nos experts au quotidien. Cette nouvelle campagne souligne les avantages d'une voiture reconditionnée par Aramisauto : plus fiable qu'une occasion mais aussi plus économique et plus raisonnée qu'une neuve. Elle met également en avant l'ensemble des services innovants qui ont fait d'Aramisauto le leader de la distribution automobile en ligne depuis plus de vingt ans : meilleur prix garanti, livraison à domicile en 24h, garantie 1 an sans entretien, satisfait ou remboursé, abonnement Aramisflex ou encore reprise payée en 24h* », explique **Marie Laloy, Directrice Marketing et Services d'Aramisauto.**

Réalisé par l'agence Marcel avec le réalisateur Jean-Paul Frenay, ce spot met en scène grâce à un montage *reverse* et *slow motion* les différentes interventions sur les voitures comme autant de tours de magie qui remontent le temps et effacent les dégradations.

« *En tournant majoritairement en studio à l'aide d'une caméra très haute vitesse, nous avons voulu rendre visuellement sublime le travail effectué au quotidien par les équipes Aramisauto sur ses véhicules reconditionnés* », conclut **François Guyomard, Senior Copywriter chez Marcel.**

Ce film revient également sur le **rôle de précurseur d'Aramisauto dans les révolutions de l'achat automobile** à travers le slogan : « On n'a pas fini de réinventer l'automobile ».

Le reconditionnement des véhicules d'occasion par Aramisauto

Pionnier de l'achat de voitures en ligne depuis plus de vingt ans, Aramisauto s'est lancé dans le reconditionnement industriel des modèles d'occasion en 2014 avec l'ouverture d'un premier site à Donzère, dans la Drôme. Un deuxième site inauguré il y a quelques jours à peine à Saint-Pierre-Lès-Nemours, en Seine-et-Marne, va doubler à terme sa capacité de reconditionnement avec un objectif global de 50 000 voitures par an pour répondre à la demande toujours plus forte des clients.

L'expertise d'Aramisauto dans le reconditionnement industriel garantit la remise en état mécanique et de tous les éléments de sécurité, grâce à 250 points de contrôle. Ainsi les voitures reconditionnées se présentent comme la meilleure option entre des voitures neuves de plus en plus chères et un achat d'occasion moins rassurant. Aramisauto offre en effet sur ses voitures reconditionnées une garantie « zéro frais d'entretien » pendant 12 mois ou 15 000 km et même la possibilité pour le client de pouvoir être remboursé après 30 jours ou 1 000 km s'il n'est pas satisfait de son achat. Par ailleurs, en prolongeant la vie des voitures, le reconditionnement réduit leur empreinte sur l'environnement par rapport aux ressources que nécessite la production d'un modèle neuf.

A propos d'Aramisauto

Aramisauto est le N°1 de la vente de voitures en ligne en France, et est l'entité française d'Aramis Group, un leader européen de la vente en ligne de voitures d'occasion aux particuliers qui réunit quatre marques : Aramisauto, Cardoen, Clicars et CarSupermarket, respectivement en France, en Belgique, en Espagne et au Royaume-Uni. Le Groupe transforme le marché de la voiture d'occasion et place la technologie digitale

au service de la satisfaction du client. Sur l'ensemble de l'exercice 2021, en données pro forma, Aramis Group a généré un chiffre d'affaires de 1,361 milliard d'euros, vendu plus de 80 000 véhicules B2C et enregistré plus de 73 millions de visites sur ses sites Internet. À fin mars 2022, le Groupe comptait plus de 1 800 collaborateurs, un réseau de 60 agences et quatre sites de reconditionnement industriel. Aramis Group est coté sur le compartiment A du marché réglementé d'Euronext Paris (Ticker : ARAMI – ISIN : FR0014003U94).

Pour plus d'informations : [aramis.group](https://www.aramis.group).

À propos de Marcel

Marcel est l'une des agences créatives les plus primées du Groupe Publicis dans le monde. Elle abrite depuis 2011 un nombre toujours croissant d'annonceurs qui veulent faire bouger les lignes de leur catégorie et refusent le statu quo. Sa capacité à mettre la créativité sous toutes ses formes au service de la transformation du business des clients a donné à l'agence son motto : *Make Things That Change Things*.