



**Constructeur - Carrossier depuis 1889**





**Depuis 1889**

**des hommes  
une passion**



René Le Godais père  
1889 - 1911



René Le Godais fils  
1911 - 1925



Angèle Le Godais e



Plus de 120 ans de Savoir-Faire



is et Marius Gruau



Marius Gruau  
1929 - 1979



René Gruau  
1954 - 1984



Patrick Gruau  
1980 à aujourd'hui



# 1889 - 1932

## de la charrette hippomobile à l'automobile...



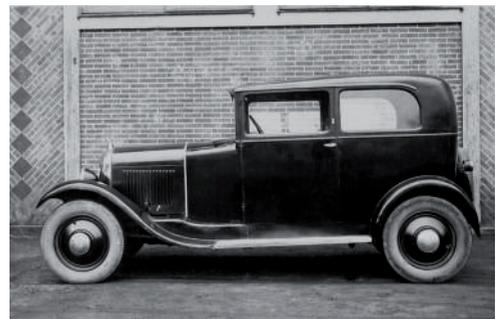
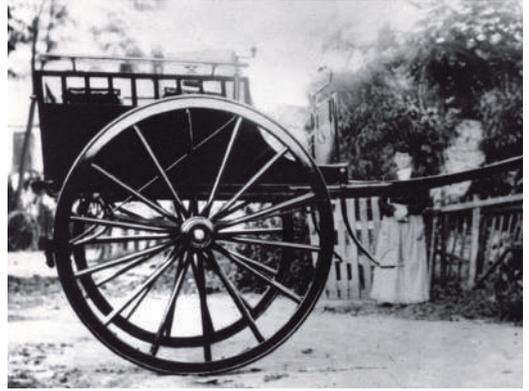
En 1889, alors que l'inauguration de la Tour Eiffel fait la une de l'actualité, le charron René le Godais quitte l'entreprise familiale basée à Ernée pour s'installer à Laval, chef-lieu de son département de la Mayenne.

Un sacré défi pour ce fabricant de carrioles de 51 ans, veuf avec six enfants ! D'ailleurs, seule une poignée de ses ouvriers acceptent de tenter l'aventure de la « grande ville »...

Doté d'un sens aigu du commerce, René installe son affaire devant le champ de foire de Laval et la dote d'une vitrine d'exposition, que viennent contempler chaque semaine nombre d'agriculteurs de la région, ses clients potentiels...

Très vite, la maison Le Godais devient une référence : plus de 10 000 charrettes anglaises sortiront de ses ateliers.

Successeur de son père, René junior poursuit l'expansion de l'entreprise familiale jusqu'à sa mort brutale en 1925, à l'âge de 44 ans... Trois ans plus tard, l'un de ses anciens apprentis, son futur gendre Marius Gruau, lui-même issu d'une longue lignée de charrons originaires de Maisoncelles (53), entre dans l'entreprise alors que la traction mécanique révolutionne le métier...



# 1933 - 1955

## en route vers l'industrialisation...



Dans les années 30, l'industrie automobile française produit près de 250 000 voitures par an. La période de la charrette anglaise est alors révolue !

Carrossier de métier, il a fait ses gammes à Rennes chez Colzy, l'ancien bras-droit d'André Citroën, le jeune Marius Gruau se lance dans l'aménagement des voitures particulières et des véhicules industriels, car les constructeurs automobiles ne répondent pas à tous les besoins spécifiques d'une clientèle croissante !

Au sein de l'entreprise qui portera le nom de Gruau dès 1933, Marius et ses fidèles compagnons dessinent et carrossent toute une gamme étendue de châssis donnant naissance à de superbes autocars, poids-lourds, véhicules de tourisme et autres semi-remorques...

Après la guerre, au Salon de l'Automobile où elle expose ses productions pour la première fois en 1949 au Grand Palais, la carrosserie Gruau se fait un nom et une image industrielle. Elle se distingue aussi en participant régulièrement au concours international d'autocars de Nice.



SALON DE L'AUTOMOBILE – PARIS 1949



5<sup>e</sup> CONCOURS INTERNATIONAL D'AUTOCARS  
NICE 21 - 22 Mai 1952





# 1956 - 1984

## un grand de la carrosserie française...



En 1956, pour répondre à une commande de 250 autocars pour l'armée de l'air, Gruau déménage son centre de production dans une nouvelle usine rue du Ponceau à Laval et étoffe son bureau d'études placé, dès 1955, sous la responsabilité du fils aîné de Marius, René Gruau...

L'expansion se poursuit sur tout l'Ouest de la France et la société, grâce à sa belle renommée, devient partenaire de Saviem, Berliet et Citroën. Ce développement est soutenu par des commandes Export en Afrique et au Moyen-Orient et une activité Caravanes, démarrée en 1960, implantée dès 1962 à St-Berthevin, qui s'achèvera en 1977.

Un nouveau transfert s'avère nécessaire pour l'activité Carrosserie dès 1968, quand la société dépasse les 400 salariés. Elle déménage à St-Berthevin, sur le site actuel, siège du groupe.

En 1979, après 50 ans de patronat, Marius Gruau confie les clés de la maison à René qui a su gagner ses galons de dirigeant et d'industriel, en développant les métiers d'études, mais également en déployant la première gestion de production de l'entreprise. Cinq ans plus tard, René est emporté par un cancer foudroyant et son fils aîné Patrick, âgé de 28 ans, lui succède...



## Le management par la Qualité Totale...



Cinquième capitaine de l'entreprise familiale qu'il a rejointe en 1980 au service commercial, Patrick Gruau va, dès 1985, mettre en place une « démarche qualité totale » dont le moteur est le « management participatif ».

Dès 1988, le premier projet d'entreprise est lancé et orienté exclusivement sur le Véhicule Utilitaire. Sur la base du travail d'équipe, un nouvel état d'esprit se modèle qui responsabilise et implique chaque salarié.

Dès 1987, Patrick Gruau lance les premières opérations de croissance externe, démarrées à Paris avec Enac-Sapa qui deviendra Gruau Paris. Elles se poursuivent en 1991, avec le rachat de Ducarme à St-Etienne, spécialiste du Véhicule Funéraire.

Au début des années 90, pour assurer un service de proximité auprès de tous ses clients en France, Gruau innove en mettant en place le 1<sup>er</sup> réseau de distribution de carrosseries en kits.

En 1993, Gruau devient le premier carrossier européen à recevoir la certification AFAQ ISO 9000. Sa production annuelle est de 13 000 véhicules transformés...

1985 > 1994



## le choix de la croissance externe...



En 1995, après 10 ans d'investissements dans sa démarche Qualité Totale, Gruau décroche le Prix Français de la Qualité et accélère son expansion dans le domaine du Véhicule Utilitaire par des opérations de croissance externe. Au Mans, il rachète Isberg-Véhicules Isothermes et à Beaune, la société Picot, spécialisée dans les ambulances pour pompiers. La société se transforme alors en « Groupe ».

En 1996, avec l'obtention du marché de Kangoo Grand Volume (plus de 53.000 véhicules seront rallongés en 12 ans !), Gruau conforte encore son statut de « Partenaire » auprès des grands constructeurs automobiles, leur apportant des solutions complètes, la conception, l'ingénierie et la fabrication de petites séries. Ainsi, deux ans plus tard, après avoir capté un appel d'offres d'aménagement de minibus pour Renault, il crée Gruau Lorraine, près de Metz.

En 2001, le groupe rachète les sociétés Petit (Tours) et Sanicar (Grenoble) et donne naissance à un pôle Ambulances qui, avec Picot, se place au deuxième rang français...

Cette même année, Gruau pose les bases d'une nouvelle démarche d'internationalisation et confirme son implantation en Pologne avec Gruau Polska.

1995 > 2001



## UNE OUVERTURE à l'international et aux solutions électriques



En 2002, Gruau conforte son positionnement sur le Fourgon Grand Volume 3,5 t en rachetant à Lamballe, la société Labbé, n°1 français dans le domaine.

La démarche d'internationalisation se poursuit en 2003 avec l'implantation de Gruau Iberica à Barcelone (Espagne), près de Renault et Nissan.

En 2004, toujours prêt à relever de nouveaux défis, le carrossier mayennais devient constructeur et commercialise une nouvelle solution de transport urbain de personnes : le Microbus Gruau, qui évoluera quatre ans plus tard vers une version 100% électrique et un partenariat avec le groupe Bolloré à qui Gruau confiera la globalité du projet fin 2011.

En 2008, Gruau conforte son site industriel du Mans comme spécialiste du BTP et intègre l'activité Bennes VU de Legras. Parallèlement, afin de poursuivre son engagement dans le « développement durable », le groupe lance sa démarche BlueGreen.

En 2009, le groupe fête ses 120 ans et crée une société commerciale en Algérie. En 2010, il procède à une nouvelle opération de croissance externe en achetant la société Gifa-Collet lui permettant de devenir l'un des deux leaders européens du véhicule sanitaire...



## acteur global de l'utilitaire



En 2011, le groupe actualise son projet d'entreprise et met en place, grâce à une démarche participative auprès de tous les collaborateurs, son PROJET 2015.

Le groupe développe une gamme de Véhicules Utilitaires Électriques : la gamme ELECTRON.

Gruau Polska fête ses 10 ans et intègre cette démarche participative en mettant en place son premier projet d'entreprise.

Le Groupe crée une direction du développement international pour conquérir de nouveaux marchés, en particulier sur la zone Europe.

Une nouvelle activité naît à Gruau Le Mans : les Vans Gruau.

Fin 2011, pour répondre à sa stratégie, le groupe fait évoluer son organisation en 4 grands pôles :

- Pôle Produits Gruau (Gruau Laval, Gruau Le Mans, Gruau Paris, Labbé, Gruau Algérie)
- Pôle Véhicules Sanitaires (Petit-Picot, Sanicar, Gifa-Collet, Gruau St-Etienne, Cogicar)
- Pôle Produits Constructeurs (Gruau Laval, Gruau Lorraine, Gruau Iberica)
- Pôle Véhicules Électriques (Gruau Clean Vehicles).



## développement et pérennité



N°1 Européen de la Carrosserie sur Véhicule Utilitaire, le groupe emploie près de 1.000 collaborateurs sur 14 sites et son réseau de distributeurs comprend 125 points Service en Europe. Il transforme 40.000 véhicules par an.

Multi-spécialiste, il commercialise ses produits sous 10 grandes marques : **Gruau, Isberg, Labbé, Petit, Picot, Sanicar, Ducarme, Gifa, Collet** et **Gruau Electric**. Le groupe est entré dans le troisième millénaire avec deux grands défis : poursuivre son internationalisation et concevoir de nouvelles solutions de transport propre.

Dans un environnement en pleine mutation, Patrick Gruau et son équipe dirigeante appuient leurs choix stratégiques sur une vision à moyen et long terme de croissance maîtrisée et sur des collaborateurs toujours prêts à innover, des hommes et des femmes animés par un projet qui conjugue rigueur et chaleur ajoutée.



Depuis 2009, année de ses 120 ans, le Groupe Gruau a officiellement créé un ESPACE PATRIMOINE.

Sa mission est de :

- Valoriser l'histoire du groupe, de ses hommes, de ses produits et de ses métiers.
- Rassembler toutes les archives (plans, iconographie, documents...).
- Veiller à leur conservation (classement et numérisation)
- Mettre en valeur les expériences des collaborateurs (recueil de leurs témoignages : vécu, savoir-faire...).

Cet espace a pour objectif de partager la transmission d'un capital immatériel vivant entre générations de collaborateurs.



9 Bd Marius et René Gruau  
53942 St-Berthevin - France