



Communiqué de presse

GROUPE VOLVO - VEHICULES INDUSTRIELS

Rapport du 2ème trimestre 2015

Amélioration de la rentabilité

- Ø Reprise progressive en Europe, tassement de la demande en Amérique du Nord et faiblesse persistante des marchés en Amérique du Sud
- Ø Baisse de 6% des prises de commandes, ratio commandes/facturations de 89%
- Ø Marge d'exploitation de 7,7% (contre 4,5% à la même période l'année passée), hors charges de restructuration et vente d'actions d'Eicher Motors Limited

Evolution des marchés

Au deuxième trimestre, la demande a poursuivi son amélioration progressive en Europe, tandis qu'elle a commencé à s'affaiblir en Amérique du Nord alors qu'elle atteignait des niveaux élevés précédemment.

La demande en Amérique du Sud et en Chine a continué de chuter tandis qu'elle est restée majoritairement stable sur les autres marchés asiatiques.

La demande de véhicules industriels a globalement continué à progresser dans la plupart des **pays européens**, à la faveur d'une reprise de l'activité économique, de volumes de fret satisfaisants et de la demande de remplacement ; nous revoyons donc nos prévisions pour le marché européen (EU30) à la hausse, à 250 000 poids lourds (contre 240 000 précédemment).

Au cours des six premiers mois de 2015, l'économie américaine florissante et la hausse de la demande dans le domaine du transport ont eu un impact positif sur la demande de camions affectés au transport longue distance, tandis que la demande de camions dans les secteurs énergétique et de la construction a connu un plus faible développement. Selon nos estimations, les ventes au détail de poids lourds sur le **marché nord-américain** devraient atteindre leur point culminant en 2015 avec 310 000 unités (prévisions



inchangées).

En **Amérique du Sud**, les prévisions restent relativement mitigées. Au Brésil, la demande est largement affectée par le ralentissement économique. Le marché brésilien, le plus grand d'Amérique du Sud, devrait baisser ; les prévisions ont donc été revues à la baisse à 40 000 poids lourds (contre 55 000 précédemment).

Les **marchés en Asie du Sud-Est** affichent un léger recul. En **Inde**, le marché total des poids de fort et moyen tonnages devrait atteindre les 265 000 unités (contre 273 000 unités prévues précédemment). Au **Japon**, les prévisions pour le marché des camions de fort et moyen tonnages restent inchangées, à 90 000 unités. La hausse des investissements en **Chine** a reculé et les prévisions pour le marché chinois ont été revues à la baisse. Ainsi, Volvo table sur 620 000 poids lourds (contre 680 000 précédemment).

Développement du marché total						
Immatriculation nombre de camions	6 premiers mois			Année 2014	Forecast 2015	Variation vs précédent forecast
	2015	2014	Variation %			
Europe 30* gamme lourde (à Mai)	106,167	90,729	17	227,600	250,000	+10,000
Amérique du Nord gamme lourde (à Mai)	118,185	98,833	20	270,300	310,000	Inchangé
Brésil gamme lourde	21,455	45,309	(53)	92,700	40,000	-15,000
Chine gamme lourde (à Mai)	246,581	367,981	(33)	743,700	620,000	-60,000
Chine gamme moyenne (à Mai)	79,203	112,377	(30)	243,500	210,000	Inchangé
Inde gamme lourde (à Mai)	81,907	60,750	35	154,800	200,000	Inchangé
Inde gamme moyenne (à Mai)	26,147	25,939	1	62,300	65,000	-8,000
Japon gamme lourde	22,181	20,622	8	42,200	45,000	Inchangé
Japon gamme moyenne	22,205	21,586	3	46,200	45,000	Inchangé

*UE moins Bulgarie, Norvège et Suisse

Prises de commandes

Les commandes nettes ont reculé de 6 % au deuxième trimestre 2015 par rapport à la même période de 2014. Le nombre de camions commandés et le nombre de camions livrés ont atteint respectivement 49 551 unités et 55 613 unités, ce qui s'est traduit par un ratio commandes/facturations de 89 % pour les activités en propriété exclusive du Groupe.



Prises de commandes nettes par marché						
	Deuxième trimestre			6 premiers mois		
Nombre de camions	2015	2014	Variation %	2015	2014	Variation %
Europe	25,059	22,245	13	48,504	41,493	17
Volvo	13,379	12,301	9	25,391	22,527	13
Renault Trucks	11,680	9,944	17	23,113	18,966	22
Amérique du Nord	10,528	12,953	(19)	29,819	29,320	2
Volvo	8,151	8,267	(1)	19,351	17,697	9
Mack	2,331	4,626	(50)	10,308	11,471	(10)
Amérique du Sud	2,278	4,953	(54)	4,546	11,228	(60)
Asie	8,529	9,012	(5)	17,195	17,570	(2)
Autres marchés	3,157	3,811	(17)	6,257	8,509	(26)
Total camions	49,551	52,974	(6)	106,321	108,120	(2)

Opérations non consolidées						
VE véhicules commerciaux Eicher	11,855	7,502	58	22,652	15,353	48
Dongvo (Hangzhou) Truck Company (UD)	11	26	(58)	61	45	36
Total volumes	61,417	60,502	2	129,034	123,518	4

Les commandes en **Europe** ont progressé de 13 %, Renault Trucks affichant une tendance positive continue après avoir enregistré de faibles niveaux.

En **Amérique du Nord**, les commandes ont reculé de 19 % au total : les commandes de Volvo affichant un repli de 1 % et celles de Mack une baisse de 50 %. La baisse des prises de commandes de Mack résulte principalement de l'annulation de certaines des nombreuses commandes concessionnaires passées au quatrième trimestre de 2014 combinée à un affaiblissement de la demande sur certains des segments de marché clés de Mack, notamment le marché énergétique. Le 30 juin 2015, le carnet de commandes de Mack était près de deux fois moins important qu'à la même date un an auparavant.

Les commandes en **Amérique du Sud** ont reculé de 54 % en raison de la poursuite du ralentissement de l'activité économique et de la perte de confiance des entreprises.



Par rapport au deuxième trimestre 2014, les commandes en **Asie** ont reculé de 5 %.

Livraisons

Au deuxième trimestre 2015, les livraisons de camions ont progressé de 19 % en Europe et de 19 % en Amérique du Nord. Les livraisons en Amérique du Sud ont reculé de 54 %.

Au deuxième trimestre 2015, les activités en propriété exclusive du Groupe Volvo ont livré au total 55 613 camions, soit 4 % de plus qu'au deuxième trimestre 2014.

Livraisons par marché						
	Deuxième trimestre			6 premiers mois		
	2015	2014	Variation %	2015	2014	Variation %
Nombre de camions						
Europe	22,329	18,806	19	42,123	35,394	19
Amérique du Nord	17,839	14,983	19	33,789	27,984	21
Amérique du Sud	2,784	5,998	(54)	4,901	12,443	(61)
Asie	8,734	8,637	1	16,048	16,863	(5)
Autres marchés	3,927	4,799	(18)	7,078	8,384	(16)
Total camions	55,613	53,223	4	103,939	101,068	3

Opérations non consolidées (100 %)						
VE véhicules commerciaux Eicher	7,708	7,609	1	15,834	15,276	4
Dongvo (Hangzhou) Truck Company (UD)	12	20	(40)	68	29	134
Dongfeng Commercial Vehicle Company ¹ (Dongfeng)	36,928	-	-	52,741	-	-
Total volumes	100,261	60,852	65	172,582	116,373	48

Chiffre d'affaires net par région						
	Deuxième trimestre			6 premiers mois		
	2015	2014	Variation %	2015	2014	Variation %
En M SEK						
Europe	21,621	18,276	18	41,890	35,367	18



Amérique du Nord	19,930	13,275	50	37,893	24,894	52
Amérique du Sud	3,061	5,042	(39)	5,529	9,950	(44)
Asie	8,452	7,363	15	15,975	14,350	11
Autres marchés	3,997	4,223	(5)	7,431	7,463	-
Total	57,062	48,179	18	108,718	92,024	18

Ventes nettes et résultat d'exploitation

Au deuxième trimestre 2015, le **chiffre d'affaires net** de l'activité Véhicules Industriels s'est établi à 57,062 milliards de couronnes suédoises, soit une hausse de 18 % par rapport au deuxième trimestre de 2014. Après ajustement suite aux variations des taux de change, les ventes nettes ont augmenté de 6 %.

Le **résultat d'exploitation** a progressé pour atteindre 6,542 milliards de couronnes suédoises (contre 2,173 précédemment) hors les charges de restructuration d'un montant de 701 millions de couronnes suédoises (contre 370 précédemment).

Les **bénéfices** incluent une plus-value résultant de la vente des actions d'Eicher Motors Limited d'un montant de 2,137 milliards de couronnes suédoises. Hors cette plus-value et les charges de restructuration, le résultat d'exploitation s'est établi à 4,405 milliards de couronnes suédoises (contre 2,173 précédemment), correspondant à une marge d'exploitation de 7,7 % (contre 4,5 précédemment).

L'amélioration des résultats par rapport au deuxième trimestre 2014 résulte d'une évolution favorable de devises, d'une hausse des ventes ainsi que d'une amélioration des bénéfices en Amérique du Nord et d'une meilleure rentabilité en Europe.

Ces bons résultats ont été partiellement contrebalancés par une baisse significative des bénéfices en Amérique du Sud. En outre, un grand nombre d'activités a contribué à la réduction des dépenses d'exploitation en devises locales.

Les variations des taux de change ont eu un impact positif sur le résultat d'exploitation de l'ordre de 1,242 milliard de couronnes suédoises par rapport au deuxième trimestre de 2014.

Parmi les mesures d'efficacité industrielle mises en place au deuxième trimestre figurent la délocalisation de l'usine d'assemblage de cabines de Umeå à Göteborg en Suède et la mise en place d'un processus d'assemblage plus rationalisé dans l'usine de moteurs de Hagerstown aux Etats-Unis.



Volvo Trucks fournit des solutions complètes de transport aux professionnels et aux entreprises commerciales. La compagnie propose une gamme complète de véhicules moyens et lourds, et s'appuie sur un solide réseau de 2 100 points de service répartis dans plus de 140 pays. Les véhicules Volvo sont assemblés dans 14 pays. En 2013, Volvo Trucks a vendu plus de 116 000 véhicules dans le monde. Volvo Trucks fait partie du groupe Volvo, l'un des premiers constructeurs mondiaux de camions, autobus, autocars et équipements de chantier, ainsi que de moteurs marins et industriels. Le Groupe propose également des solutions complètes de financement et de service. Les valeurs fondamentales de Volvo sont la qualité, la sécurité et le respect de l'environnement.
